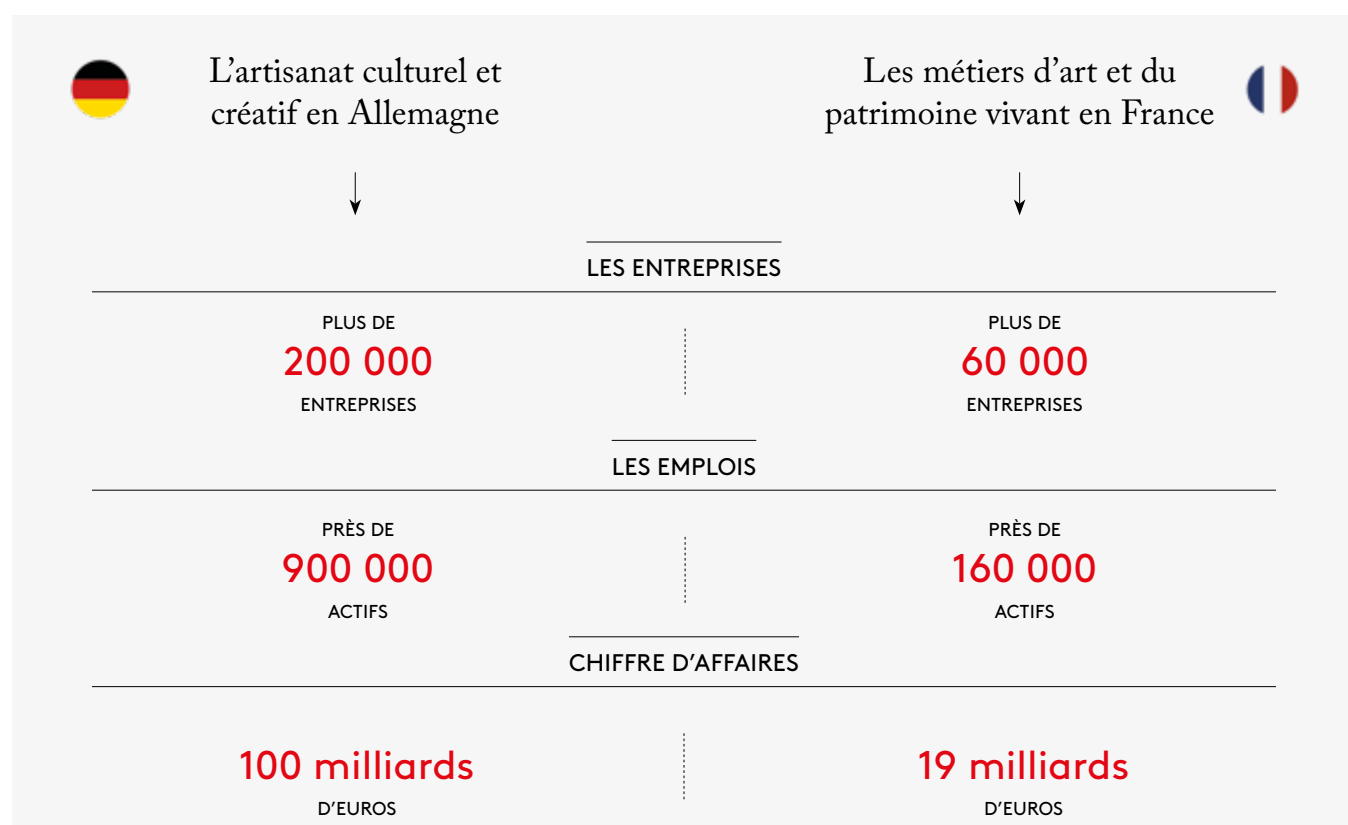




La section des métiers d'art a été étudiée en Allemagne en 2011 pour le compte du ministère fédéral de l'Économie et de la Technologie dans le cadre de l'étude empirique The Craft and Trade sector in the Culture and Creative Industries. L'artisanat culturel et créatif comprend ainsi plus de 100 métiers artisanaux, soit deux tiers de tous les métiers artisanaux en Allemagne. L'artisanat culturel et créatif représente environ 21% des entreprises (soit plus de 200 000 entreprises), 16% des effectifs (soit près de 900 000 emplois) et 16% du chiffre d'affaires (soit environ 100 milliards d'euros) de l'ensemble du secteur de l'artisanat en Allemagne.

Quels domaines dans l'artisanat d'art en Allemagne ?

- Préservation des cultures traditionnelles
- Conservation du patrimoine immatériel
- Design
- Architecture et patrimoine bâti
- Arts et artisanat
- Factice instrumentale
- Services créatifs



## Deux conceptions distinctes des métiers d'art mais une même volonté de faire rayonner les savoir-faire



Outre leur diversité, les métiers de la culture et de la création **en Allemagne** se caractérisent par la présence de petites entreprises, allant de professionnels indépendants solitaires à des entreprises spécialisées dans la construction ou la restauration employant plus de 60 personnes. Les services sur commande pour des clients privés ou professionnels prédominent, mais il existe également de nombreuses entreprises qui proposent des créations sous leur propre label. Un certain nombre d'entreprises artisanales des industries culturelles et créatives se caractérisent par un haut degré de spécialisation. Cela leur confère une position unique sur leur marché, en Allemagne comme à l'international.

Les cursus de formation initiale et continue sont principalement assurés par le système d'enseignement et de formation professionnelle de l'artisanat, qui commence par l'apprentissage pratique de 3 à 3,5 ans dans l'entreprise artisanale et se termine par le brevet de maître artisan et l'indépendance entrepreneuriale. Les études de design internes à la filière de formation artisanale permettent d'acquérir des compétences supplémentaires en matière de design pour devenir designer dans l'artisanat.

Les métiers de la culture et de la création ont une grande visibilité auprès du public car ils sont proches de la vie quotidienne des gens. Aux yeux du public allemand, la formation professionnelle, avec sa transmission des techniques culturelles traditionnelles et modernes, mène à des emplois qualifiés, les processus de conception et de conservation créatifs et innovants permettent de créer des produits et des services durables et économes en ressources, et la qualité et la passion qui animent ces métiers revêtent un aspect fascinant.



**En France**, le secteur des Métiers d'art et du Patrimoine Vivant compte au moins 60 000 entreprises, dont 1 448 Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV). Ces entreprises représentent près de 160 000 actifs, dont 69 000 emplois au sein des EPV. Elles cumulent environ 19 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 15,6 milliards réalisés par les EPV. On estime que 80% des 60 000 entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant sont des indépendants ou des TPE (moins de 4 salariés), qu'il s'agisse d'artisans, de professions libérales, d'artistes-auteurs, de coopératives, etc.

Les métiers d'art réunissent différents types d'entreprises aux statuts et activités divers autour de caractéristiques communes : savoir-faire historiques et ancrage territorial, temps longs de production et d'apprentissage nécessaires à la maîtrise du geste, poids important de la masse salariale dans la structure de coût, segment de marché restreint (haut-de-gamme, luxe ou encore marchés de niche) mais pouvant être de dimension mondiale. Certaines entreprises fonctionnent à la commande, d'autres proposent à leurs clients leurs propres créations, d'autres encore sont des sous-traitants de grands groupes.

Les métiers d'art et du patrimoine vivant en France se répartissent en huit grands univers de marché :

- Ameublement et Décoration
- Mode et Beauté
- Architecture et Patrimoine bâti
- Arts de la table
- Gastronomie
- Culture et Communication
- Loisirs et Transports
- Equipements industriels

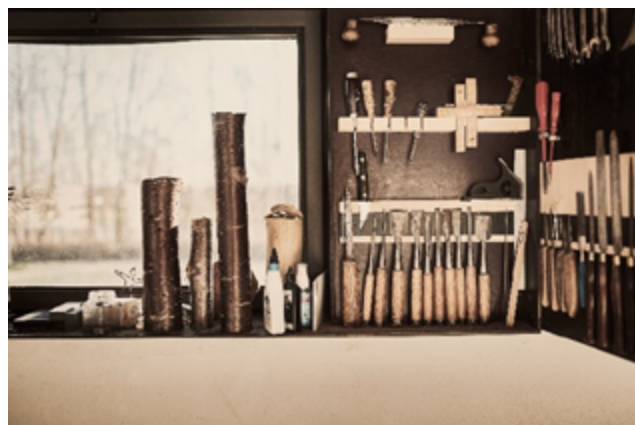
Que ce soit en **Allemagne** ou en **France**, les métiers d'art bénéficient d'un véritable attachement de la part des populations, notamment du fait de leur ancrage historique et territorial. Cet attachement se double d'un intérêt de plus en plus marqué du fait du caractère éminemment durable du modèle de production de ces métiers : usage raisonné de la matière, approvisionnement en circuit de proximité, temps long de production, valorisation du geste et donc de l'humain, durabilité des objets produits.

Même si de fortes évolutions sont à l'œuvre ces dernières années, une part importante des métiers d'art français s'inscrit dans la dynamique propre au luxe et au très haut-de-gamme, notamment dans les secteurs de la mode ou de la décoration au sein desquels les entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant incarne une certaine notion de l'excellence et de "l'art de vivre à la française".

En **Allemagne**, le système de la formation professionnelle est riche et se caractérise par une réelle indépendance. Il constitue le socle de l'artisanat et participe fortement de son autonomie. Les entreprises de l'artisanat culturel et créatif allemand proposent des produits et des services à haute valeur ajoutée et durables pour les besoins quotidiens. Ils sont des partenaires indispensables pour de nombreux autres domaines

de l'industrie culturelle et créative. Les entreprises de l'artisanat culturel et créatif développent leurs propres solutions et contribuent à une certaine fierté collective de faire partie du monde artisanal.

En **France**, la plupart des entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant sont confrontées à un double défi de développement : être plus visible et monter en compétences en matière de gestion et de développement d'entreprises. Les enjeux et besoins de développement des entreprises des métiers d'art, comme ceux de toute autre entreprise, évoluent selon leur maturité et leur taille. Ils sont du même registre que pour toute entreprise, mais prennent une coloration particulière du fait de leur dimensions artisanale, artistique et culturelle.



---

**EN FRANCE COMME EN ALLEMAGNE, LES MÉTIERS D'ART ET DU PATRIMOINE VIVANT RELÈVENT LES DÉFIS ET ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE**

---

VALORISATION DES  
MÉTIERS ET SAVOIR-  
FAIRE

DÉVELOPPEMENT  
MARKETING ET  
COMMERCIAL

INNOVATION ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

FORMATION ET  
TRANSMISSION DES  
SAVOIR-FAIRE

TRANSITION  
NUMÉRIQUE DES  
ENTREPRISES

Dans les deux pays, l'artisanat d'art est un secteur doté d'un patrimoine fascinant, d'un poids économique important et d'un grand potentiel. La meilleure façon d'exploiter ce potentiel à l'avenir est d'accroître la visibilité du secteur. C'est là qu'interviennent les Journées Européennes des Métiers d'Art. Elles font connaître cette industrie durable, renforcent la sensibilisation du public à la qualité et stimulent les performances des entreprises.

## Collaboration Allemagne - France

### La 24ème rencontre des Chambres de métiers et de l'artisanat allemandes et françaises

Un tel événement est organisé tous les 3 ans et la dernière session a eu lieu à Nantes du 16 au 18 mai 2022 à Nantes (Pays de la Loire - France). Il favorise les partenariats bilatéraux entre les chambres locales allemandes et françaises et contribue au partage de bonnes pratiques et à la réflexion sur les enjeux et les perspectives du secteur de l'artisanat. Il vise également à contribuer à la reconnaissance du rôle économique et social majeur que l'artisanat joue déjà et jouera encore au cœur de l'avenir européen.



---

Institut National des Métiers d'Art

Pôle Promotion et Valorisation des  
métiers d'art et du patrimoine vivant



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIER  
D'ART

Crédits photos :

- P.2 © Glashütte Lamberts
- P.3 © Andreas Jakob
- P.4 © NF, Gold- & Silberschmiede