



Les Entreprises du Patrimoine Vivant

Chiffres clés, Poids
économique et
Réalités territoriales



Avant-propos

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) étant décerné pour 5 ans, les statistiques ci-après considèrent les entreprises labellisées entre le 01/01/2019 et le 31/12/2023, soit 1 035 EPV.

Pour une EPV, l'établissement principal considéré est le siège social déclaré, et ses établissements secondaires ne prennent en compte que les établissements de production

Les données de chiffres d'affaires ne sont associées qu'au siège sociale d'une EPV. Ainsi l'influence économique d'une région en termes de création patrimoniale peut être interprétée comme une estimation basse de son impact, puisque les établissements secondaires de production qu'elle héberge ne sont pas associés à son activité économique.

De même, pour des question de cohérence, les effectifs associés aux établissements secondaires sont une extrapolation basse des valeurs déclarées et généralement publiées sous forme de tranches d'effectif.

Nota Bene :

La crise sanitaire qui a débuté en 2019 ainsi que la reprise de la gestion du label EPV par l'Institut la même année, ont eu une incidence sur le nombre de candidatures, bien inférieur aux autres années. Cela se traduit par un nombre plus restreint d'EPV labellisées au 31 décembre 2023.

Ne sont pas comprises dans le périmètre de cette étude, les entreprises labellisées depuis le 1er janvier 2024 (51 entreprises au 31 mars 2024) ni les entreprises dont les avis, favorables ou défavorables, sont en attente des décisions des préfétures (environ 130 entreprises au 31 mars 2024).

Sommaire

Quels enjeux économiques ?	06
Cartographie des entreprises labellisées	08
Focus univers	16
Focus régions	20

Les Univers

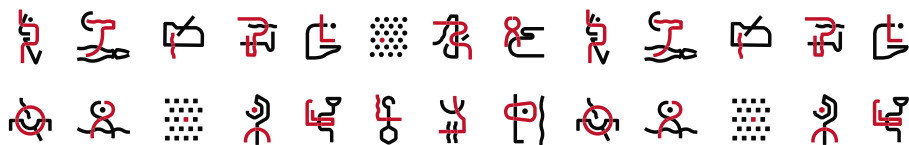
Ameublement et décoration	24
Architecture et patrimoine bâti	28
Arts de la table	32
Culture et communication	36
Gastronomie	40
Loisirs et transports	44
Mode et beauté	48
Fournitures, équipements et matériaux	52

Les Régions

Auvergne-Rhône-Alpes	56
Bourgogne-Franche-Comté	58
Bretagne	60
Centre Val de Loire	62
Corse	64
Grand Est	66
Hauts-de-France	68
Île-de-France	70
Normandie	72
Nouvelle-Aquitaine	74
Occitanie	76
Pays de la Loire	78
Provence-Alpes-Côte d'Azur	80
Drom Com	82

Les Entreprises du Patrimoine Vivant

Quels enjeux économiques ?



Art de vivre à la française, fabriqué en France, réindustrialisation, développement économique responsable, rayonnement de la France, export : les enjeux de développement des Entreprises du Patrimoine Vivant sont au coeur des questionnements actuels quant au modèle économique français. Ces entreprises y apportent des réponses probantes et sont moteurs pour leur écosystème.

En 2023, les 1035 entreprises labellisées sont actives dans 8 univers de marchés différents, dont certains parmi les plus emblématiques de l'art de vivre et du fabriquer à la française : mode & beauté, ameublement & décoration, architecture & patrimoine bâti, gastronomie et culture & communication.

Au total, les Entreprises du Patrimoine Vivant employaient plus de 59 000 personnes, pour un chiffre d'affaires cumulé de plus de 14,2 Md€. Le tissu des EPV est essentiellement composé de PME, près de 65%. Prises individuellement, ces entreprises peuvent avoir un poids économique somme toute limité dans le PIB français mais :

- Souvent, ces entreprises occupent une position stratégique dans la chaîne de valeurs de leur filière d'activité. L'excellence et/ou l'unicité de leurs savoir-faire en font des acteurs incontournables de leur écosystème productif, disposant d'une reconnaissance particulière de leurs pairs et de leurs clients à travers le monde.
- Elles contribuent, et cela depuis de longues années, au maintien d'un tissu industriel, manufacturier et artisanal de haute-technicité dans certains territoires où les taux d'emploi sont les moins élevés de France. Elles contribuent ainsi au maintien d'écosystèmes complets autour de ces savoir-faire (fournisseurs de matériaux, de machines, filières de formation, etc.).

Ces deux premiers aspects prennent un sens particulier dans le contexte actuel de soutien à la réindustrialisation de la France. De plus, les donneurs d'ordre et grands groupes souhaitant relocaliser tout ou partie de leur production en France trouvent dans certaines des Entreprises du Patrimoine Vivant des sous-traitants et des partenaires performants.

De plus, les Entreprises du Patrimoine Vivant sont de puissantes contributrices au rayonnement de la fabrication à la française dans le monde mais aussi au cœur de leur propre territoire :

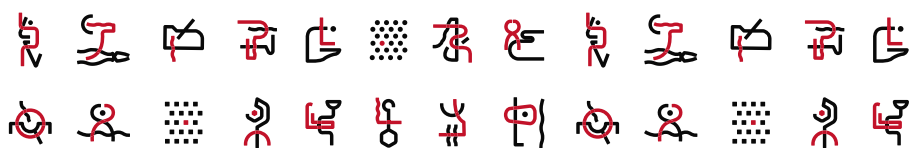
- Par l'image «d'excellence à la française» que ces entreprises véhiculent auprès de décideurs et/ou d'individus d'influence de haut-niveau dans des pays-clés pour le rayonnement de la France (Etats-Unis, Chine, Japon, Russie, Allemagne, Royaume-Unis, Corée du Sud, etc.).
- Par les savoir-faire de pointe (par leur créativité et leur capacité d'innovation) qu'elles mettent en oeuvre dans des domaines à résonance forte à l'étranger et dans lesquels la France bénéficie d'une solide reconnaissance : mode & luxe, décoration, art de vivre, gastronomie et patrimoine.
- Par le fort pouvoir évocateur et le lien souvent affectif entretenu avec les Français, de par leur ancrage territorial, leurs savoir-faire emblématiques et leur dimension patrimoniale.

A ce titre, et afin que ces pépites du tissu productif français soient mieux identifiées et comprises, l'Institut pour les Savoir-Faire Français propose cette analyse économique qui a vocation à être mise à jour chaque année.



Les Entreprises du Patrimoine Vivant

Cartographie des entreprises labélisées



1 035
entreprises

Plus de
59 000
emplois

14,2
milliards d'euros
de chiffres
d'affaires
cumulés

Dont
52,3%
grâce à
l'export

13,8
millions d'euros

154 000
euros

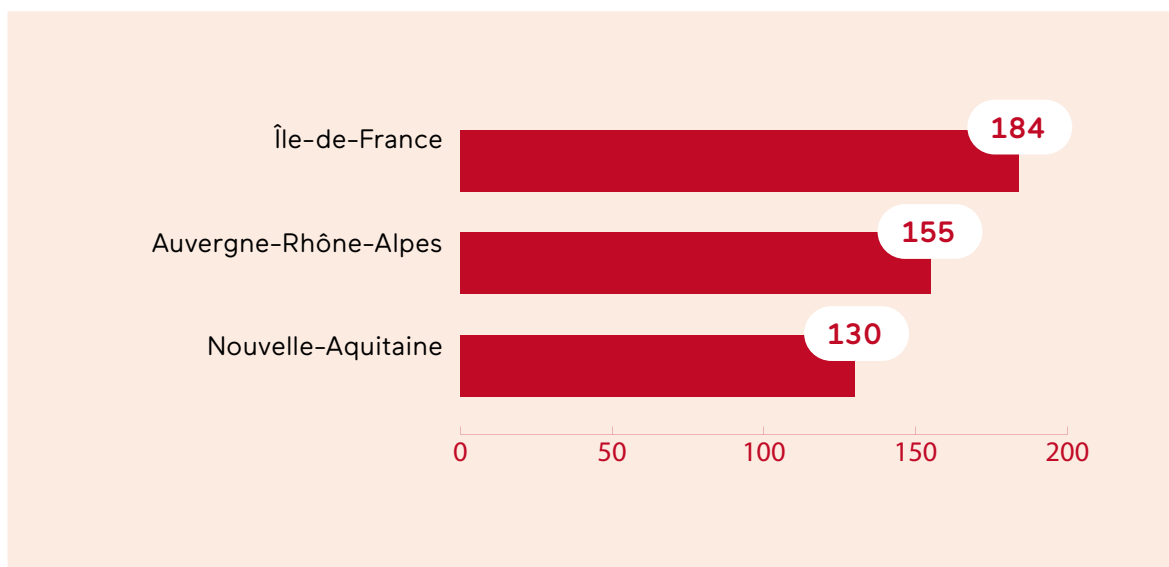
Chiffre d'affaires moyen

Chiffre d'affaires / effectif moyen

50%
des EPV ont un chiffre d'affaires
supérieur à 1,9 million d'euros et un
CA/salarié supérieur à 110 000 euros

Top régions

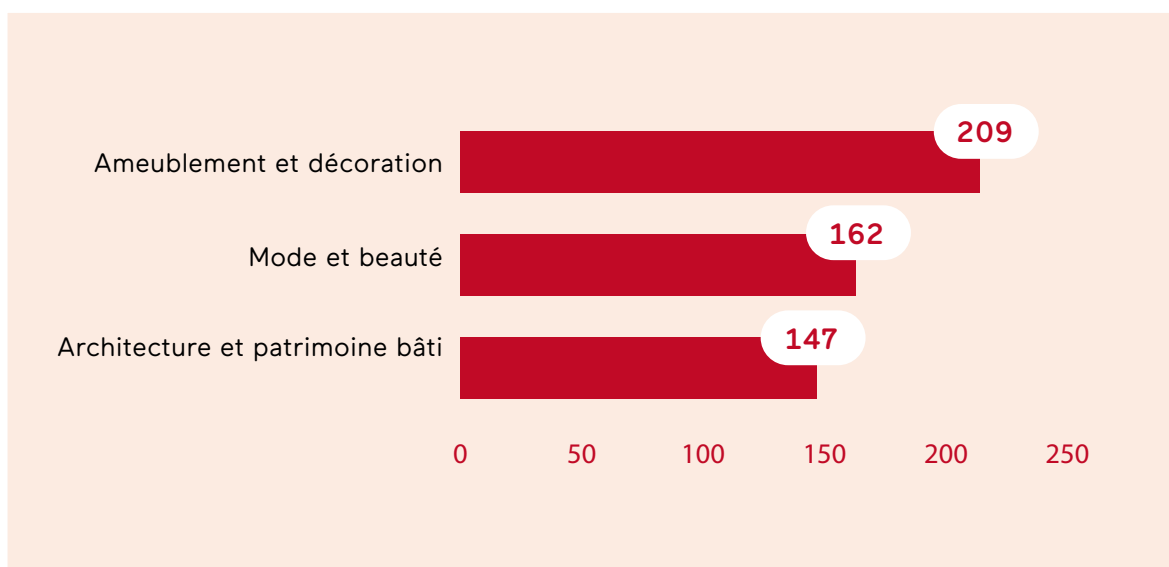
en nombre de sièges sociaux d'EPV



Au 1er janvier 2024, quatre départements ne disposaient pas d'EPV : le Territoire de Belfort, la Guadeloupe, la Martinique et Mayotte. L'Île-de-France accueille quant à elle le plus grand nombre de sièges sociaux des EPV.

Top univers

en nombre d'EPV



234 entreprises du Patrimoine Vivant travaillent en amont de la chaîne de valeur des autres univers dans la production de fournitures, équipements et matériaux.

Chiffre d'affaires des EPV

au 1er janvier 2024

Concernant le chiffre d'affaires, on constate une forte disparité selon les entreprises. Quelques chiffres d'affaires particulièrement élevés influencent beaucoup le calcul du chiffre d'affaires moyen.

13,8
millions d'euros

Chiffre d'affaires moyen

2,1
milliards d'euros

Chiffre d'affaires maximum



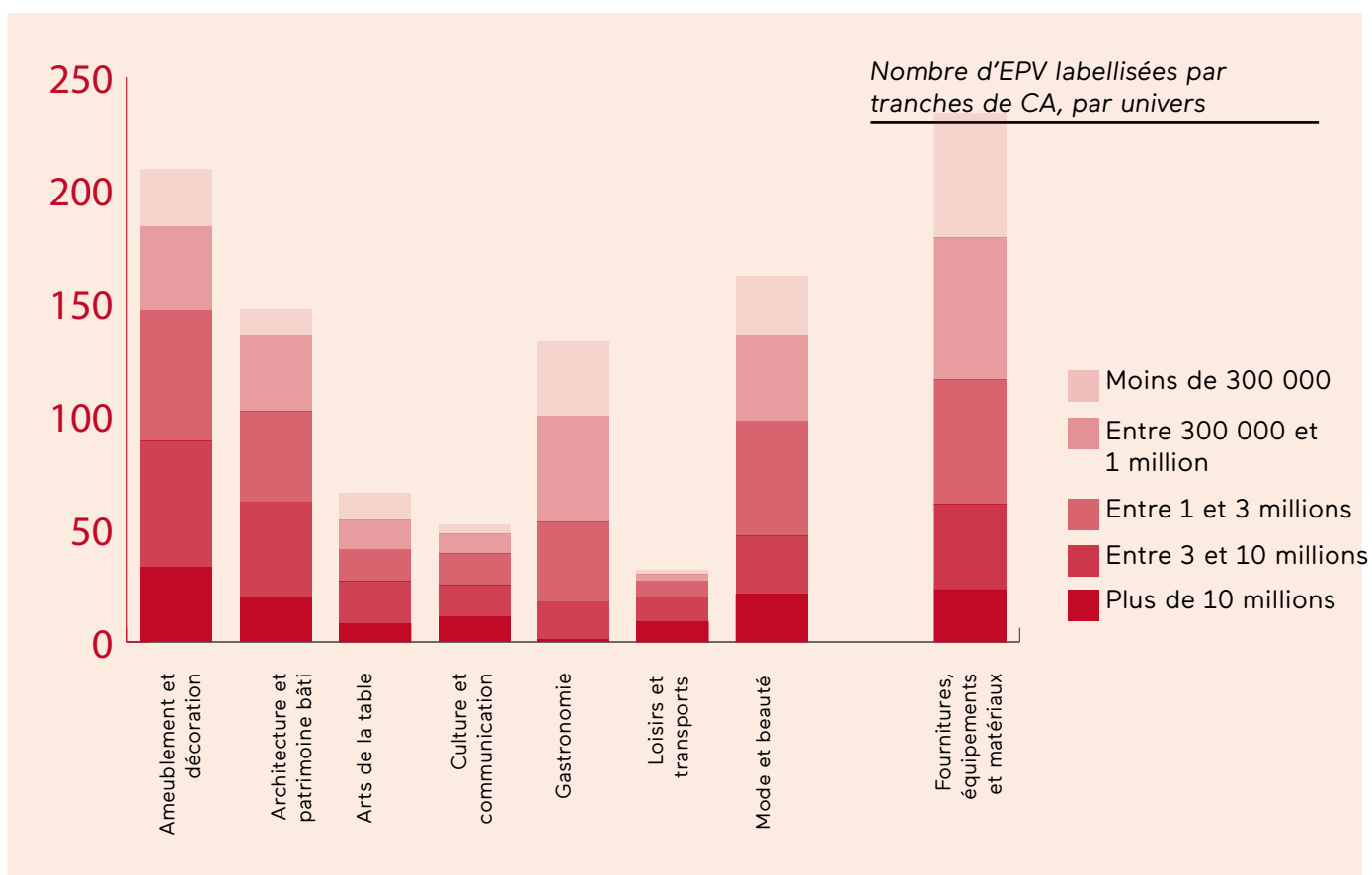
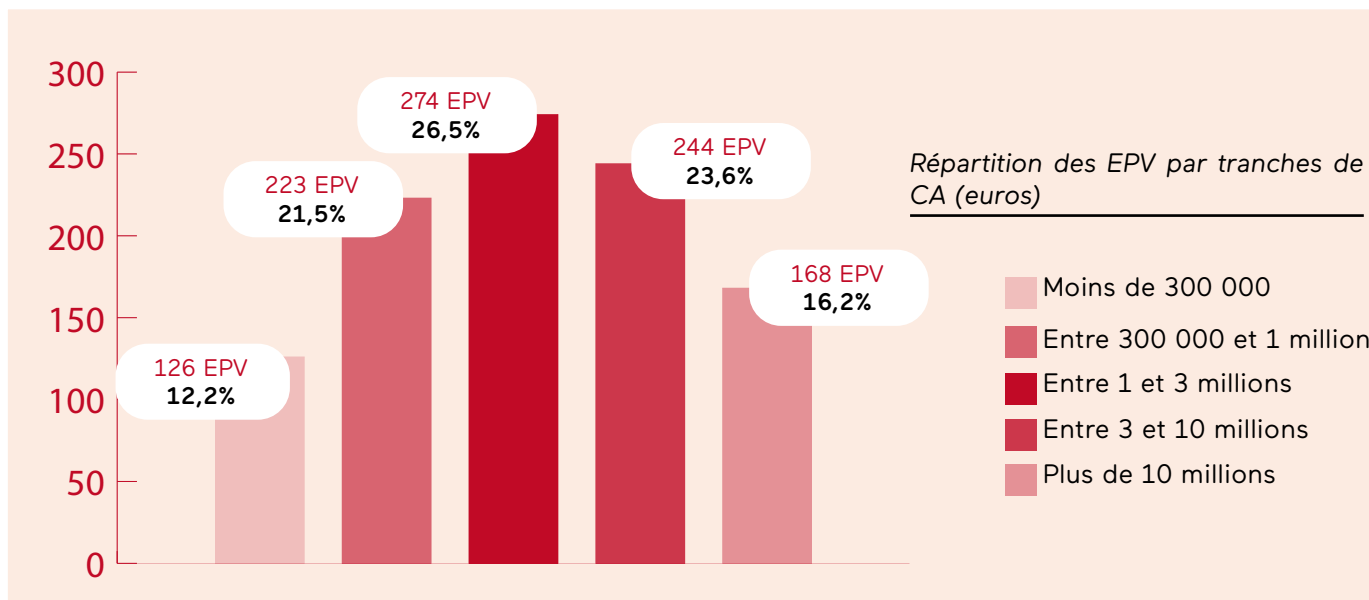
80% des EPV ont un chiffre d'affaires supérieur à 496 000 euros

50% des EPV ont un chiffre d'affaires supérieur à 1,9 millions d'euros

20% des EPV ont un chiffre d'affaires supérieur à 7,5 millions d'euros

16 entreprises ont un CA supérieur à 100 millions d'euros

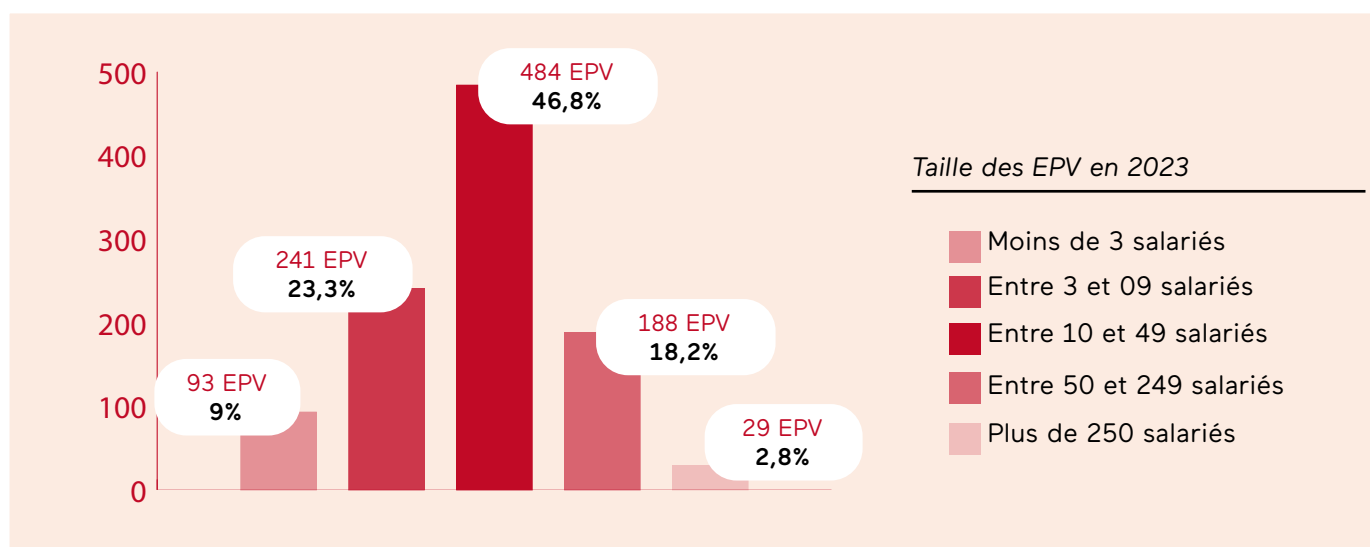
Plus de 66% des EPV ont un chiffre d'affaires supérieur à 1 million. Pour 16% d'entre elles cette valeur dépasse les 10 millions.



Effectifs des EPV

au 1er janvier 2024

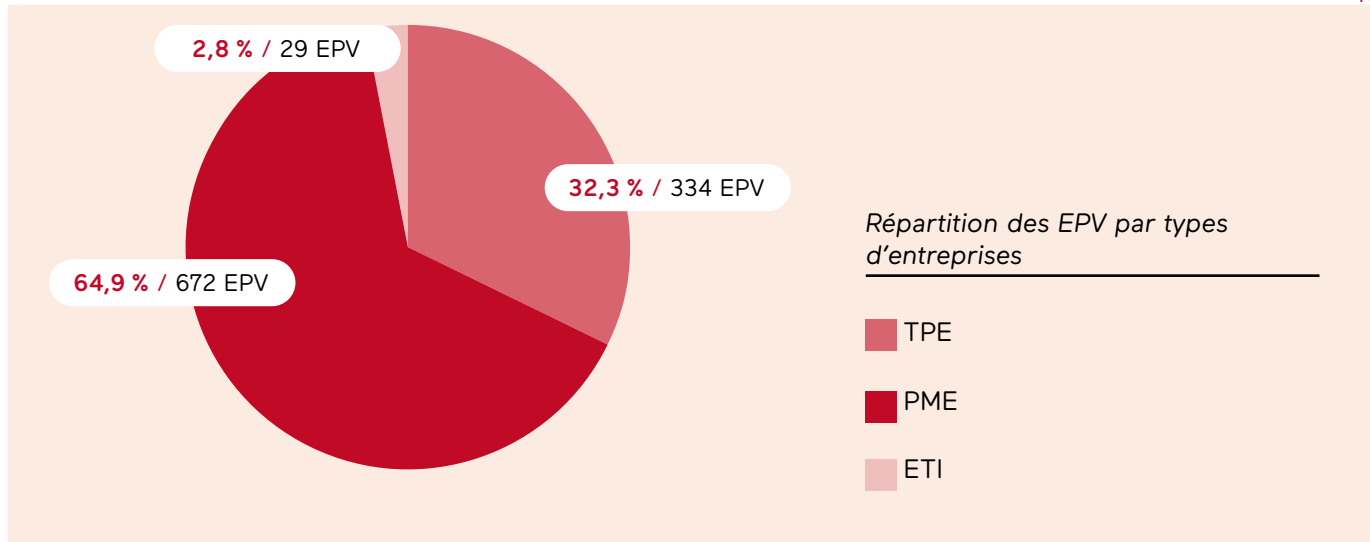
Les EPV sont moteurs d'emploi sur le territoire : près d'une entreprise sur deux compte entre 10 et 50 salariés. Les PME sont les plus représentées dans les EPV, mais ce sont les ETI qui génèrent le plus de chiffre d'affaires.



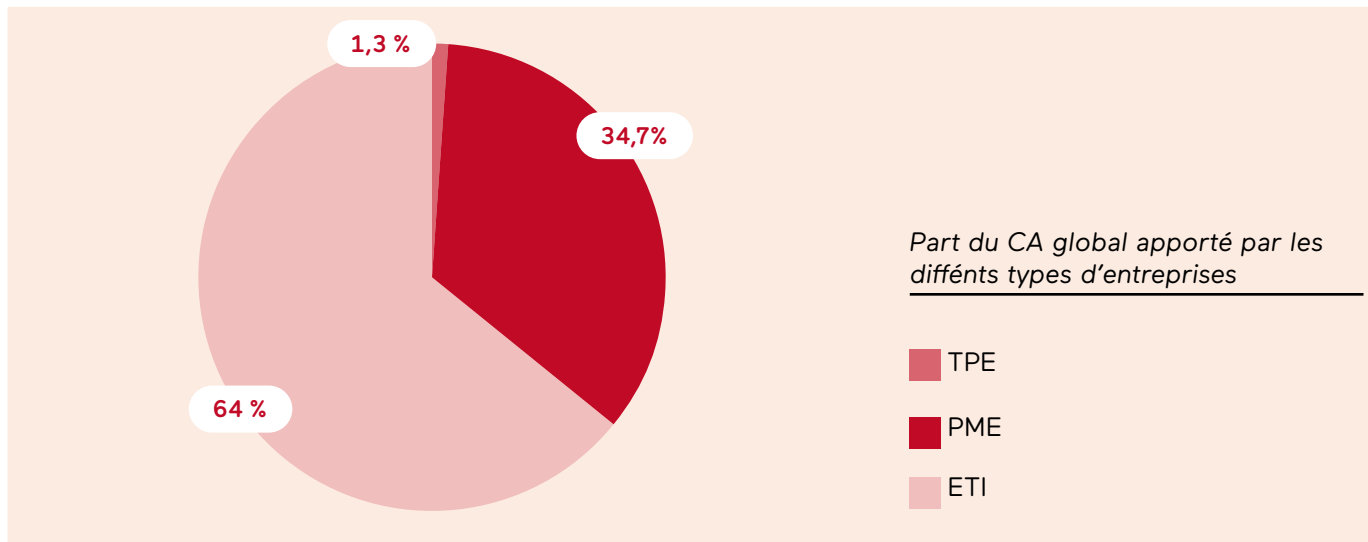
Taille des EPV

Si on utilise certains seuils de référence, issus de l'INSEE :

- les TPE ou microentreprises ont des effectifs compris entre 0 et 09 salariés
- les PME ont des effectifs compris entre 10 et 249 salariés
- les ETI ont des effectifs supérieurs à 250 salariés

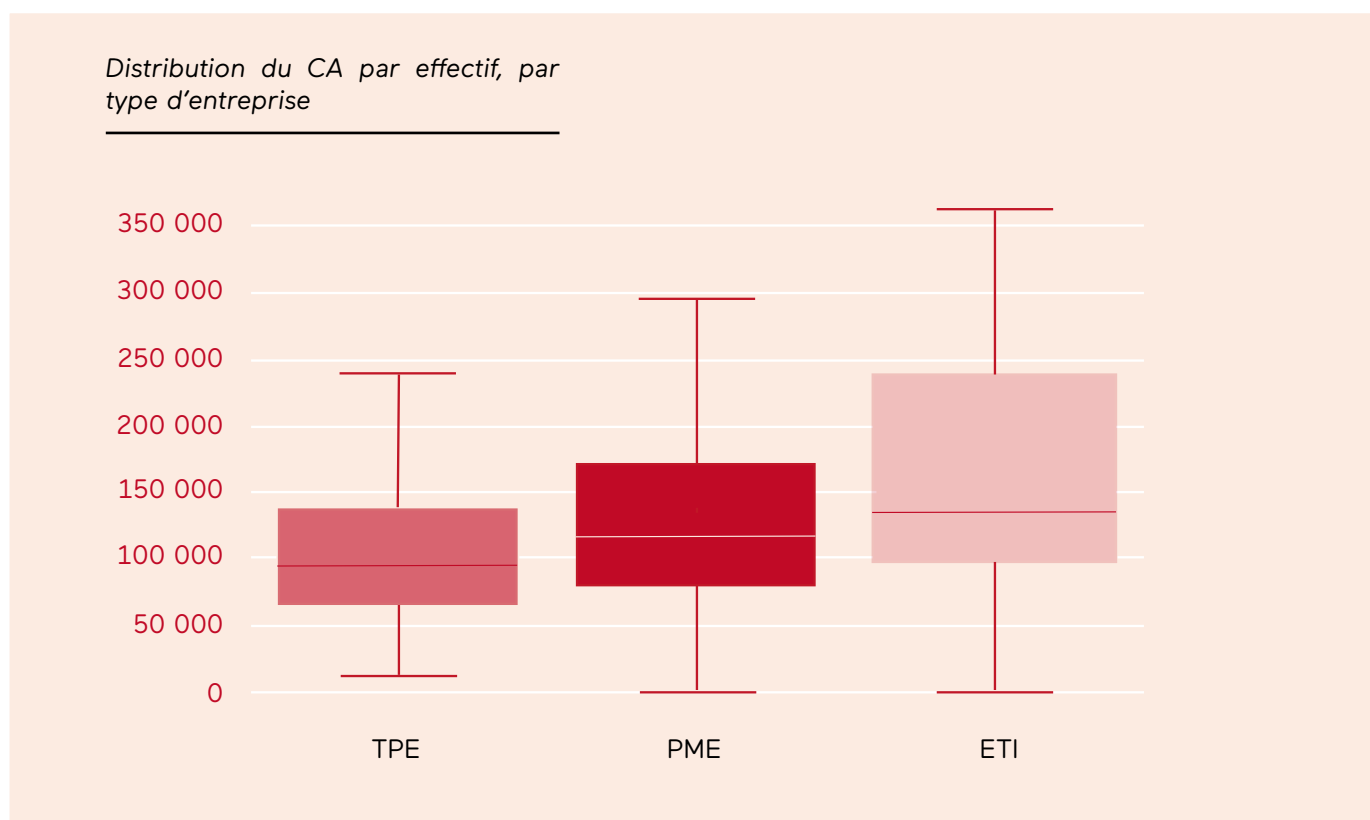


Près de 65% des EPV sont des PME, les ETI ne constituant que 2,8% des EPV. Cependant, lorsqu'on regarde les ventilations en termes de chiffre d'affaires, les ETI génèrent 64% du chiffre d'affaires global des EPV.



Bien que les TPE et les PME représentent une grande partie des salariés en EPV, les ETI rapportent plus de chiffres d'affaires en raison de leur puissance de production plus importante, soutenue par une masse salariale de 250 salariés à 4 999 personnes par entreprise.

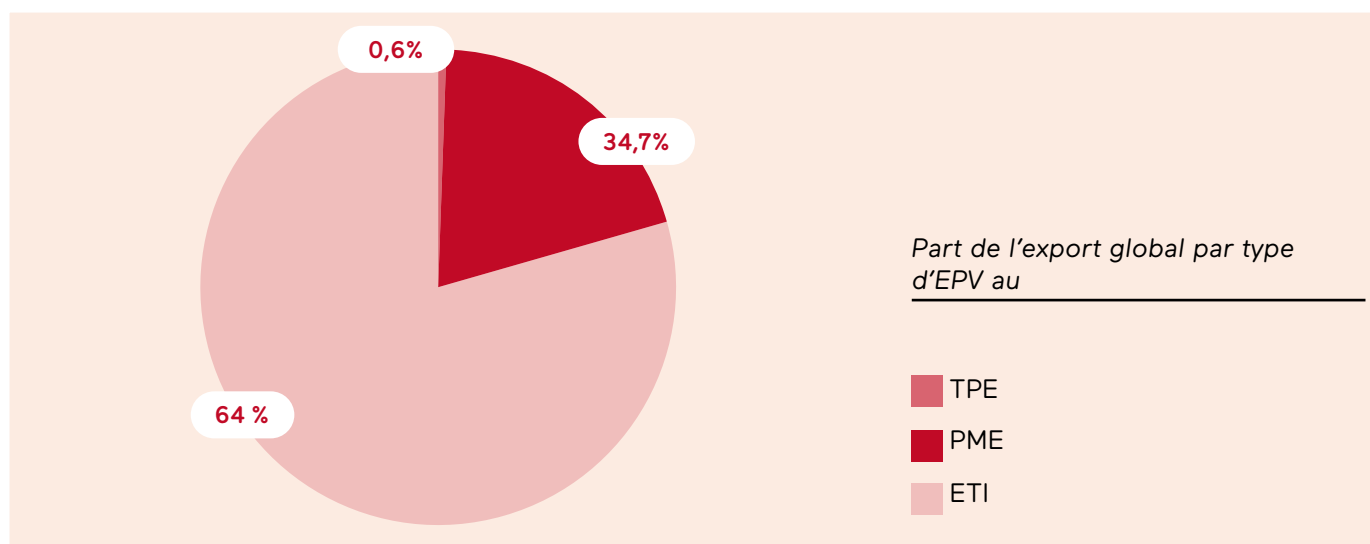
Le chiffres d'affaires médian par effectif évolue peu d'une catégorie d'entreprise à une autre : le chiffres d'affaires s'approche des 100 000 euros par salarié par TPE, contre 140 000 euros par salarié par ETI.



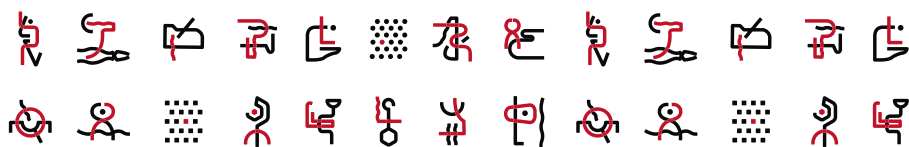
Ainsi :

- 50% des TPE ont un CA/effectif supérieur à 95 000 euros
- Tandis que 50% des PME ont un CA/effectif inférieur à 116 000 euros
- Et 50% des ETI ont un CA/effectif inférieur à 142 000 euros

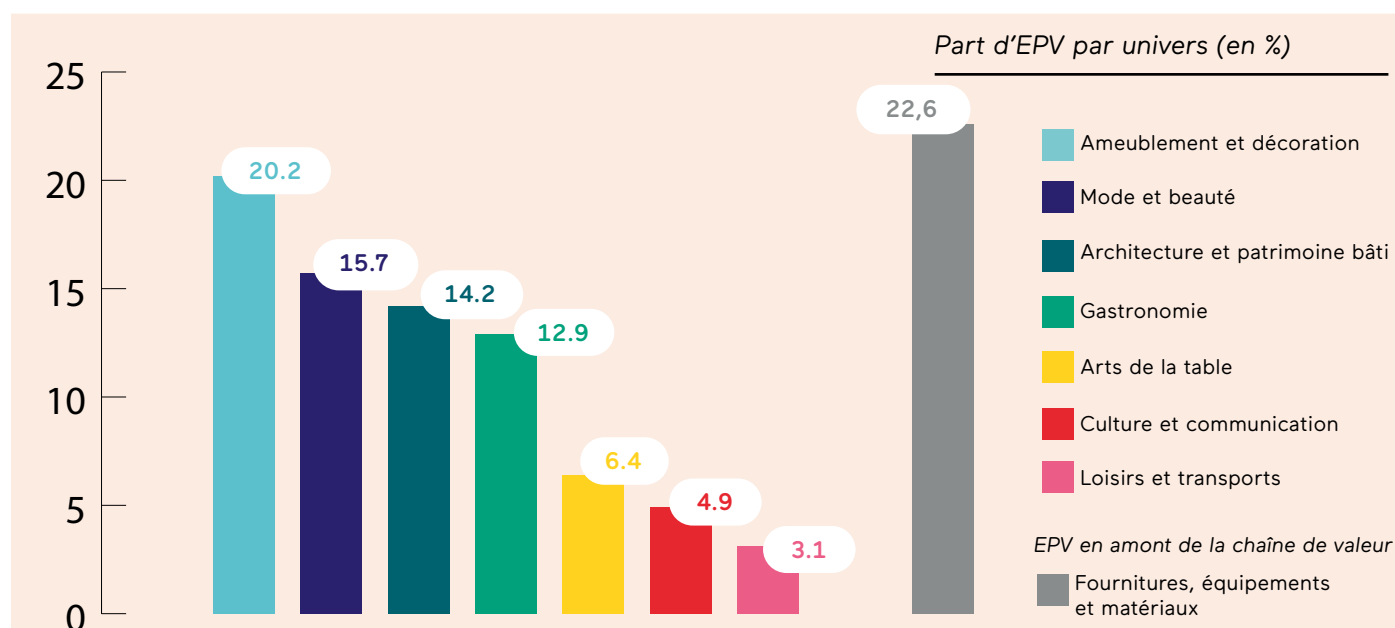
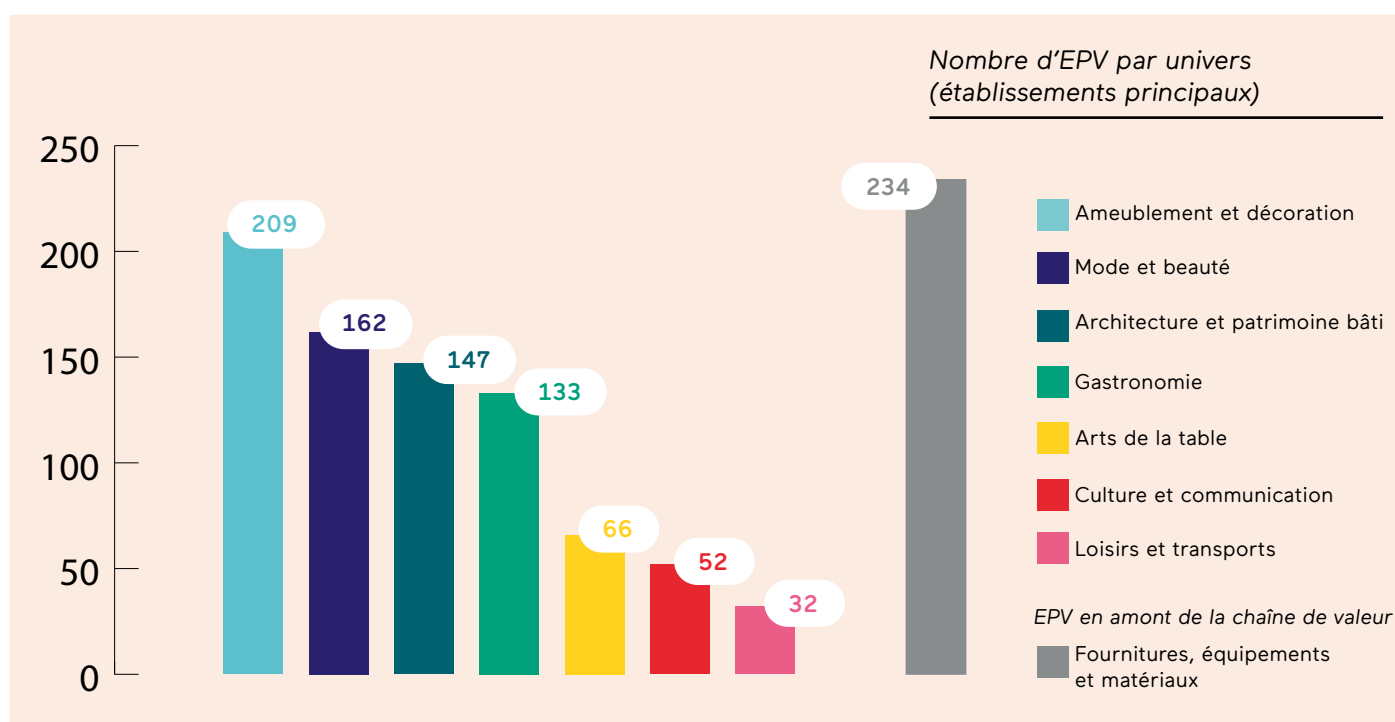
On remarque aussi que 50% des ETI qui ont le plus grand CA/effectif peuvent, elles, atteindre des valeurs bien supérieures à celles des entreprises de plus petite taille. Côté export, sans surprise ce sont également les ETI qui réalisent la majorité du CA.



Focus Univers

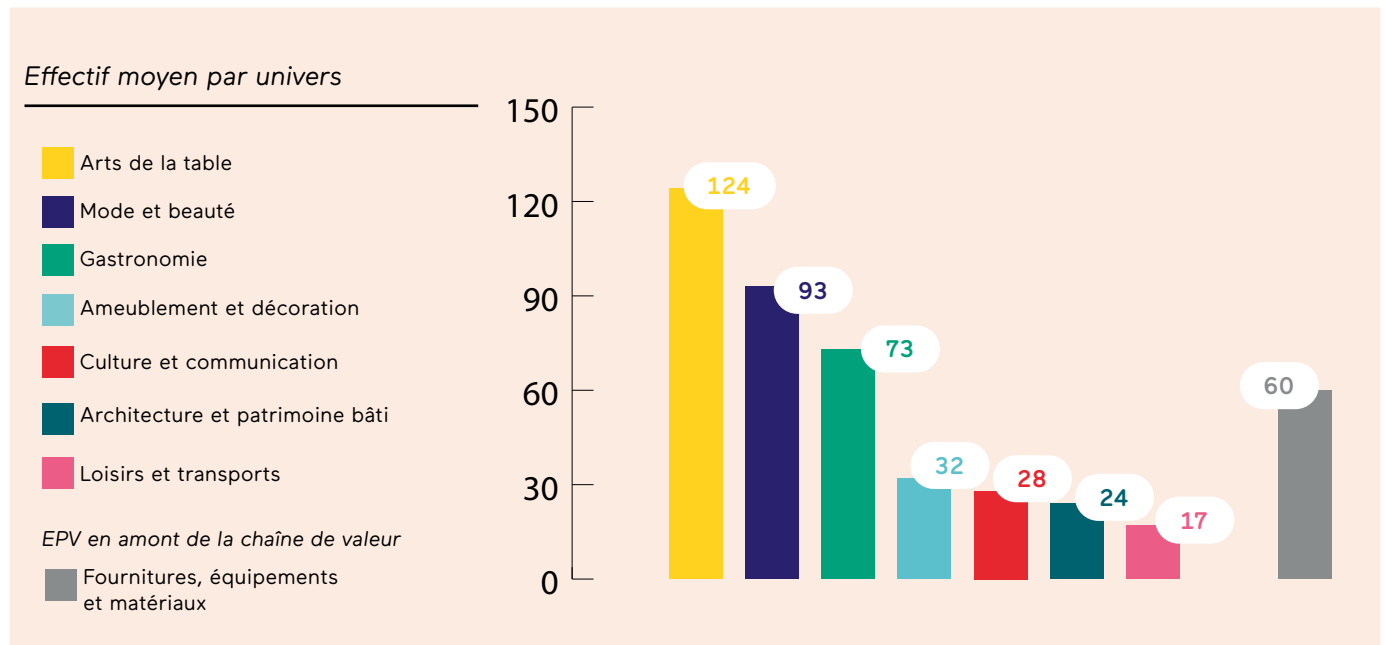
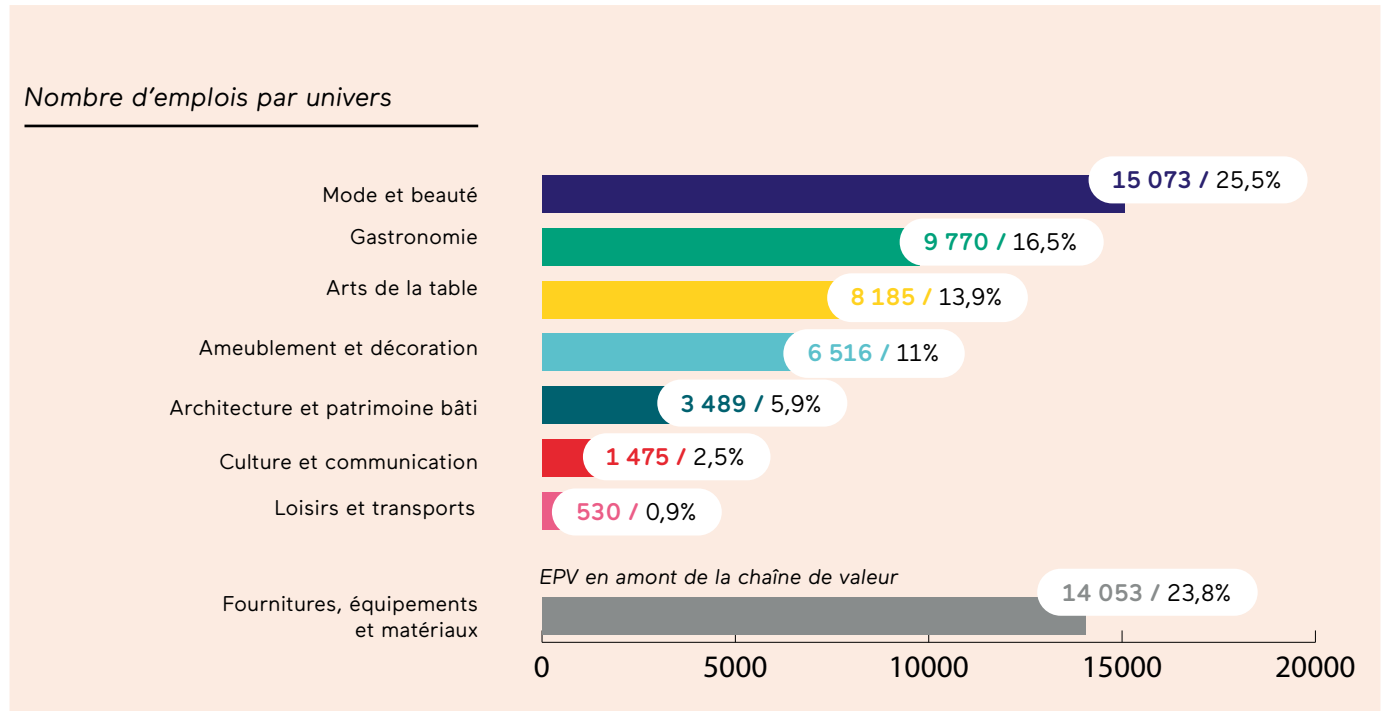


Les univers Fournitures, équipements et matériaux et celui de l'Ameublement et de la décoration comptabilisent le plus d'entreprises labellisées en 2023. La mode et beauté est néanmoins l'univers qui emploie le plus de salariés, alors que les Arts de la table enregistrent le plus d'effectifs moyens par univers, tiré vers le haut par une ETI de taille très importante.



Effectifs des EPV

par univers



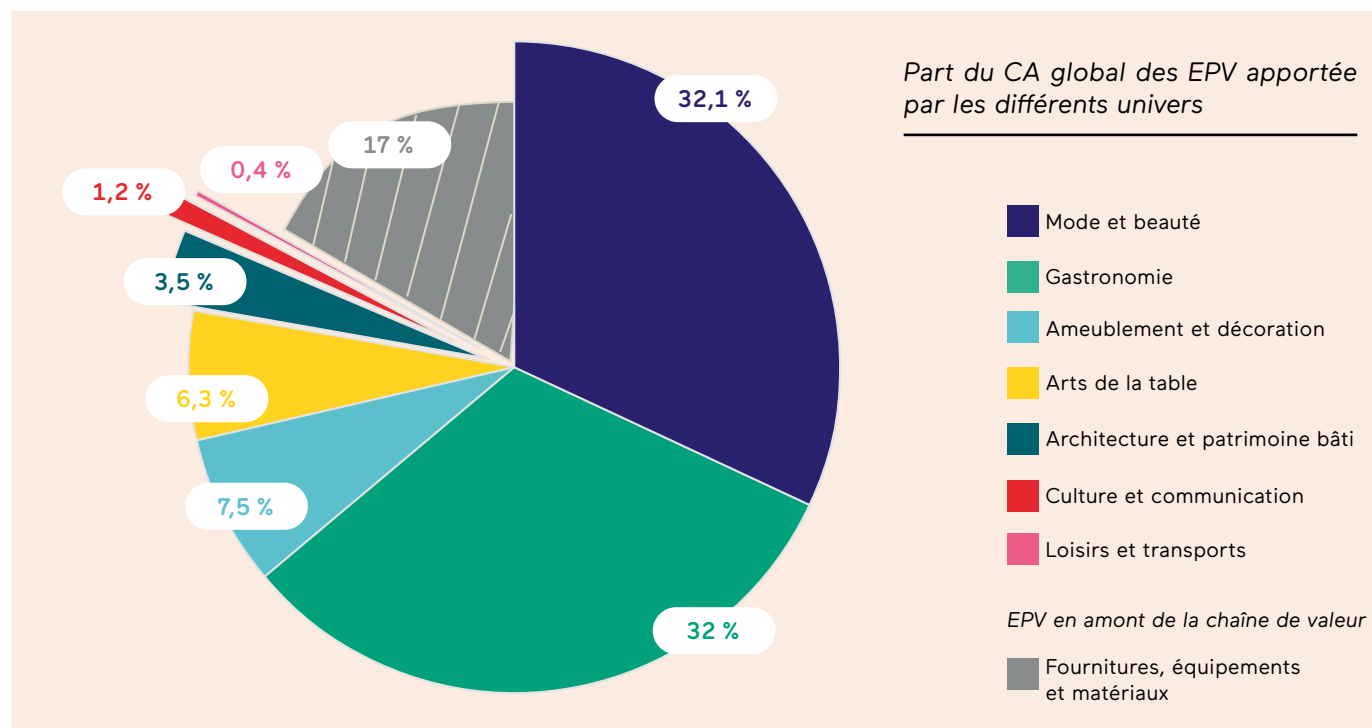
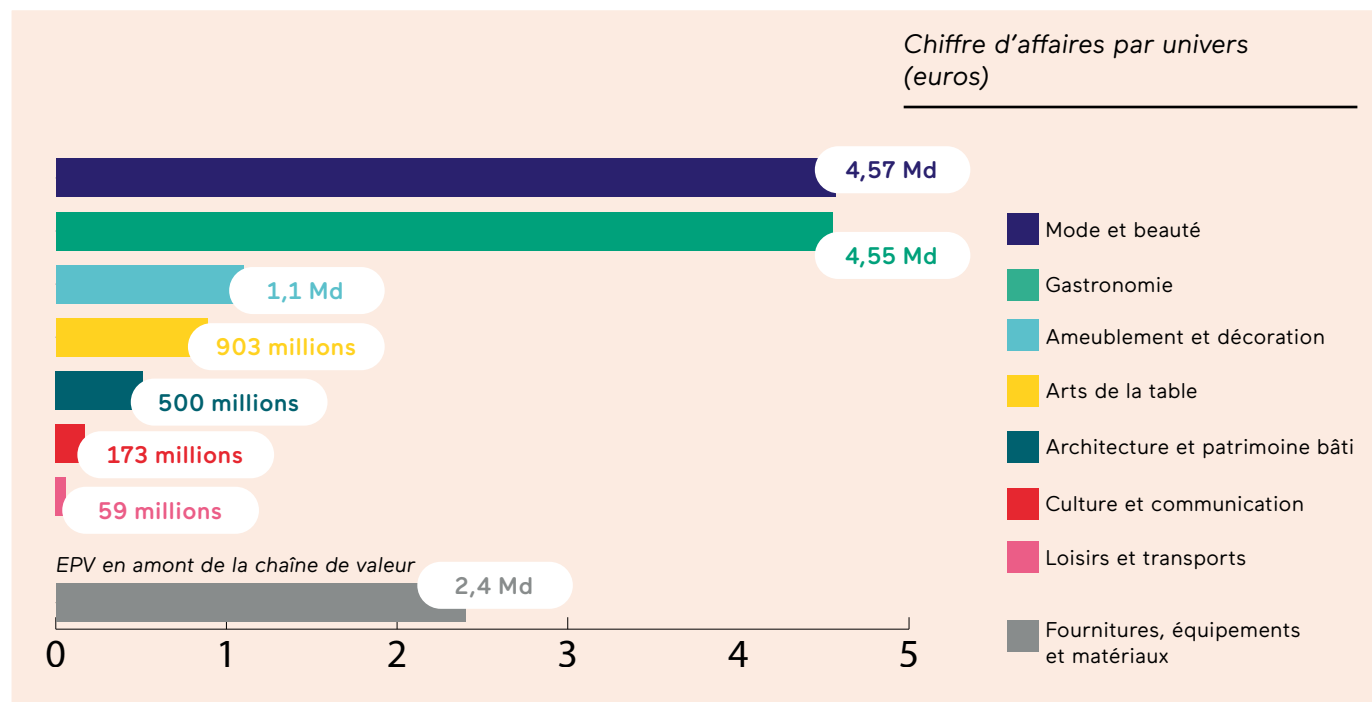
Le calcul d'un indicateur d'effectif moyen par EPV des univers met en valeur des situations opposées.

- Les EPV des Arts de la table et de Mode et Beauté semblent disposer de beaucoup d'effectifs en moyenne, tandis que celles des univers Loisirs et Transports ou Architecture et Patrimoine bâti, beaucoup moins.

Chiffre d'affaires des EPV

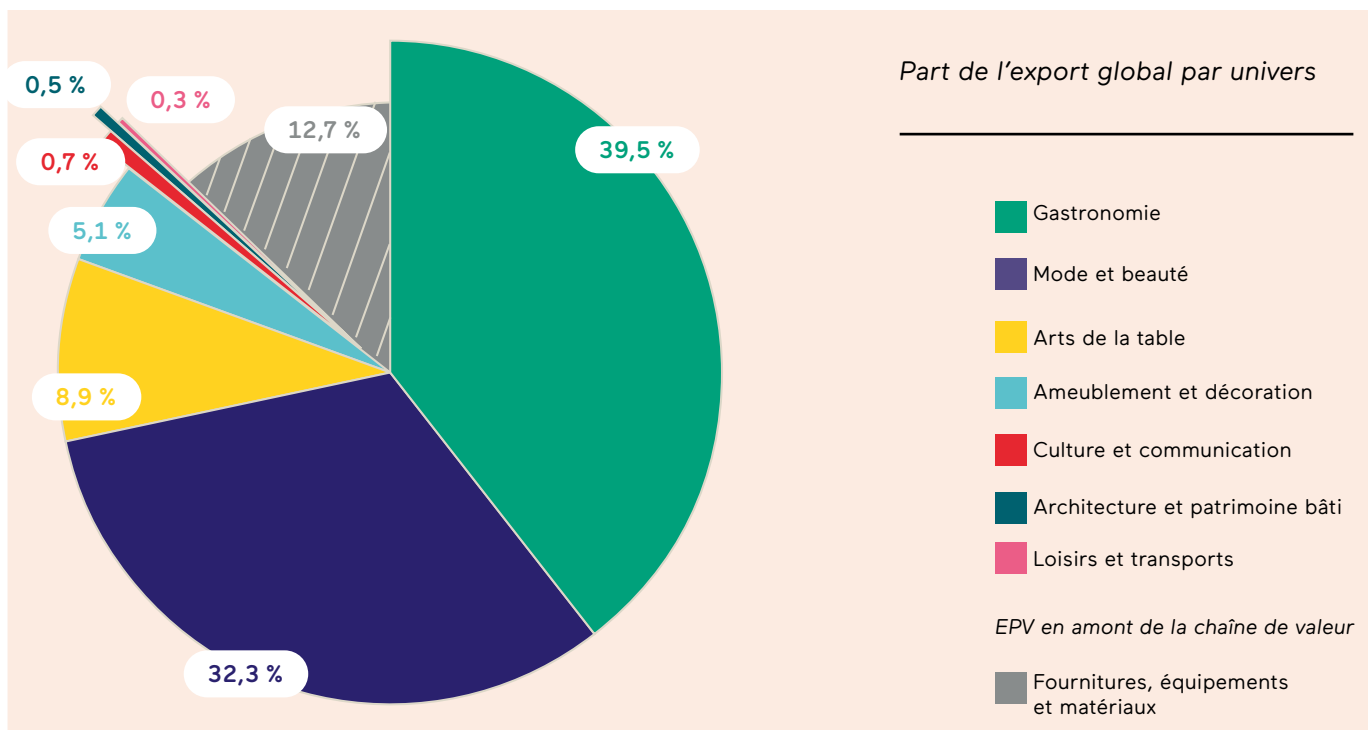
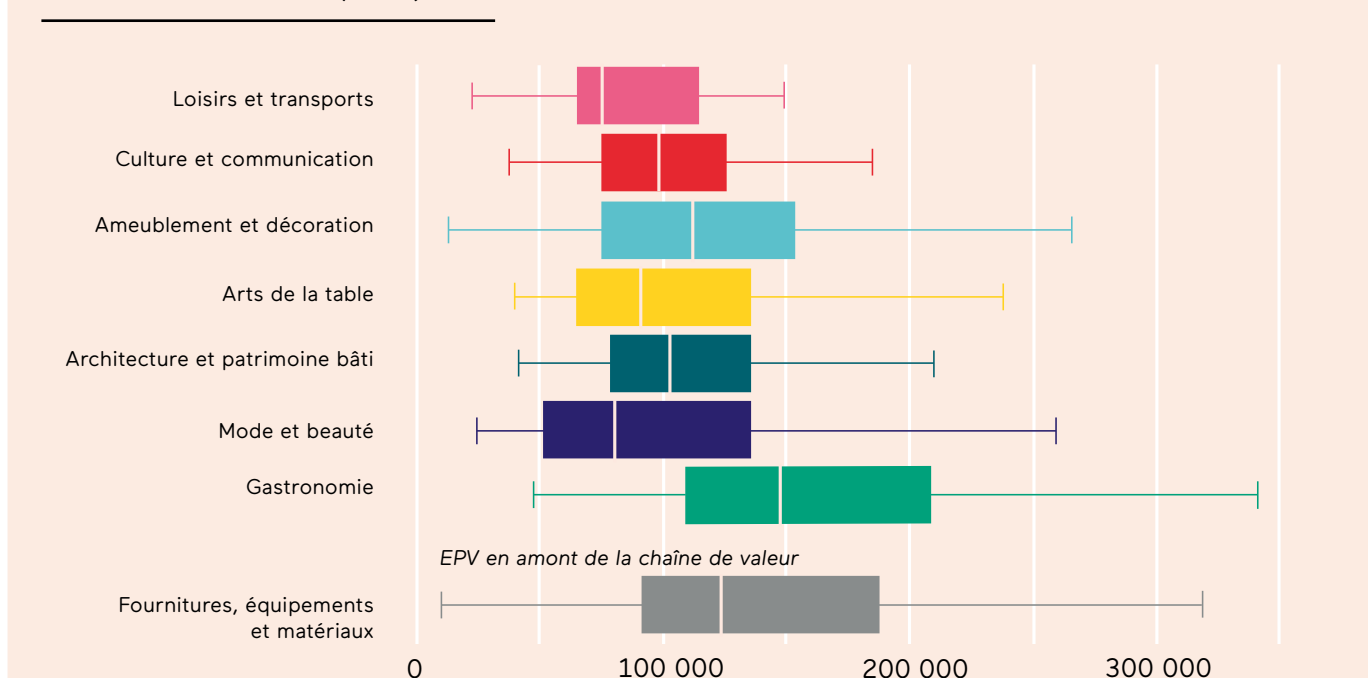
par univers

Bien que l'univers de la Mode et Beauté enregistre le plus gros chiffre d'affaires en 2024, celui de la Gastronomie est le plus rentable (chiffres d'affaires par effectif) et génère le plus de chiffres d'affaires à l'export.



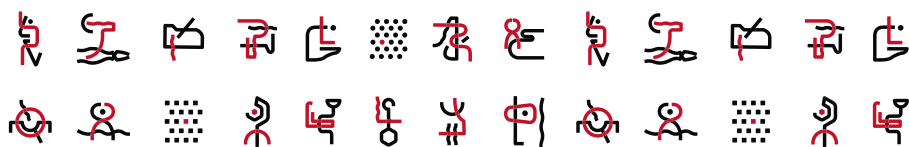
La Gastronomie, 5ème univers en nombre d'EPV, 3ème en termes d'emplois, et deuxième en termes de chiffre d'affaire, (presque premier ex aequo).

Répartition du CA/effectif des EPV en fonction de leur univers (euros)



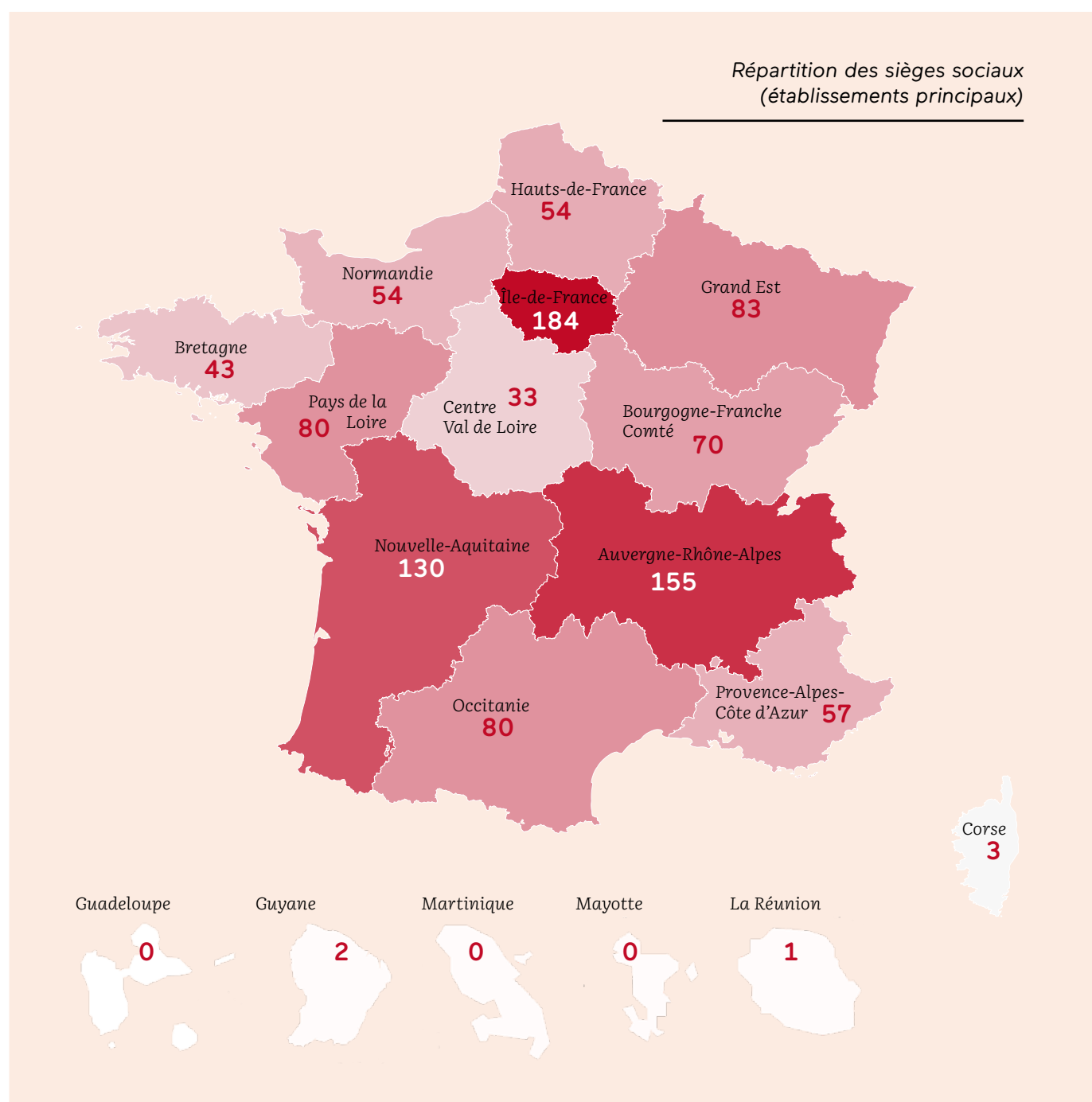
Focus

Régions

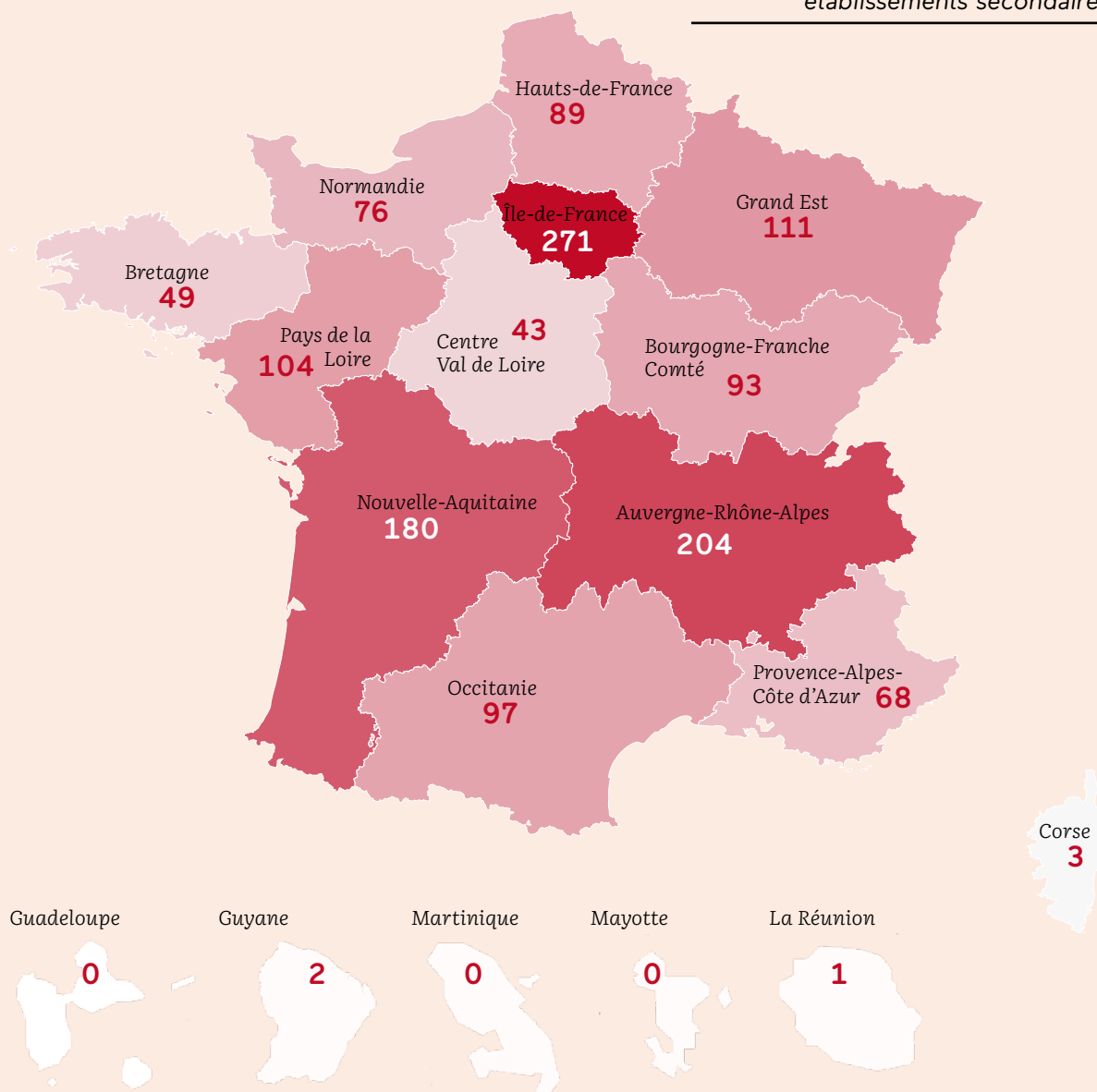


Sans surprise, l'Île-de-France, première région économique de France, est le territoire accueillant le plus d'EPV, suivi de près par l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Nouvelle Aquitaine.

Répartition des sièges sociaux
(établissements principaux)

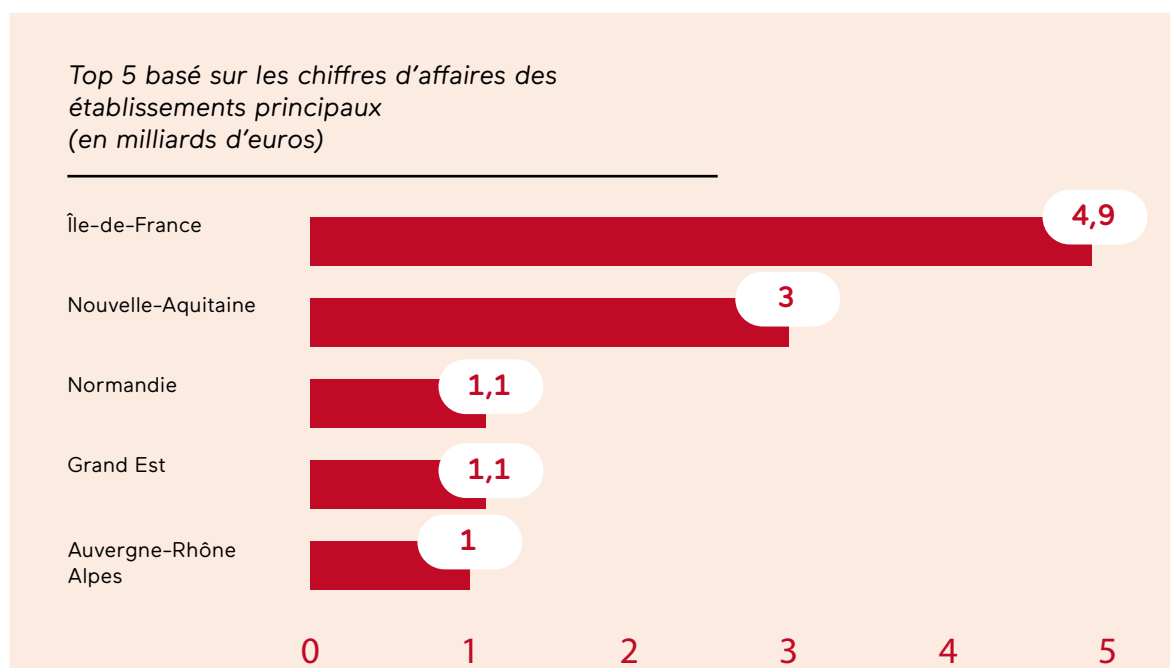


Répartition des sièges sociaux
(établissements principaux) +
établissements secondaires



Chiffre d'affaires des EPV

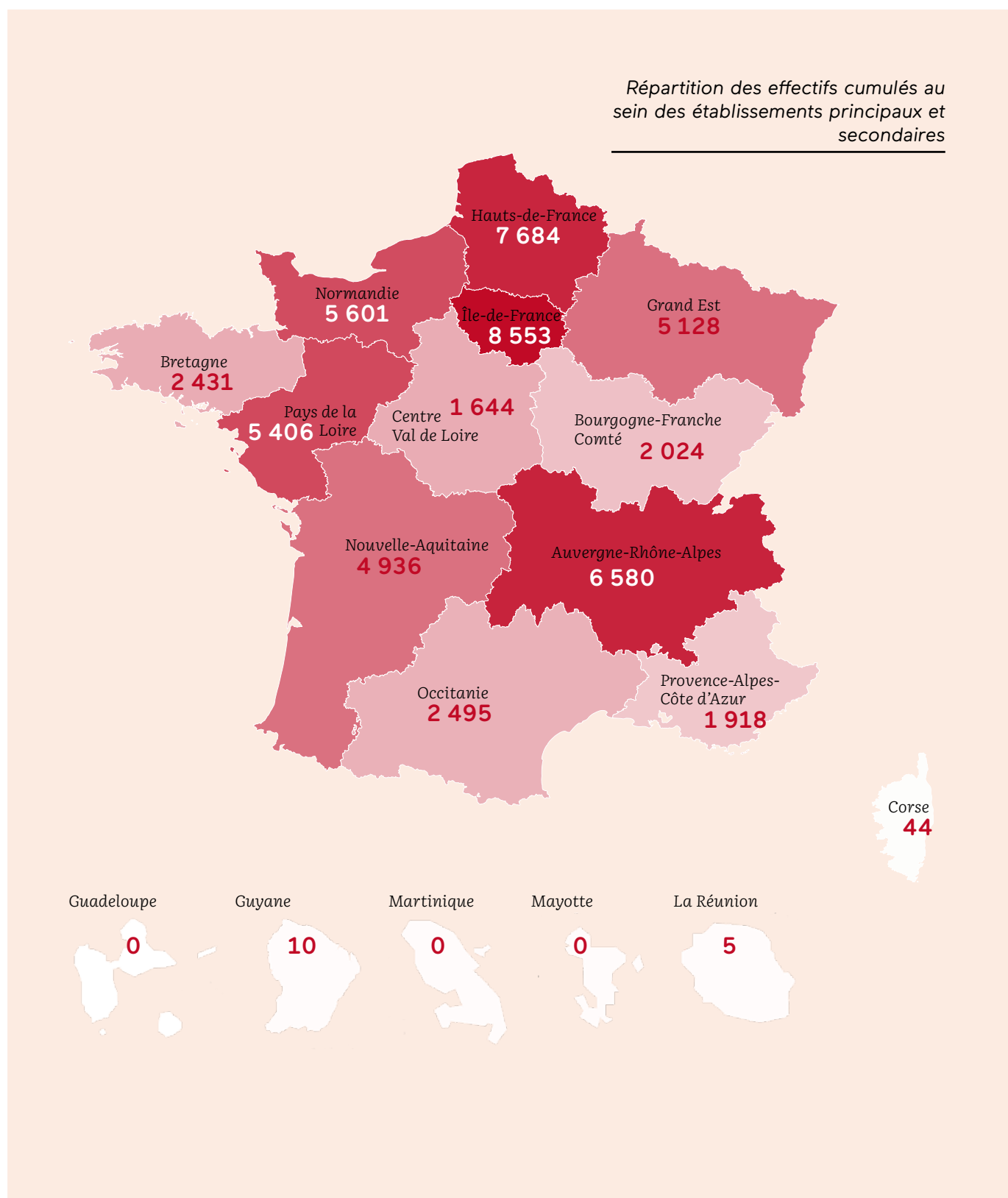
par régions



Bien que deuxième région comptant le plus d'entreprises labellisées, l'Auvergne-Rhône-Alpes ne se hisse qu'à la cinquième place des régions ayant le plus de chiffres d'affaires en 2023. La Nouvelle Aquitaine s'illustre pour ses performances économiques : elle est le deuxième territoire en termes de chiffres d'affaires par région, alors qu'il s'agit de la troisième région accueillant le plus d'EPV.

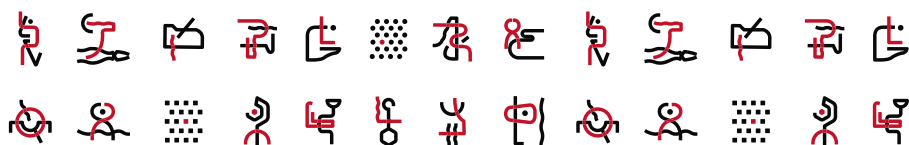
Effectifs des EPV

Etablissements principaux



Univers

Ameublement et décoration



Cet univers regroupe de très nombreux métiers et spécialités dans la fabrication de meubles et d'objets décoratifs. La diversité des matières qui sont travaillées multiplie les filières d'approvisionnement auxquelles cet univers est rattaché : bois bien sûr, mais aussi métal, terre cuite, verre, textile, etc. Les entreprises actives dans cet univers collaborent régulièrement avec des prescripteurs (architectes d'intérieur, décorateurs, designers d'objets, éditeurs de mobilier ou galeries d'art) leur permettant d'accéder à des marchés de particuliers ou de professionnels dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, des boutiques et showrooms, de l'immobilier de haut-standing ou de l'évènementiel.

L'Ameublement et décoration est le deuxième univers comptant le plus grand nombre d'EPV, après celui des Fournitures, équipement et matériaux. Il occupe la quatrième place concernant le chiffre d'affaires par effectif moyen, après celui de la Gastronomie, des Fournitures, équipements et matériaux, puis de la Mode et beauté. Le marché est dominé par les PME qui constituent plus des trois quarts des entreprises et du chiffre d'affaires, contre un quart pour les deux ETI. Près d'un tiers des EPV se concentre en Île-de-France.



209

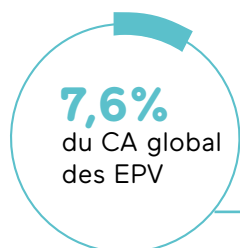
NOMBRE

D'EPV

Etablissements principaux

73

Etablissements secondaires de production



1,1

milliards d'euros de
chiffres d'affaires
cumulés

Dont

35,9%

grâce à
l'export

50%

des EPV ont un chiffre d'affaires supérieur à 1,2 millions d'euros



6516

EFFECTIF
CUMULÉ

11,3%
des effectifs
cumulés

31

Effectif moyen des EPV
de l'univers

12

Effectif médian des EPV
de l'univers

141 559

euros

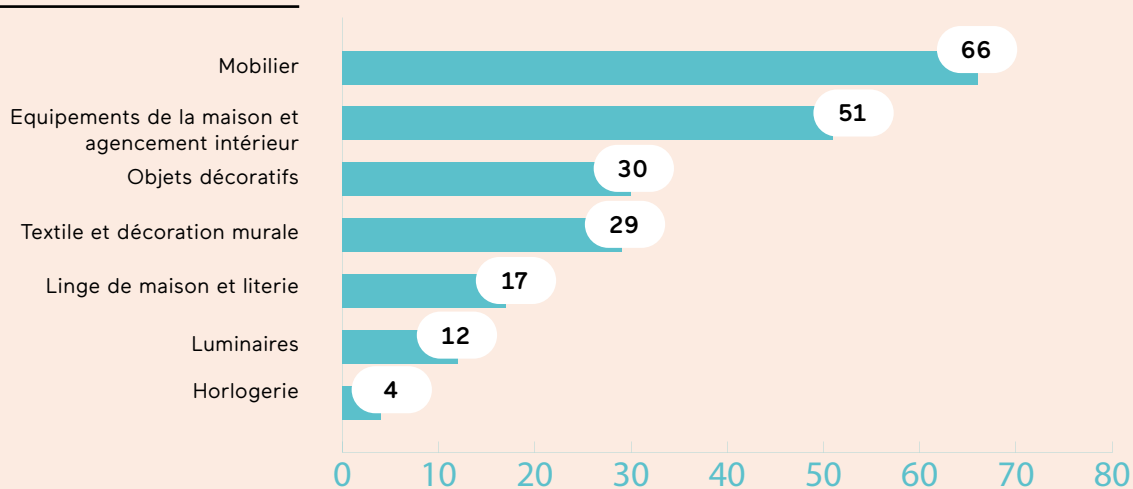
CA/effectif moyen

112 013

euros

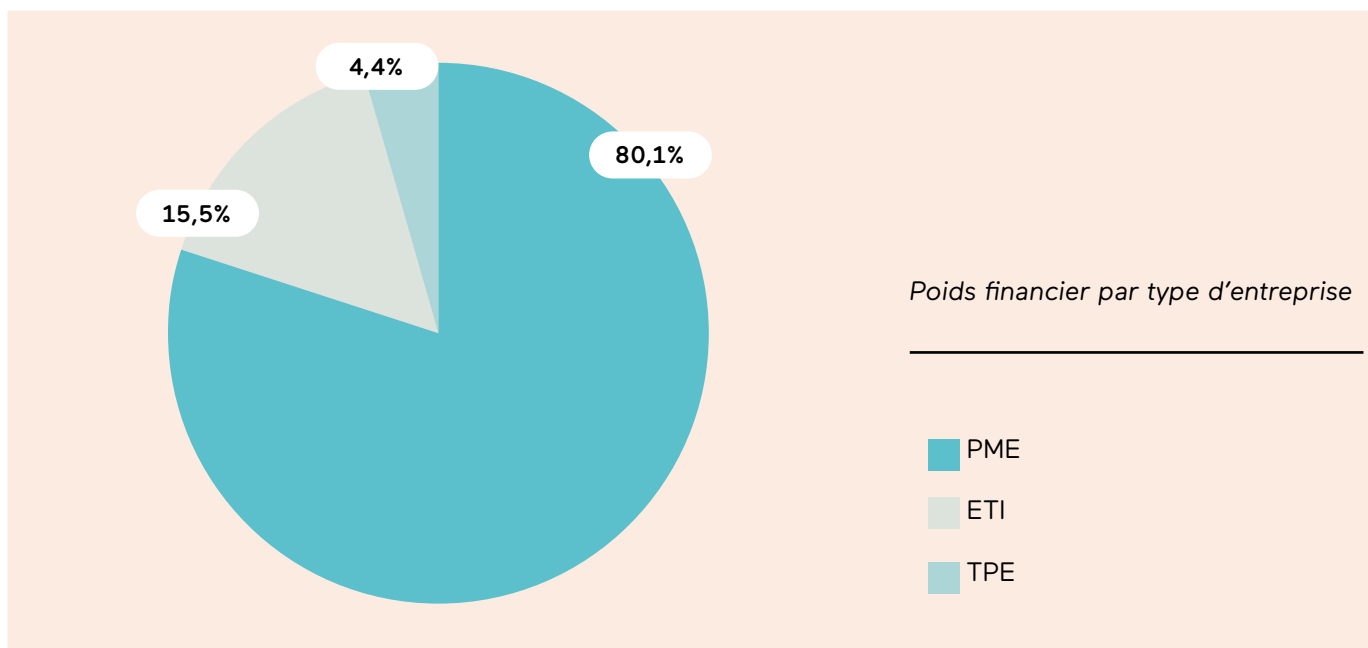
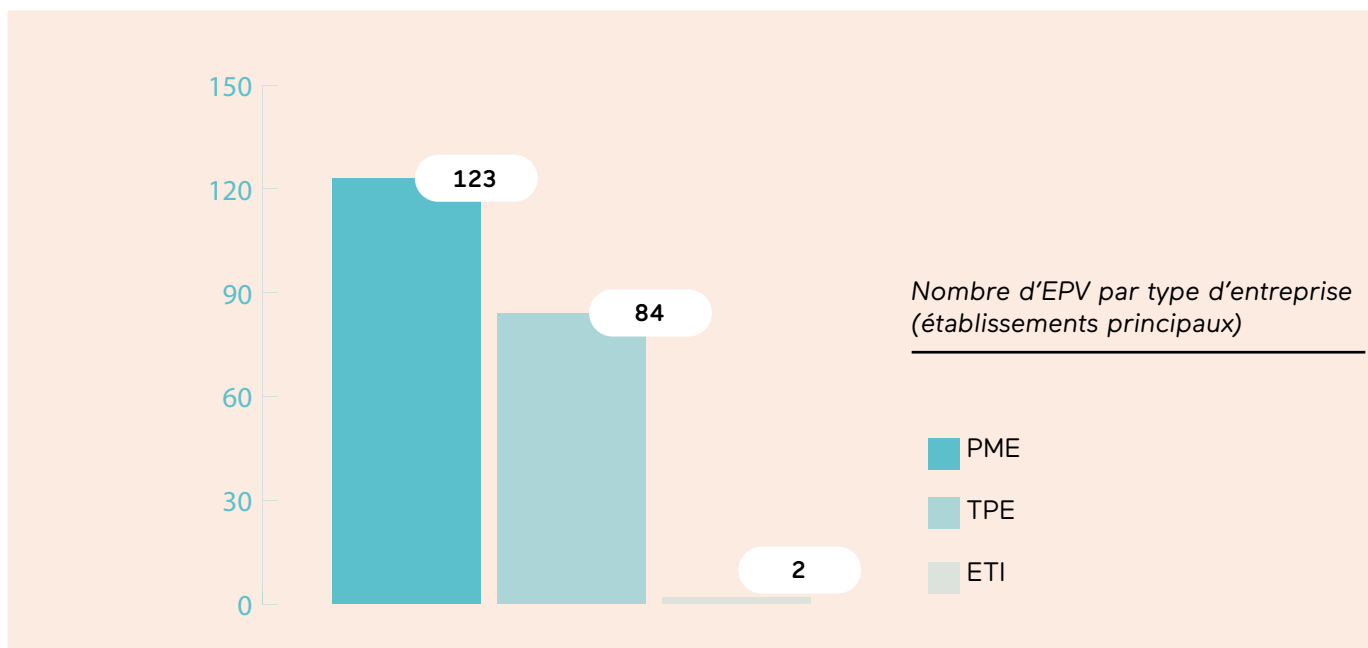
CA/effectif médian

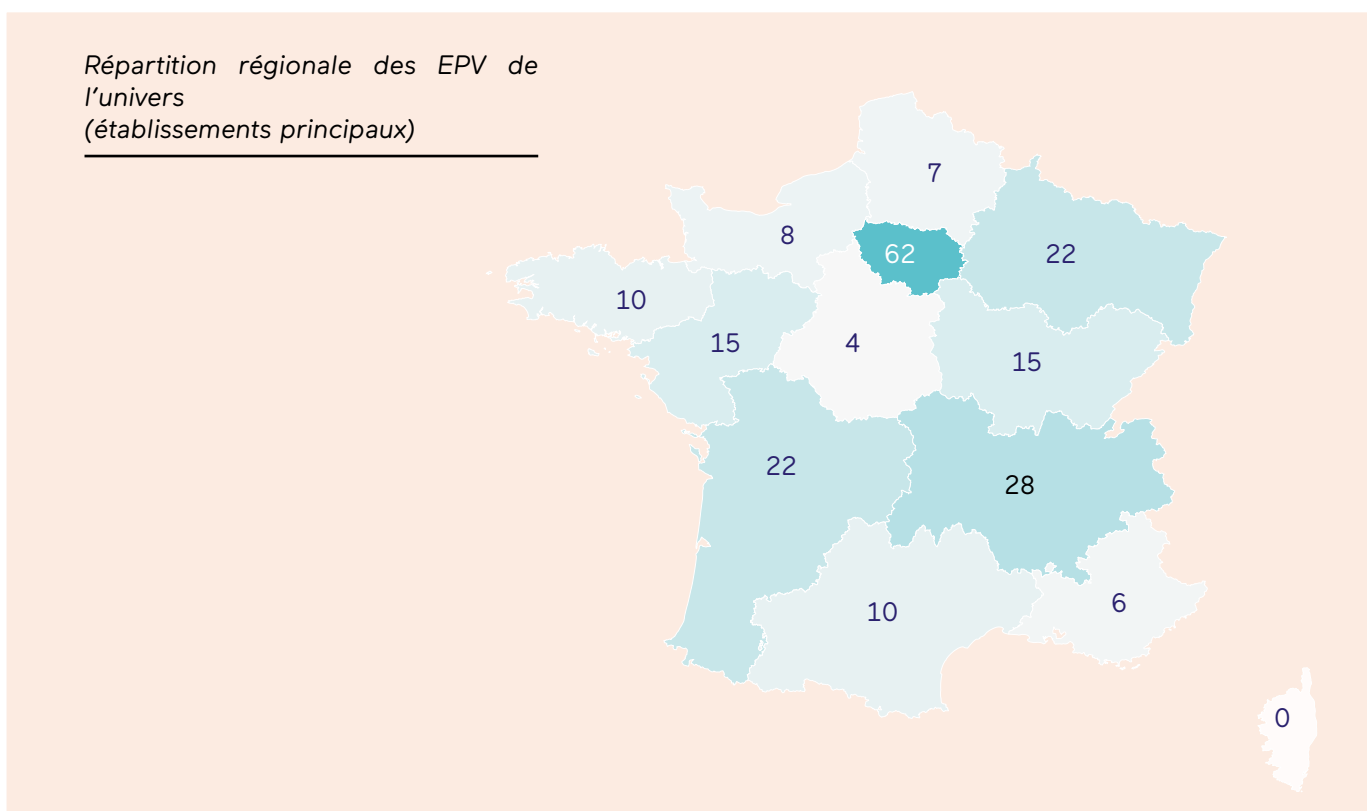
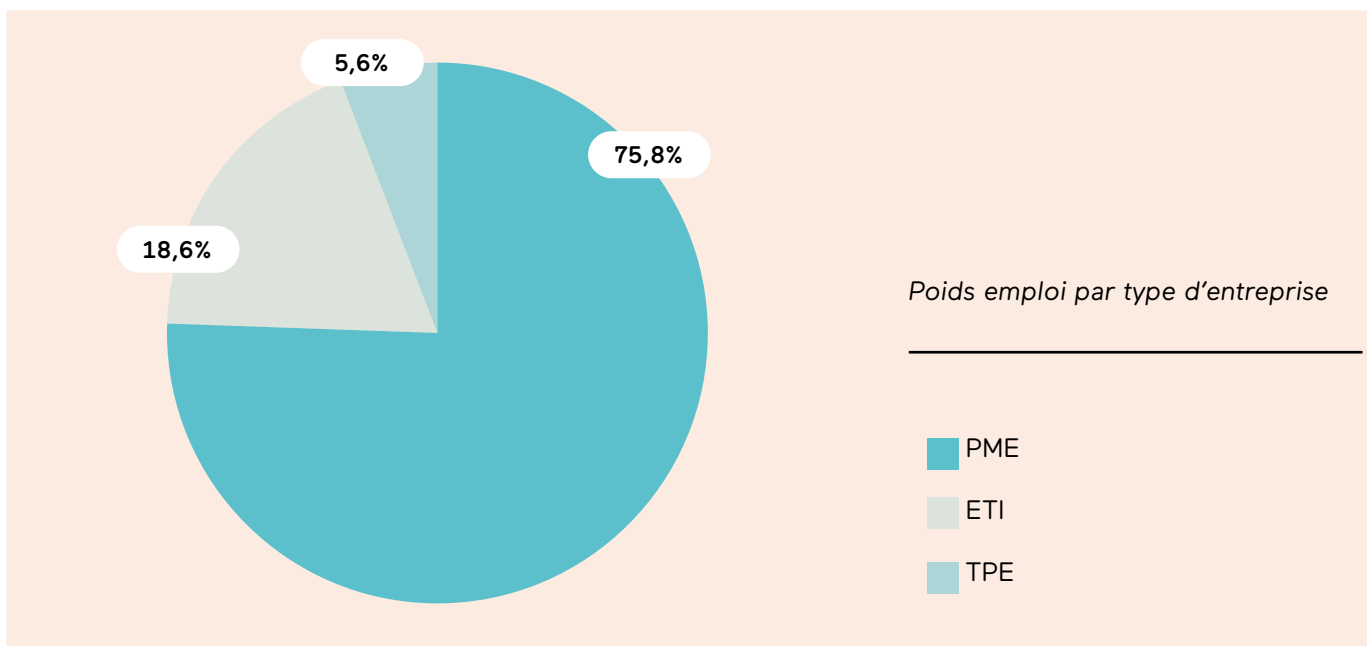
Répartition des EPV de l'univers par
secteur



Types d'entreprise

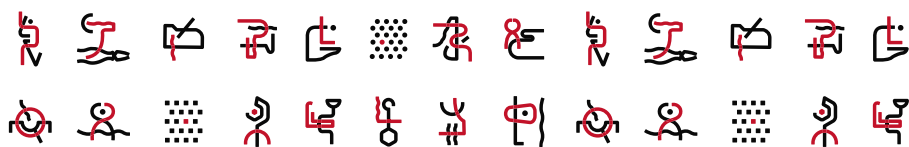
au 1er janvier 2024





Univers

Architecture et patrimoine bâti



Qu'il s'agisse d'exécuter des travaux sur des sites protégés au titre des monuments historiques ou encore de réaliser des prestations plus contemporaines sur les sols, murs, toitures, charpentes et vitraux, les entreprises actives dans ce domaine font vivre notre patrimoine et l'enrichissent. Dans cet univers, les architectes jouent un rôle de prescription déterminant. Par ailleurs, la commande publique revêt une importance particulière.

L'Architecture et patrimoine bâti se hisse à la quatrième place en tant qu'univers comptant le plus grand nombre d'EPV, après les univers Fournitures, équipements et matériaux, Ameublement et décoration, puis Mode et beauté. Sixième en termes d'effectifs cumulés et en chiffre d'affaires cumulé, il s'agit d'un des univers dont la part à l'export est la plus faible. Les EPV sont principalement présentes dans les Pays de la Loire et ne comportent pas d'ETI. Le marché est dominé par les PME qui apportent plus de 90% du chiffre d'affaires et d'emplois.



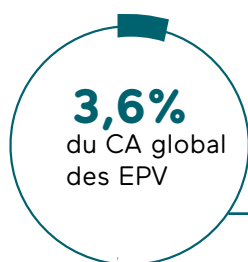
147

NOMBRE
D'EPV

Etablissements principaux

38

Etablissements secondaires de production



499

millions d'euros de
chiffres d'affaires
cumulés

Dont

7,25 %

grâce à
l'export

50% des
EPV

ont un chiffre d'affaires
supérieur à 1,4 millions
d'euros



3 489

EFFECTIF
CUMULÉ

5,9%
des effectifs
cumulés

24

Effectif moyen des EPV
de l'univers

13

Effectif médian des EPV
de l'univers

133 646

euros

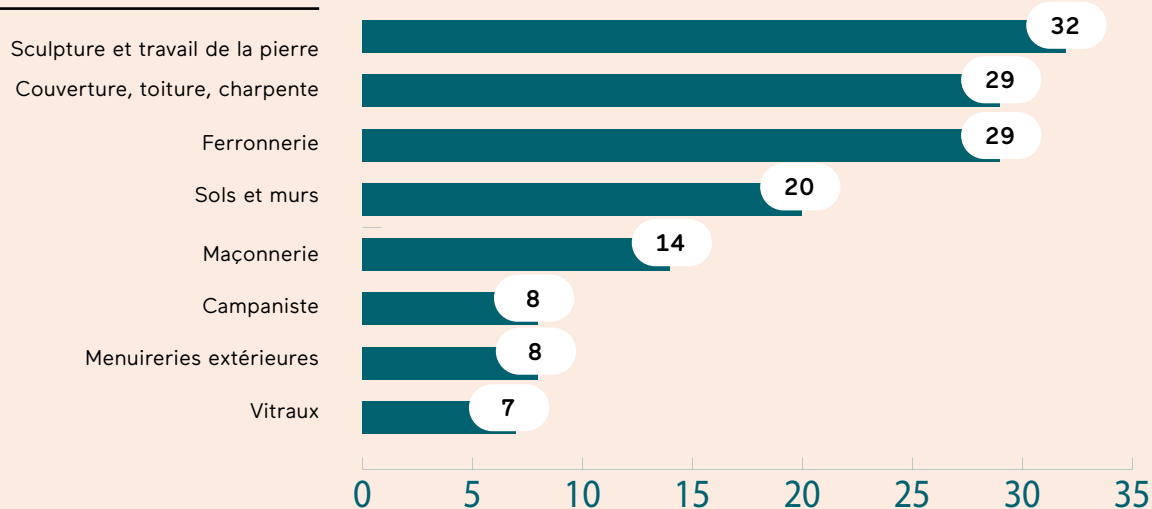
CA/effectif moyen

103 069

euros

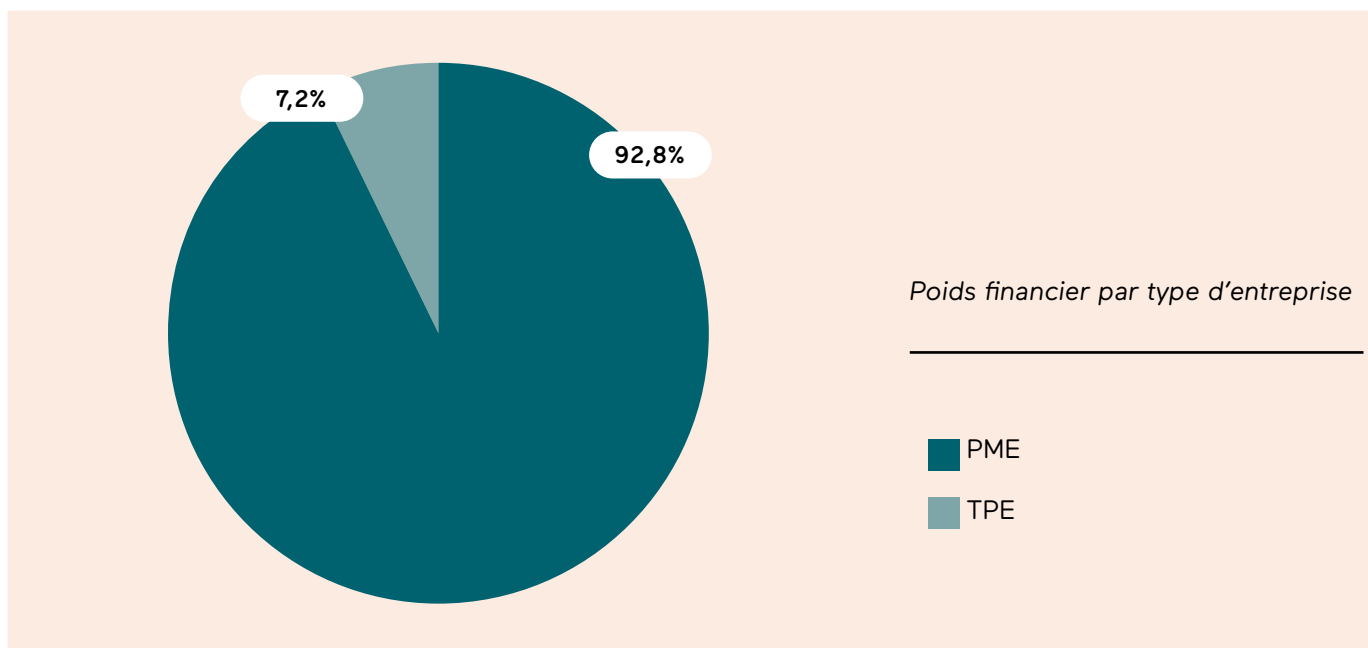
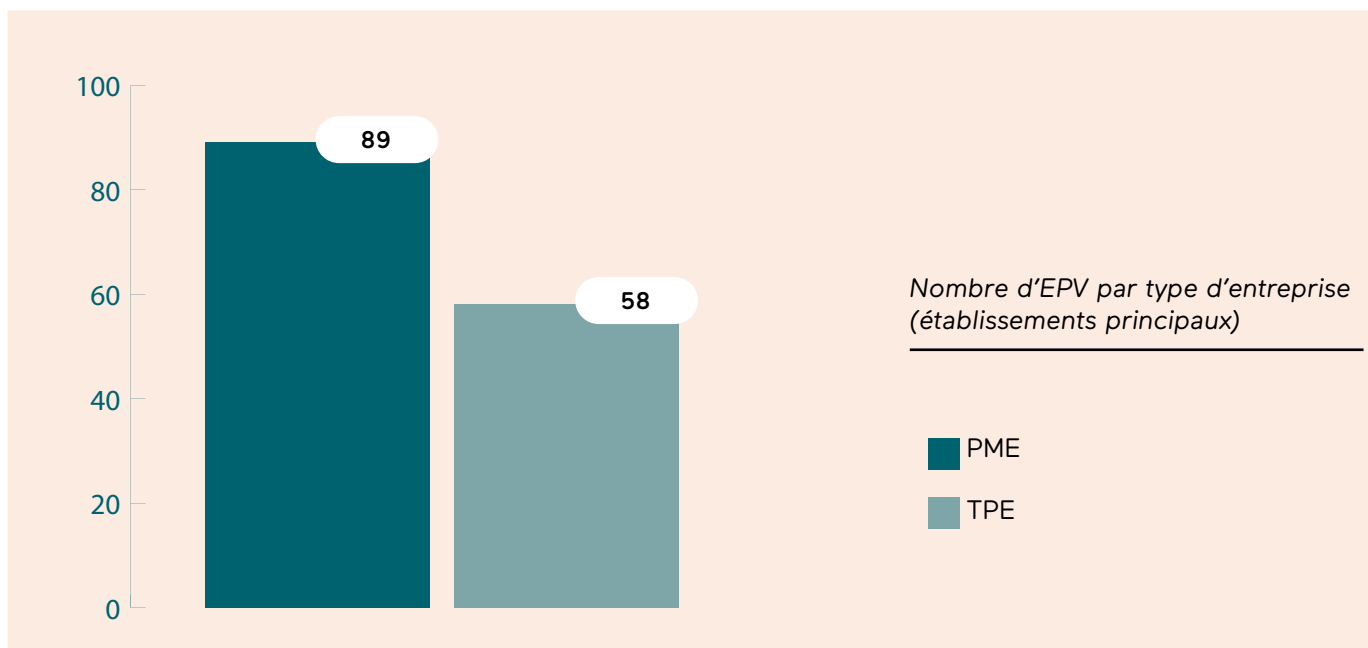
CA/effectif médian

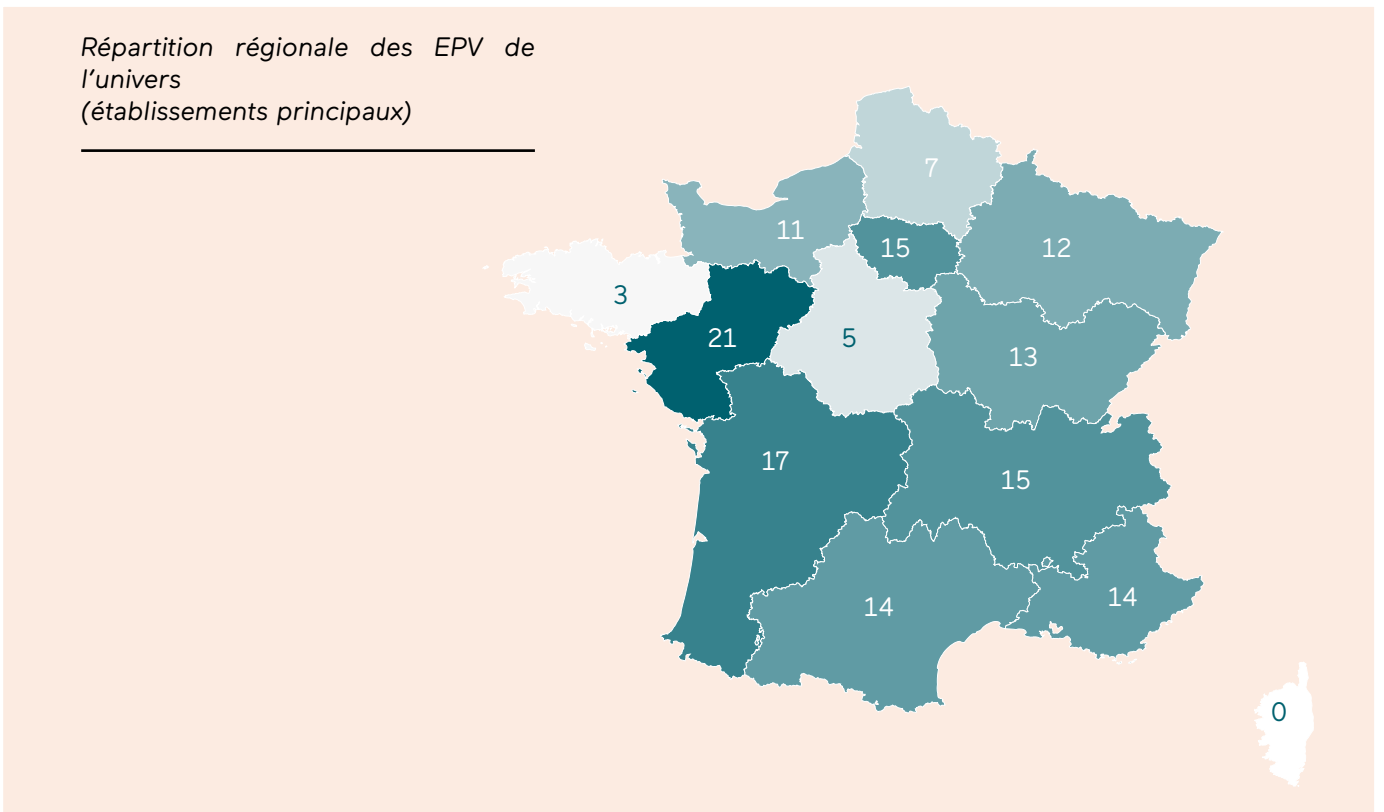
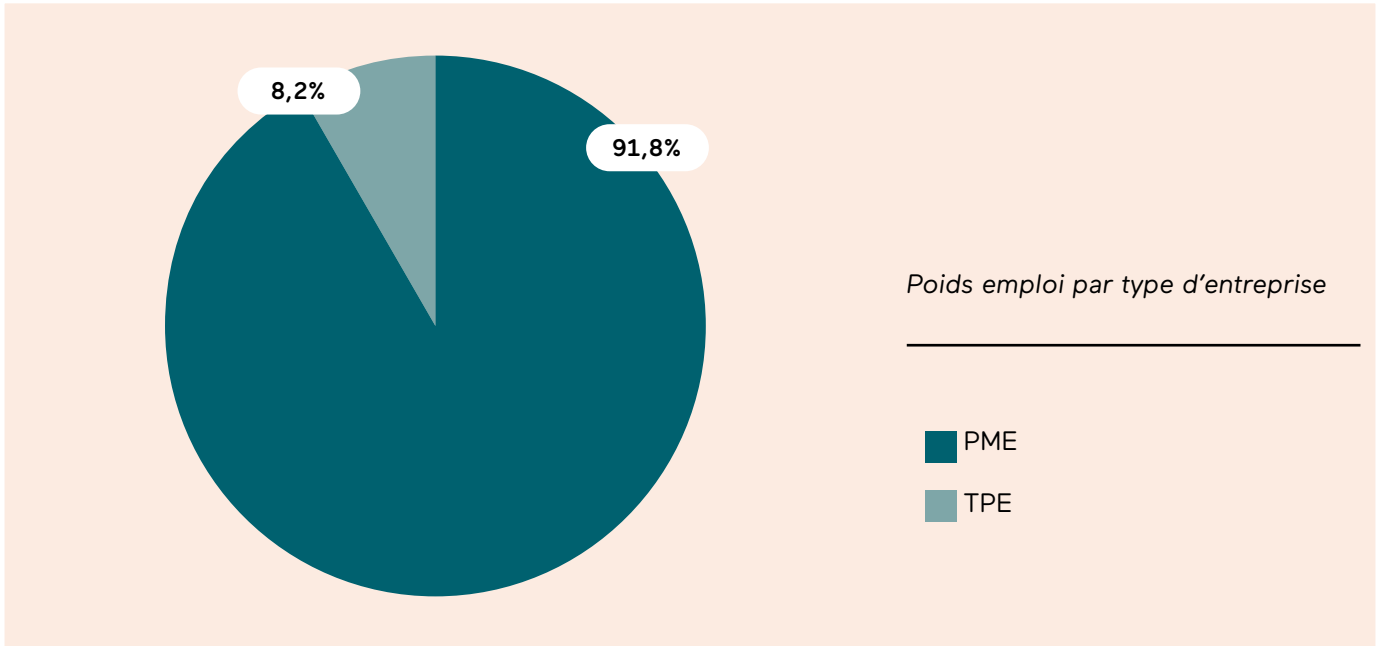
Répartition des EPV de l'univers par secteur



Types d'entreprise

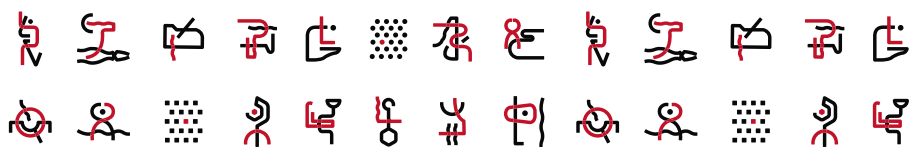
au 1er janvier 2024





Univers

Arts de la table



Un des symboles de l'art de vivre à la française, cet univers est fortement lié à deux autres univers : celui de l'ameublement-décoration et celui de la gastronomie. Cet univers mobilise une grande diversité de métiers et de matériaux : céramique, verre, cristal, orfèvrerie, coutellerie, dinanderie... Les débouchés sont nombreux tant auprès des particuliers que des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, que ce soit côté table ou côté cuisine, puisque plusieurs fabricants de matériel et d'accessoires de cuisine sont labellisés.

Sixième dans le classement des univers comptant le plus d'EPV, l'univers des *Arts de la table* se démarque par sa grande part de bénéfices réalisés à l'export : près de trois quarts de son chiffre d'affaires se réalisent par des ventes à l'étranger, ce qui lui vaut la première place du podium. Cet univers est également celui qui possède le plus d'effectifs moyens, avec 124 salariés, contre 93 pour Mode et beauté, univers avec le plus d'effectifs cumulés. Bien qu'il y ait peu d'ETI dans les Arts de la table, il s'agit de la catégorie d'entreprises qui génère trois quarts du chiffre d'affaires et de l'emploi.



66

NOMBRE
D'EPV

Etablissements principaux

32

Etablissements secondaires de production

903

millions d'euros de
chiffres d'affaires
cumulés

6.3%
du CA global
des EPV

Dont

73,7 %

grâce à
l'export

50% des EPV ont un chiffre d'affaires supérieur à 1,3 millions d'euros



8 185

EFFECTIF
CUMULÉ

13,8%
des effectifs
cumulés

124

Effectif moyen des EPV
de l'univers

16,5

Effectif médian des EPV
de l'univers

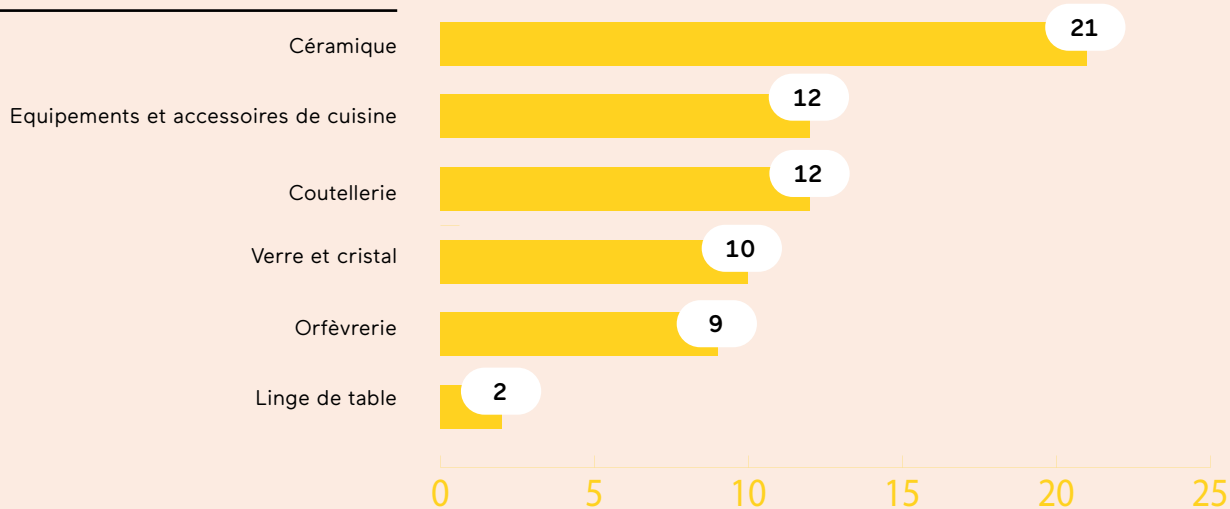
113 330

euros
CA/effectif moyen

94 601

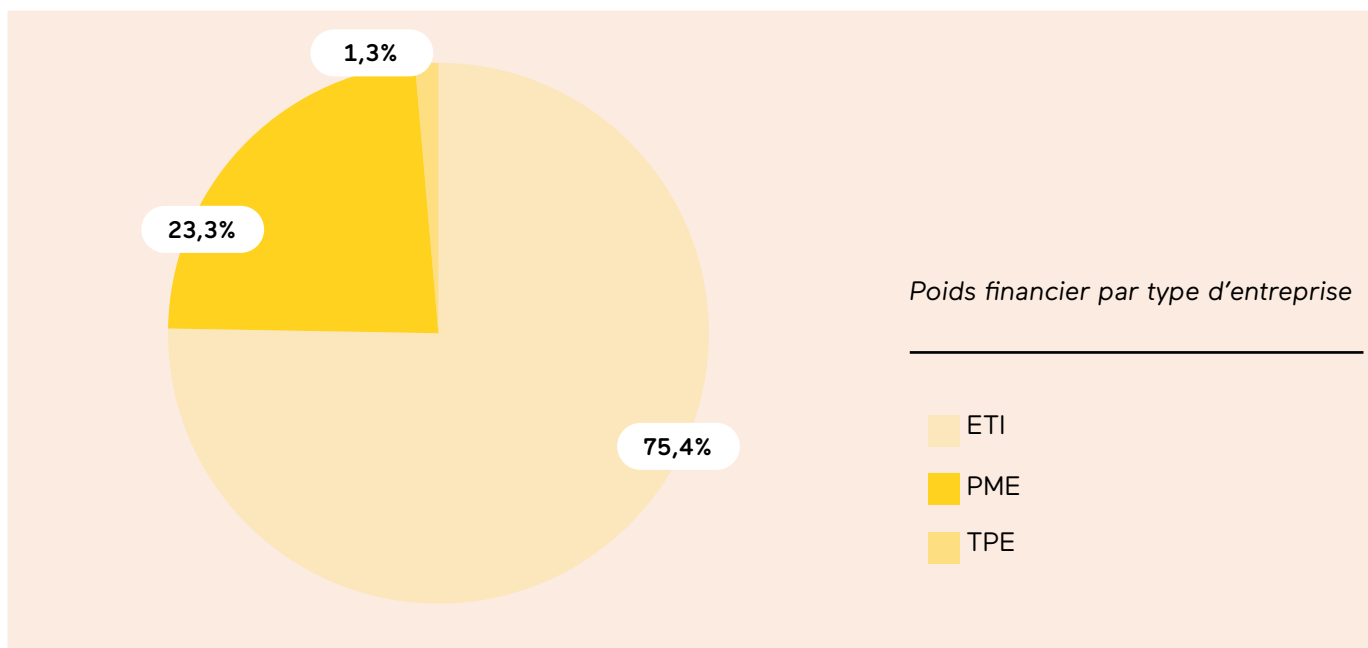
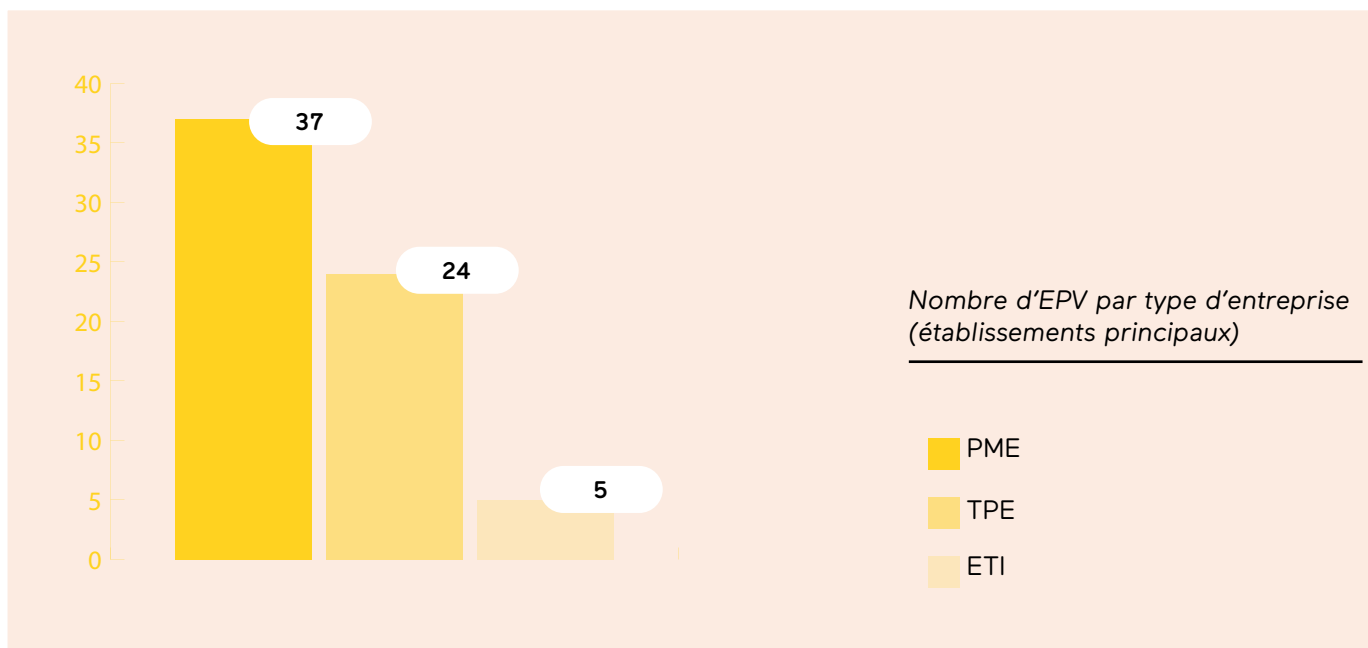
euros
CA/effectif médian

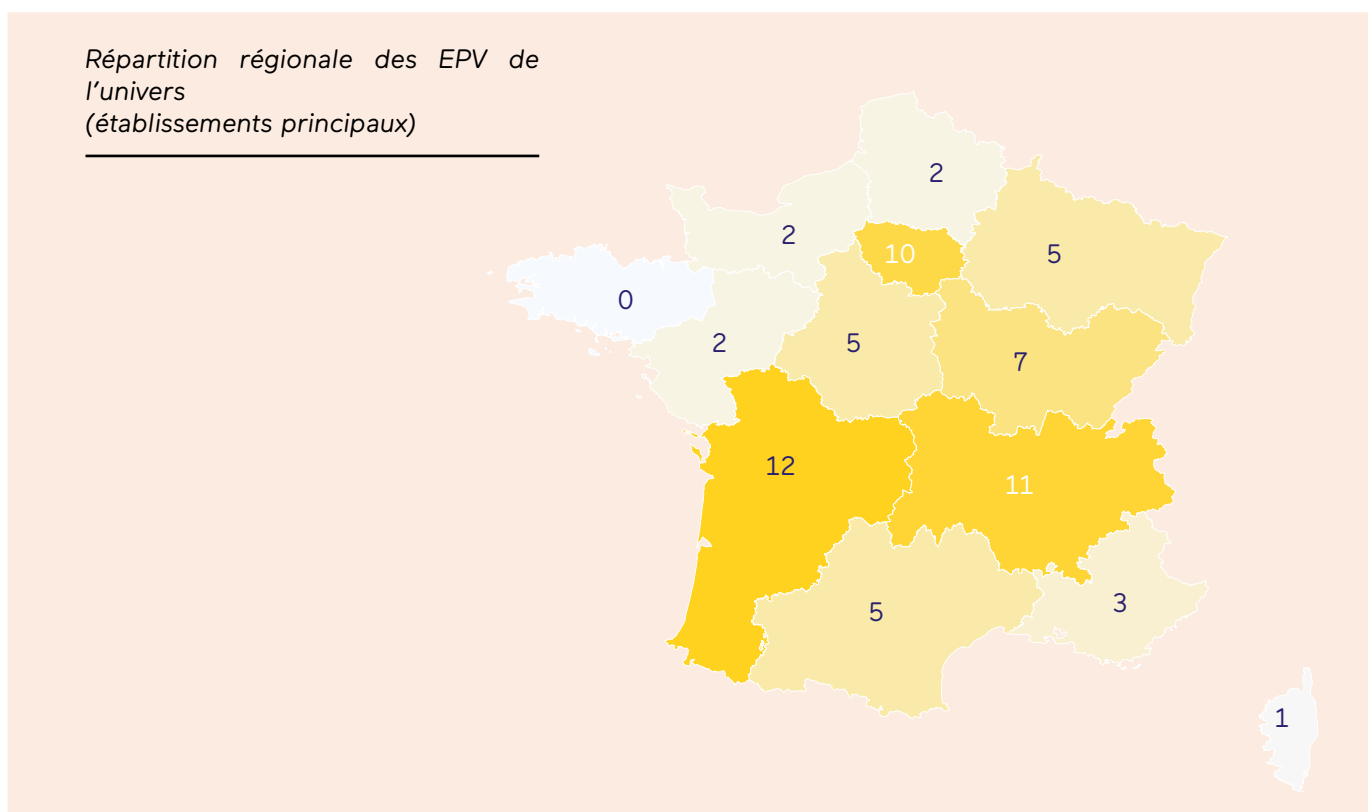
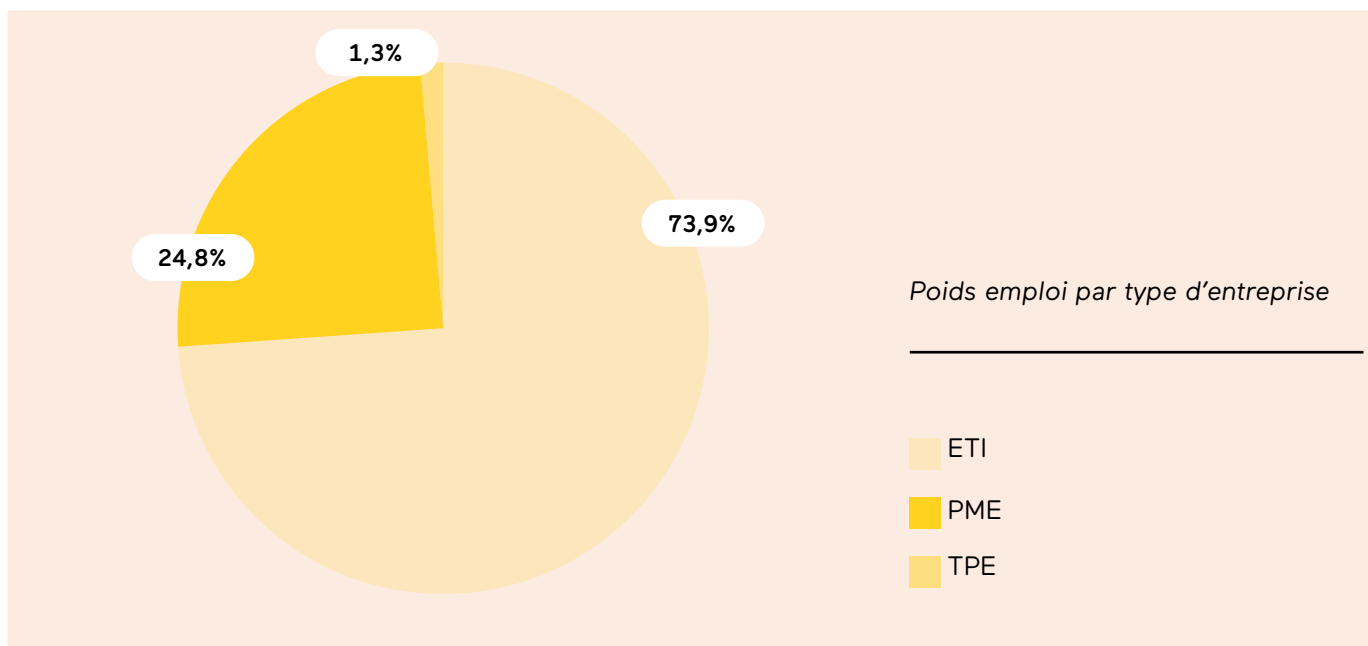
Répartition des EPV de l'univers par
secteur



Types d'entreprise

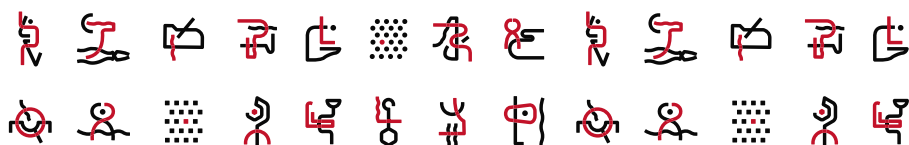
au 1er janvier 2024





Univers

Culture et communication



Cet univers regroupe les entreprises actives dans le monde des arts (musique, spectacle, livre) et, par extension, dans le monde de la communication visuelle : packaging, enseigne et publicité sur le lieu de vente, communication graphique. Les Entreprises du Patrimoine Vivant de cet univers travaillent pour des artistes ou des designers (comme les luthiers ou les fondeurs d'art) ou pour les grandes maisons de luxe françaises et étrangères (fabricants de packaging d'exception, impression haut-de-gamme).

Septième en termes de chiffre d'affaires cumulé ou encore en chiffre d'affaires par effectif moyen, *Culture et communication* fait partie des univers avec le moins d'EPV en 2023. Une grande majorité d'entre elles se concentre en Île-de-France. Les PME représentent plus de la moitié des entreprises labellisées et réalisent trois quarts du chiffre d'affaires. La seule ETI génère à elle seule presque un quart du chiffre d'affaires sur le marché.



51

NOMBRE
D'EPV

Etablissements principaux

8

Etablissements secondaires de production

173

millions d'euros de
chiffres d'affaires
cumulés

1,2%

du CA global
des EPV

Dont

30,9 %

grâce à
l'export

50%

des EPV ont un chiffre d'affaires
supérieur à 1,1 millions
d'euros



1 458

EFFECTIF
CUMULÉ

2,5%
des effectifs
cumulés

29

Effectif moyen des EPV
de l'univers

12

Effectif médian des EPV
de l'univers

112 449

euros

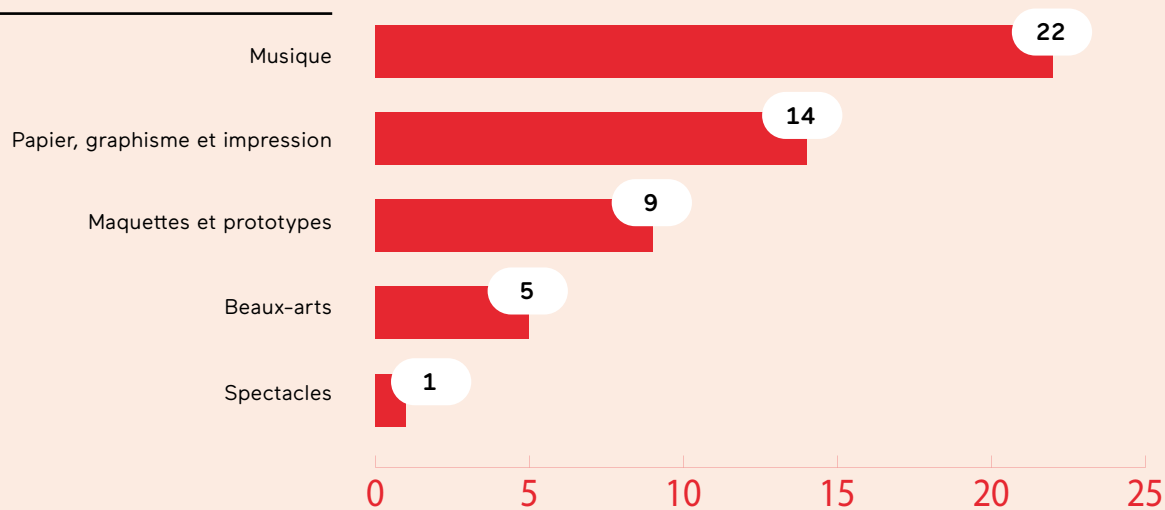
CA/effectif moyen

101 250

euros

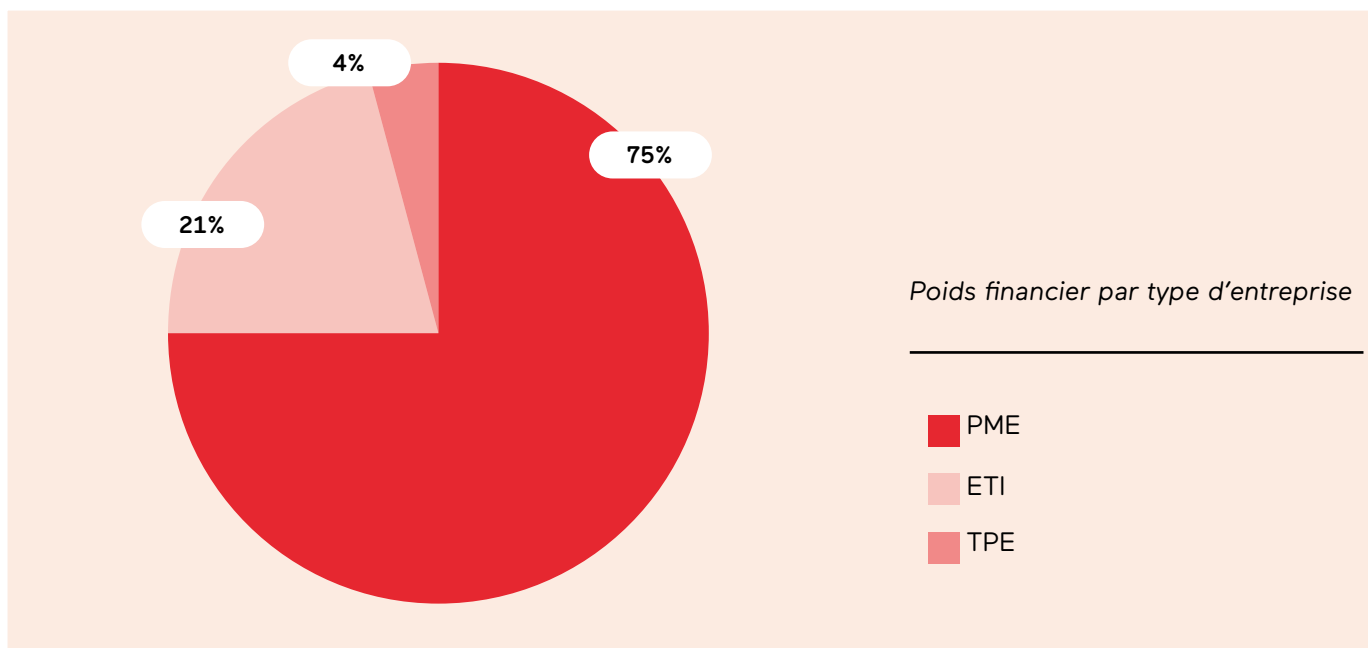
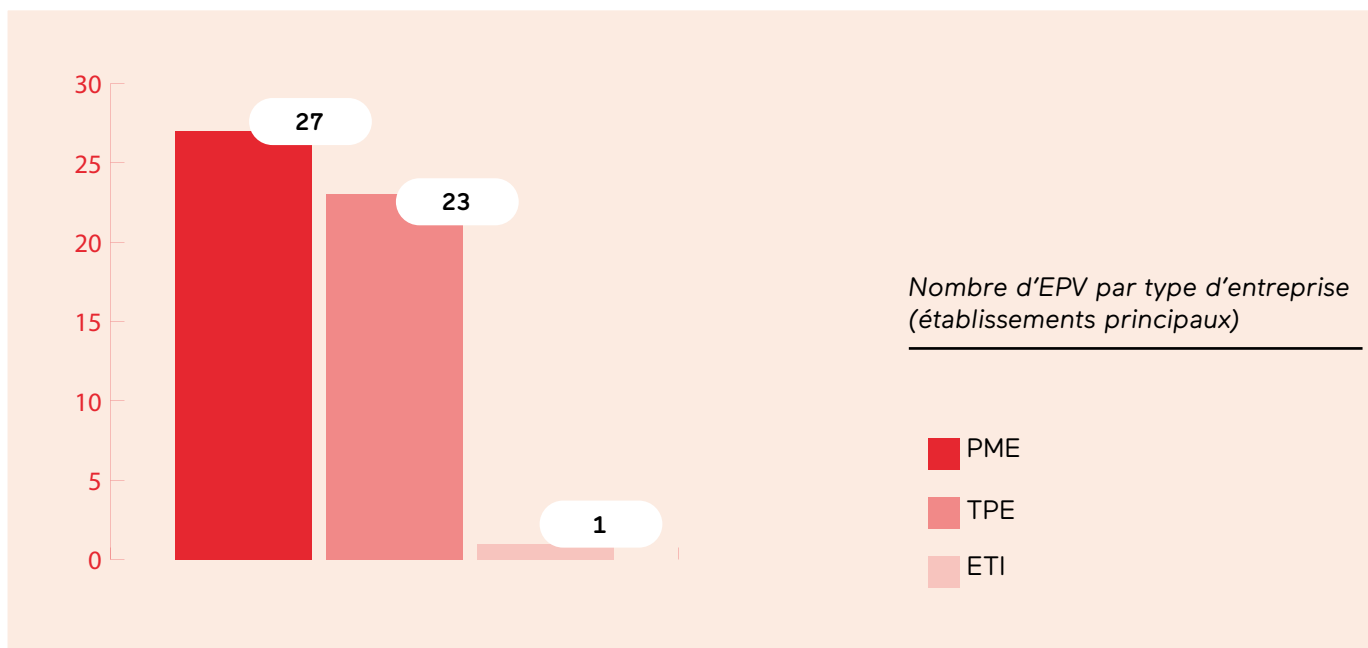
CA/effectif médian

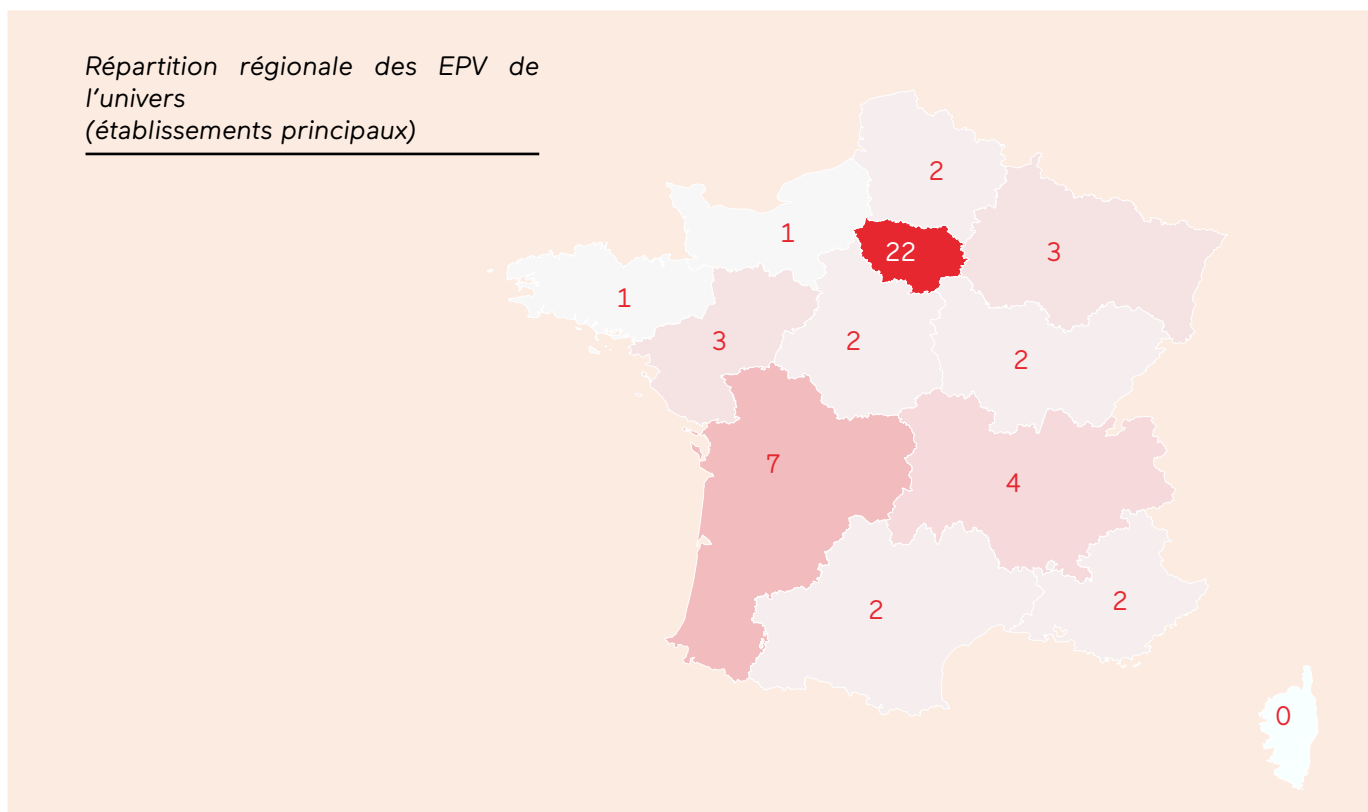
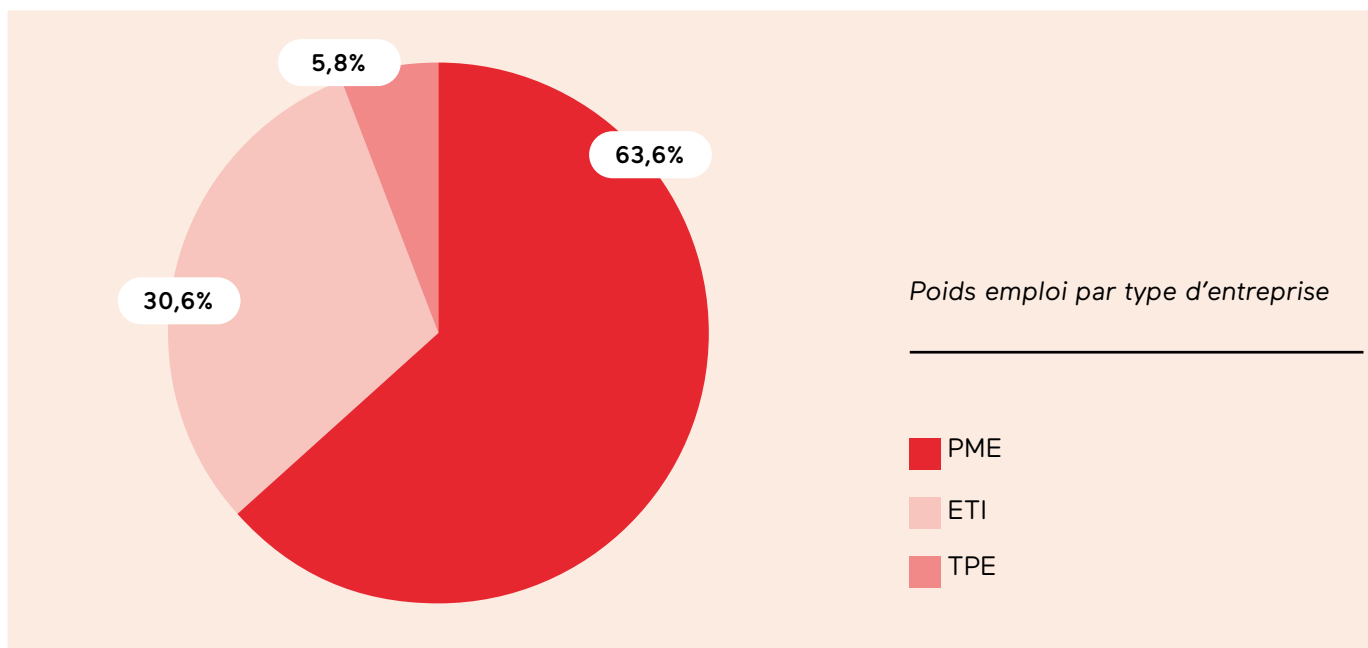
Répartition des EPV de l'univers par
secteur



Types d'entreprise

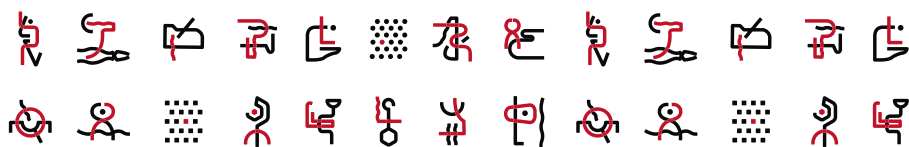
au 1er janvier 2024





Univers

Gastronomie



Les entreprises de la gastronomie labellisées détiennent un savoir-faire reconnu et unique dans la fabrication de mets salés (charcuterie, conserverie, fromagerie, moulin à huile, etc.) ou sucrés (confiserie, chocolaterie, glaces). D'autres produisent des boissons et des spiritueux. D'autres encore sont reconnues pour leur savoir-faire de restauration gastronomique (dont les services de traiteur).

La Gastronomie arrive à la cinquième place en nombre d'entreprises labellisées en 2023. Fort de sa deuxième place en chiffre d'affaires cumulé, il s'agit de l'univers le plus lucratif en termes de chiffre d'affaires par effectif moyen. La Gastronomie se démarque également par sa très forte part à l'export, juste derrière l'univers des Arts de la table, avec près de deux tiers de son chiffre d'affaires réalisé à l'étranger. Les EPV se partagent essentiellement les régions de la Nouvelle-Aquitaine et de l'Auvergne-Rhône-Alpes. Pesant peu dans la balance des catégories d'entreprises, les ETI assurent néanmoins près des trois quarts du chiffre d'affaires de la Gastronomie, mais ne représentent que la moitié du marché de l'emploi.



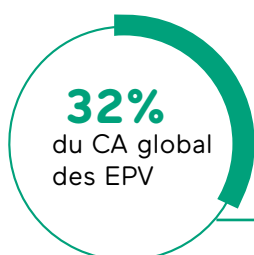
133

NOMBRE
D'EPV

Etablissements principaux

40

Etablissements secondaires de production



4,5

milliards d'euros de
chiffres d'affaires
cumulés

Dont

64,6 %

grâce à
l'export

50% des EPV

ont un chiffre d'affaires
supérieur à 3,9 millions
d'euros



9 770

EFFECTIF
CUMULÉ

16,5%

des effectifs
cumulés

73

Effectif moyen des EPV
de l'univers

24

Effectif médian des EPV
de l'univers

228 648

euros

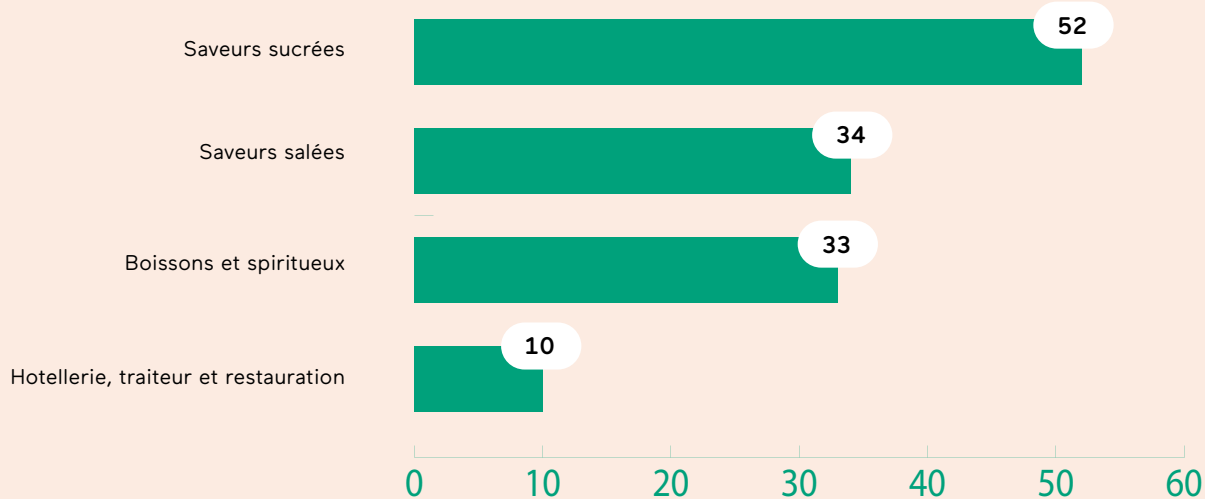
CA/effectif moyen

147 279

euros

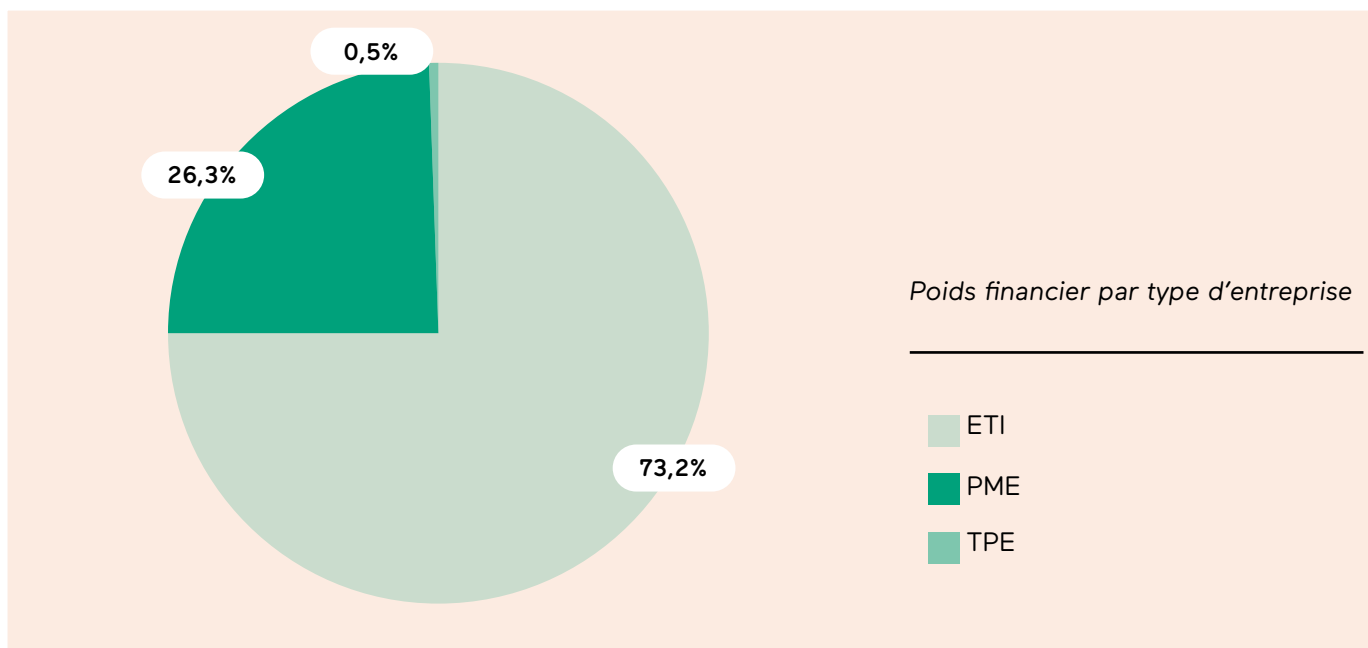
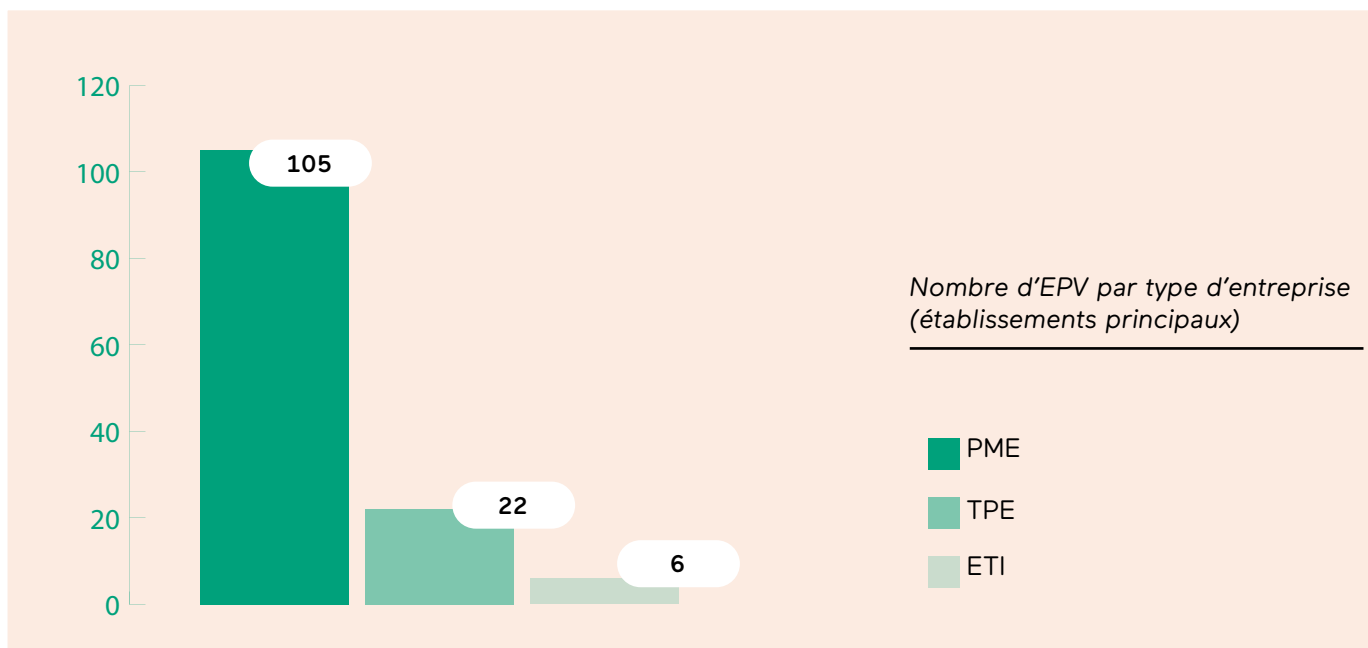
CA/effectif médian

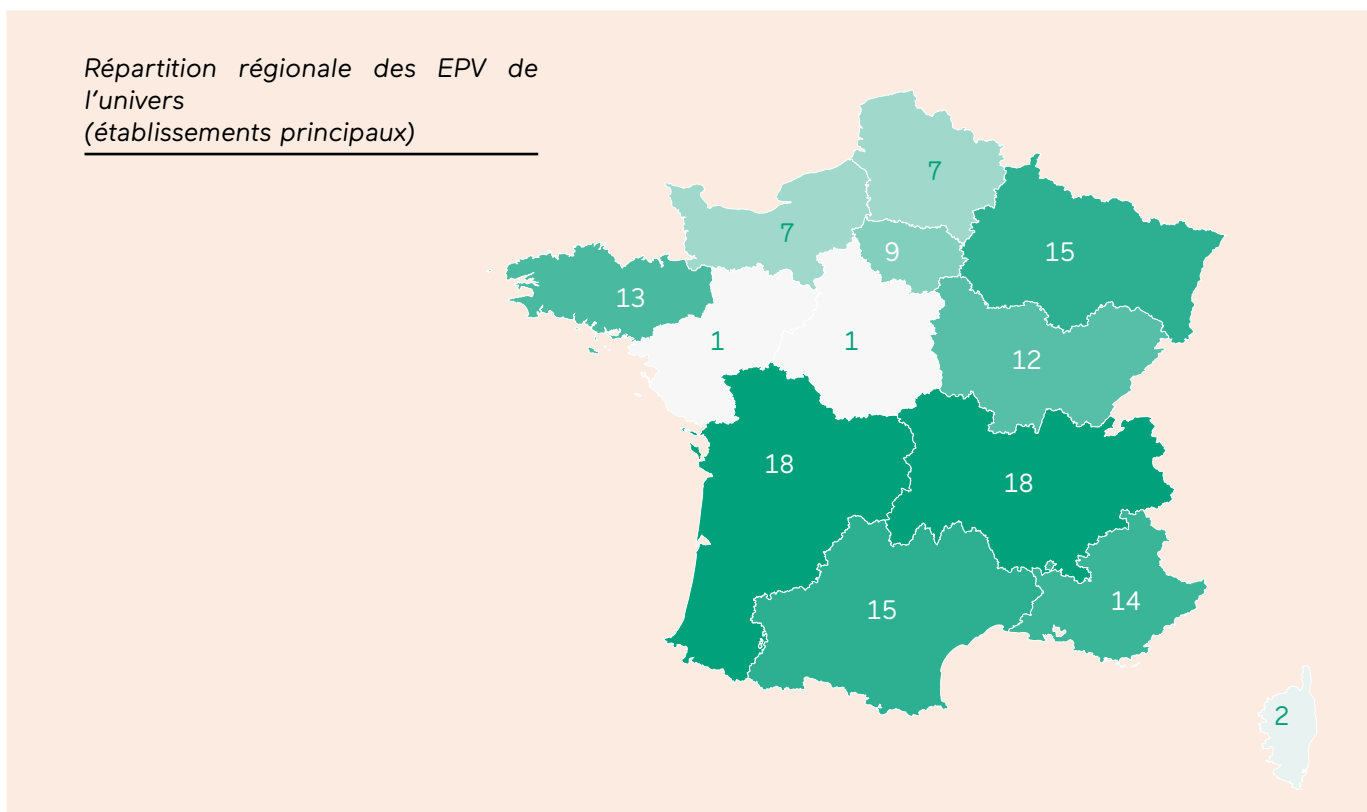
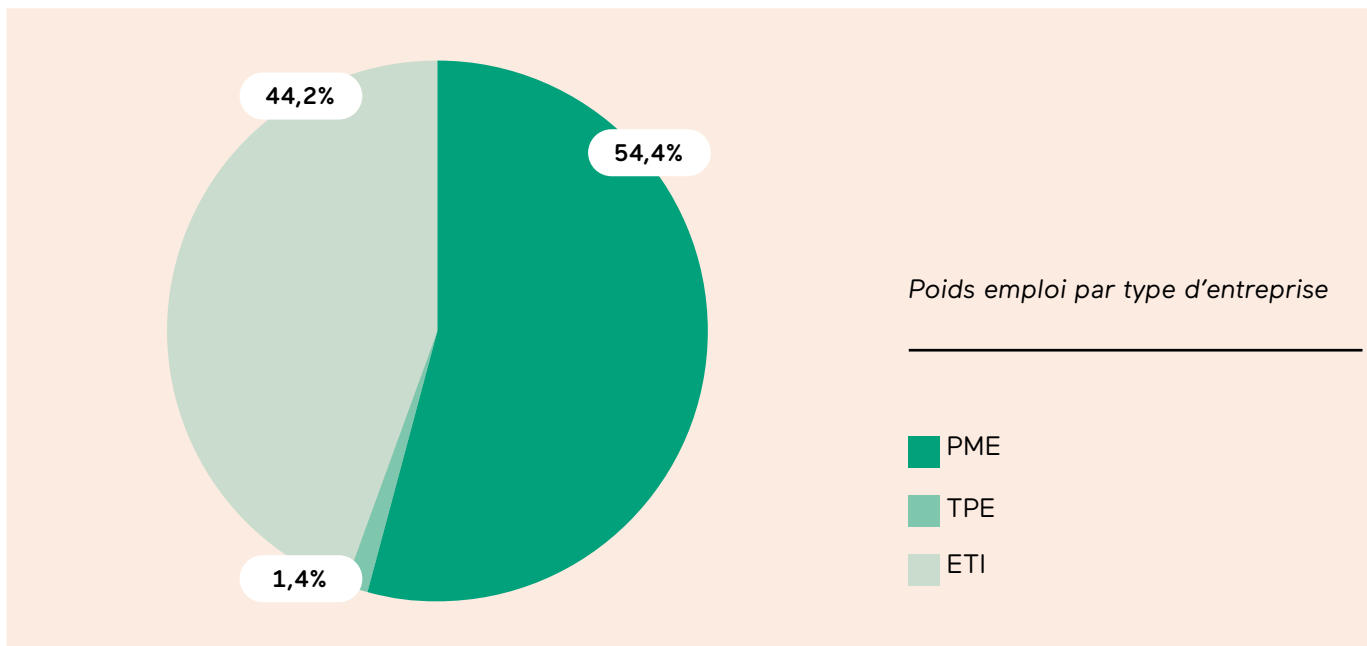
Répartition des EPV de l'univers par
secteur



Types d'entreprise

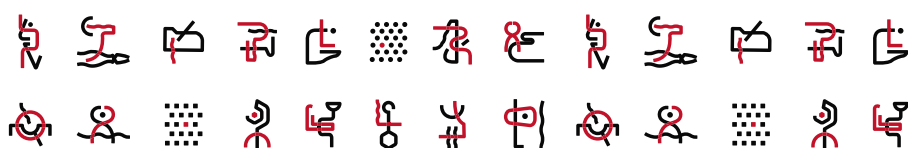
au 1er janvier 2024





Univers

Loisirs et transports



Cet univers regroupe les entreprises détentrices d'un savoir-faire de haute-technicité dans la fabrication d'objets et d'éléments en lien avec les activités de loisir et de passion aussi diverses que le nautisme, l'équitation, les jeux et les jouets ou encore les véhicules d'époque et de collection.

Loisirs et transports est le plus petit univers : comptant le moins d'EPV (32 entreprises labellisées contre 234 en Fournitures, équipements et matériaux), il est naturellement le marché avec le moins de chiffre d'affaires cumulé et d'effectif cumulé. Les entreprises se concentrent en majeure partie en Nouvelle Aquitaine et ne présentent pas encore d'ETI labellisée. L'univers est dominé par la forte présence des PME : elles sont responsables de près de 90% du chiffre d'affaires et de presque 85% de la masse salariale en 2023.



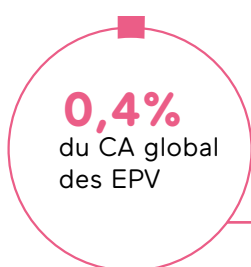
32

NOMBRE
D'EPV

Établissements principaux

2

Établissements secondaires de production



58,6

millions d'euros de
chiffres d'affaires
cumulés

Dont

35,7%

grâce à
l'export

50% des EPV ont un chiffre d'affaires supérieur à 518 000 euros



530
EFFECTIF
CUMULÉ

0,9%
des effectis
cumulés

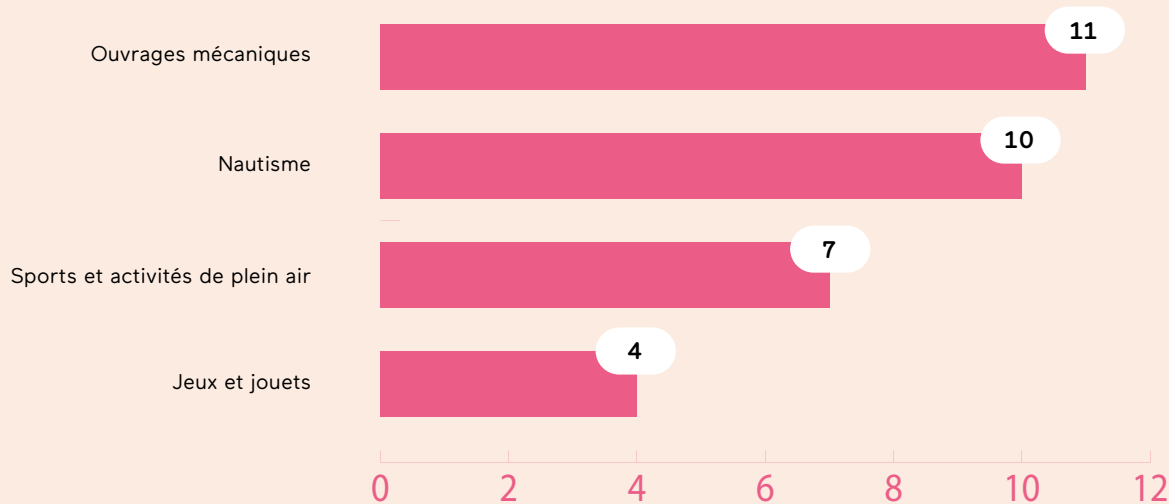
16,5
Effectif moyen des EPV
de l'univers

7,5
Effectif médian des EPV
de l'univers

101 882
euros
CA/effectif moyen

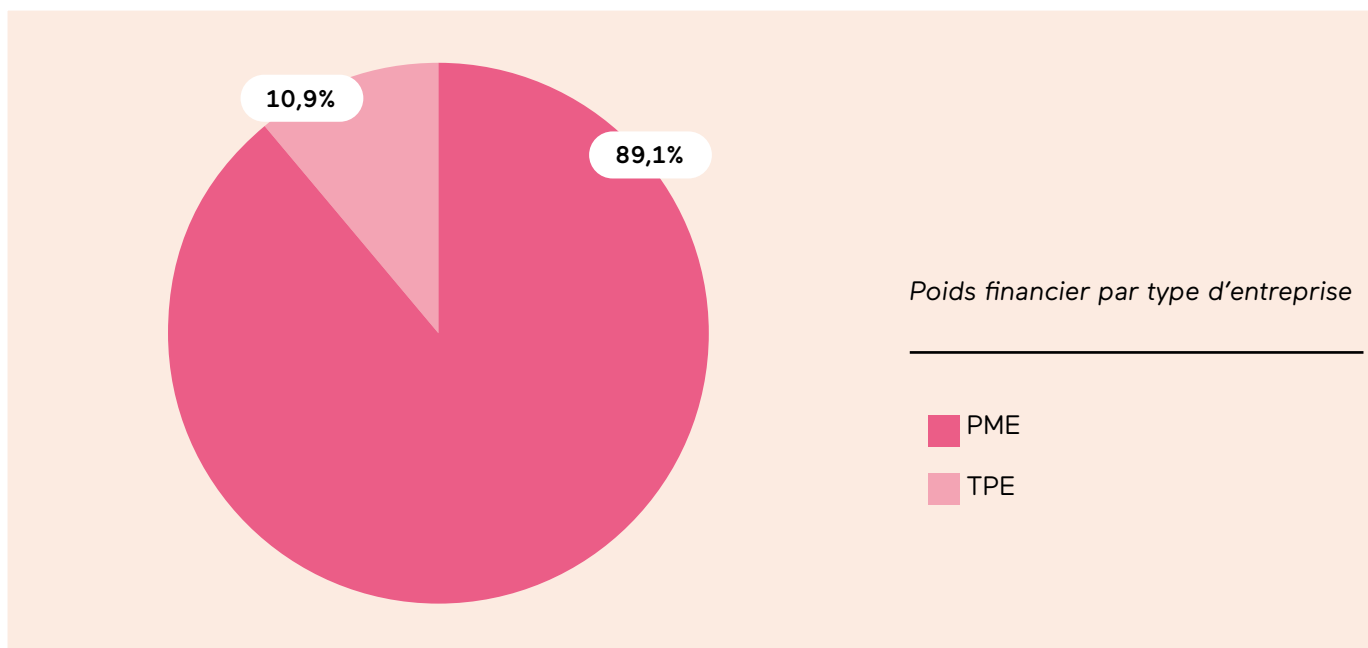
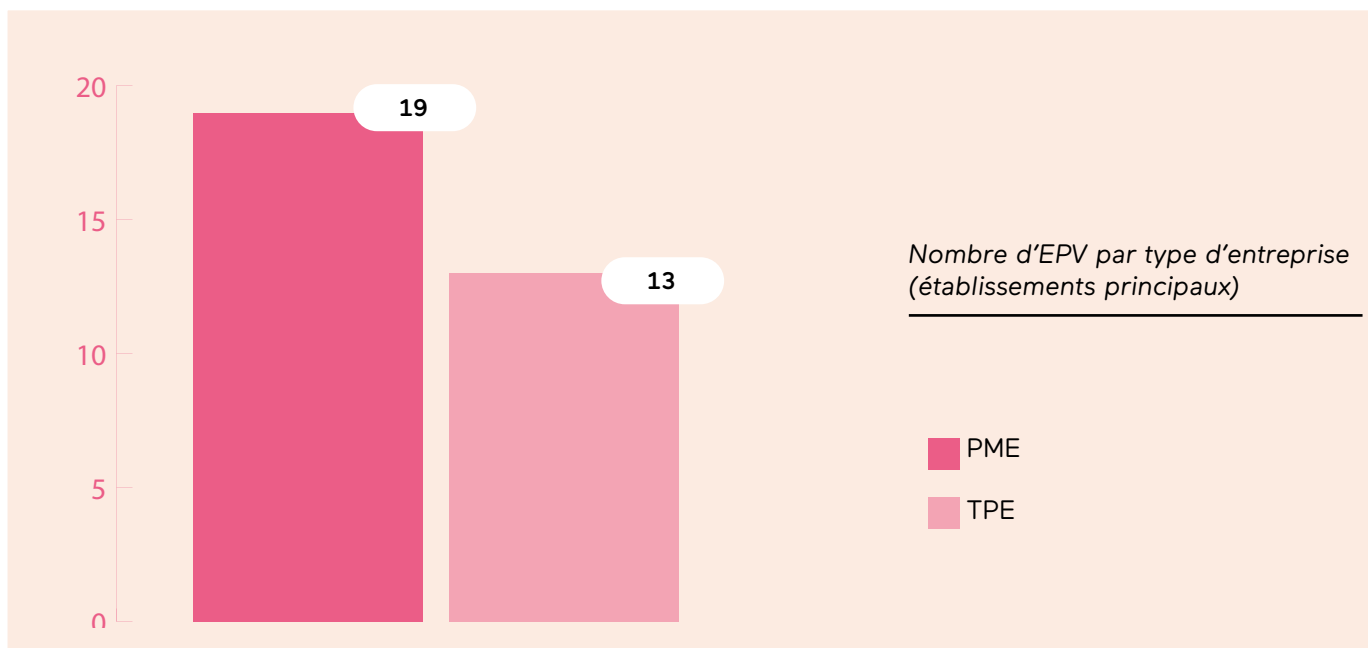
75 717
euros
CA/effectif médian

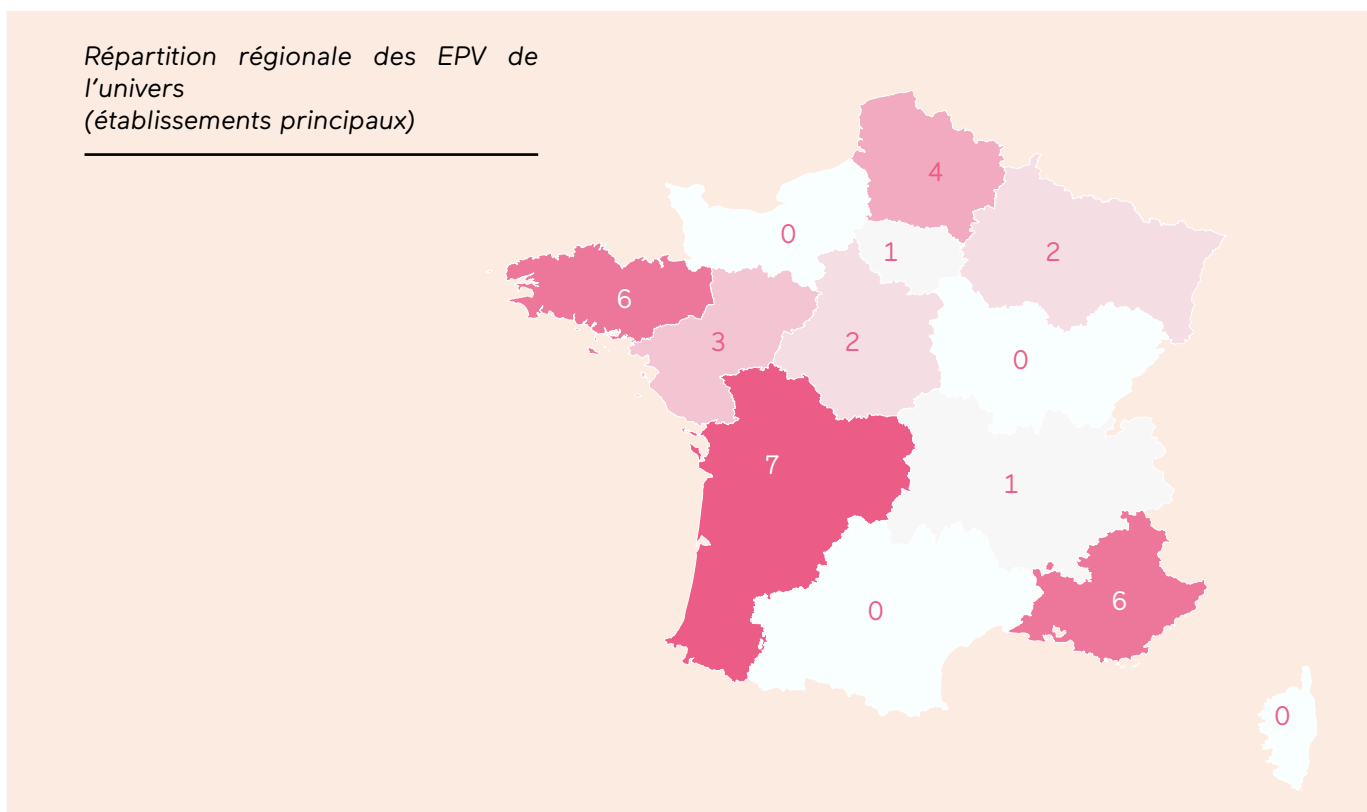
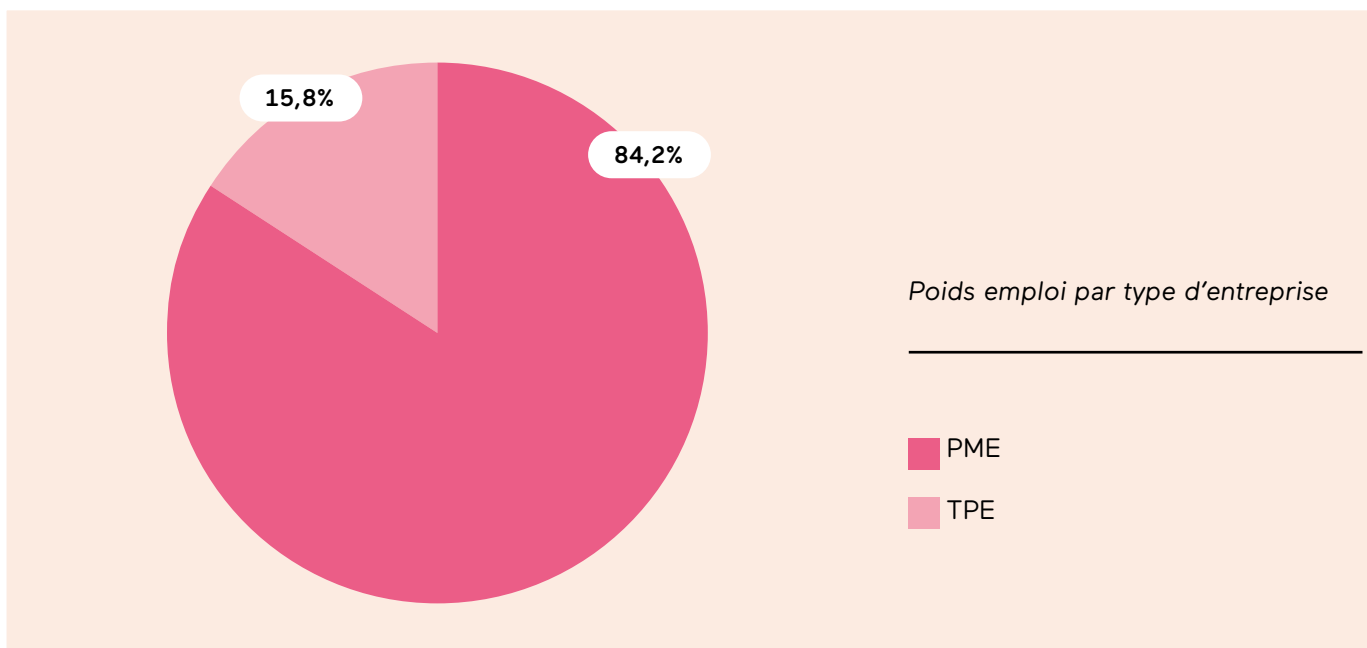
Répartition des EPV de l'univers par secteur



Types d'entreprise

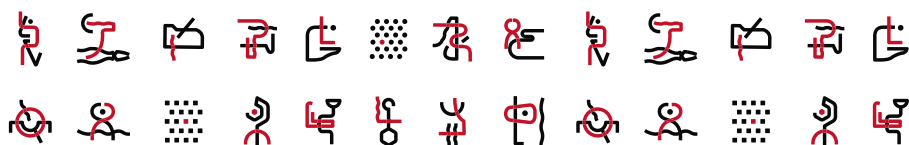
au 1er janvier 2024





Univers

Mode et beauté



Entre haute couture et prêt-à-porter, bijouterie et joaillerie, accessoires, broderies, étoffes ou encore cosmétiques et parfumerie, nombreuses sont les entreprises de cet univers que l'on peut considérer comme les ambassadeurs de l'élégance à la française. On retrouve donc dans cet univers des grandes maisons de luxe françaises et leurs sous-traitants. Y figurent aussi certaines entreprises détentrices de savoir-faire uniques en cosmétique (parfumerie, savonnerie).

Mode et beauté atteint la troisième place du plus grand nombre d'EPV par univers. Bien que troisième à l'export, derrière les Arts de la table et la Gastronomie, cet univers se distingue par sa première place en chiffre d'affaires cumulé et en effectif cumulé. Mode et beauté se positionne deuxième en tant qu'univers le plus lucratif (chiffre d'affaires par effectif moyen), talonnant la Gastronomie. L'Île-de-France est le territoire comptant le plus de siège sociaux. Les quelques ETI dominent le marché, générant une grande partie du chiffre d'affaires, bien que les TPE et les PME soient plus nombreuses. Les ETI représentent également près des deux tiers des salariés, contre 1% des TPE : les très petites entreprises dominent le marché par leur nombre mais elles n'égalent pas la masse salariale des 9 ETI.



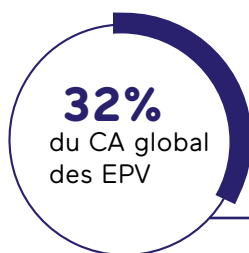
162

NOMBRE
D'EPV

Etablissements principaux

91

Etablissements secondaires de production



4,6

milliards d'euros de
chiffres d'affaires
cumulés

Dont

52,7 %

grâce à
l'export

50% des EPV

ont un chiffre d'affaires
supérieur à 1,9 millions
d'euros



15 073

EFFECTIF
CUMULÉ

25,5%
des effectifs
cumulés

93

Effectif moyen des EPV
de l'univers

22

Effectif médian des EPV
de l'univers

146 219

euros

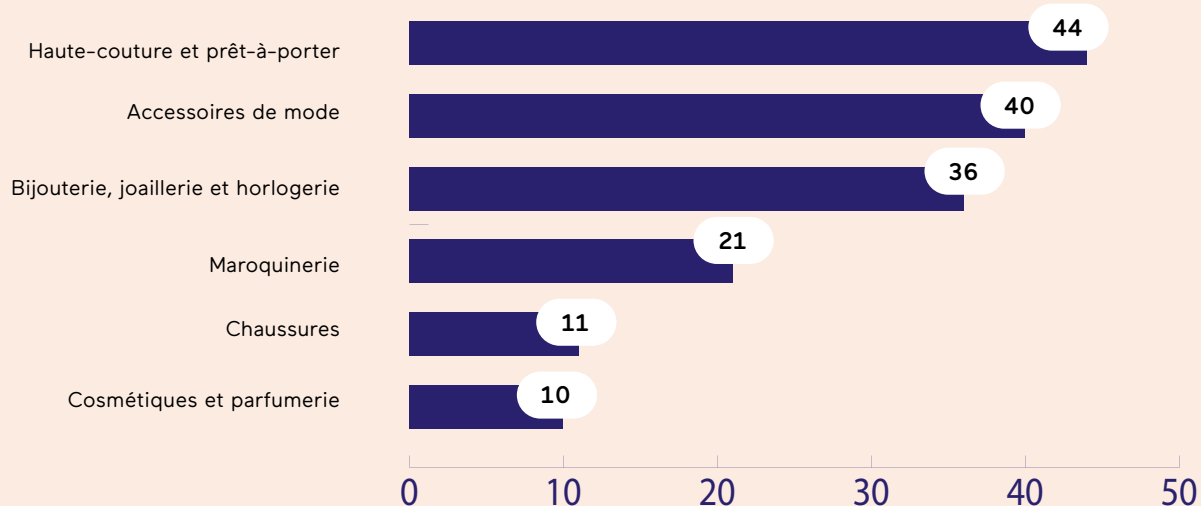
CA/effectif moyen

79 858

euros

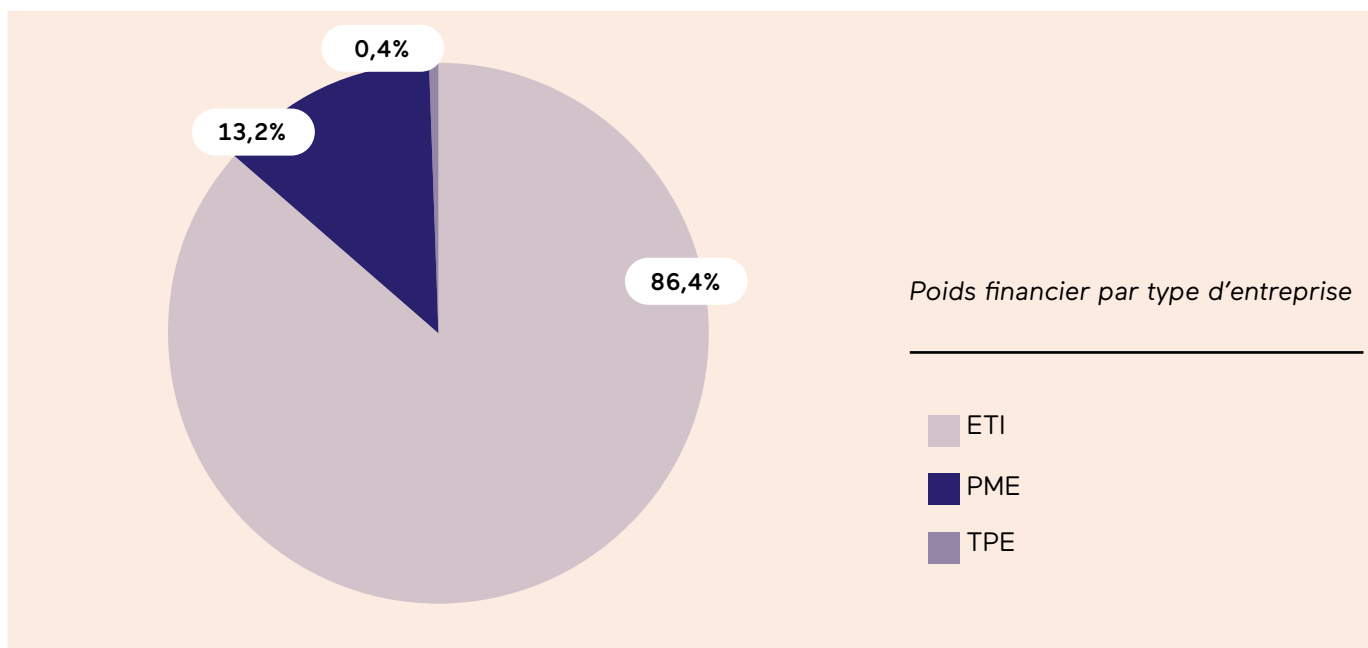
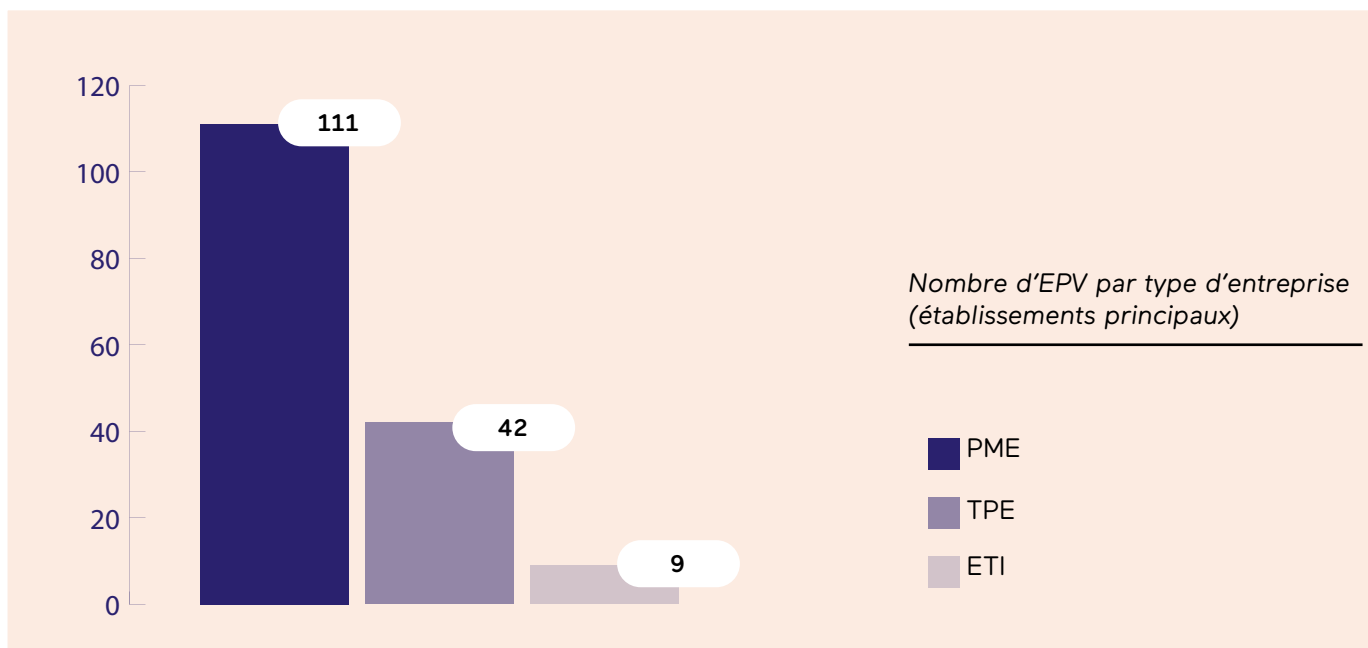
CA/effectif médian

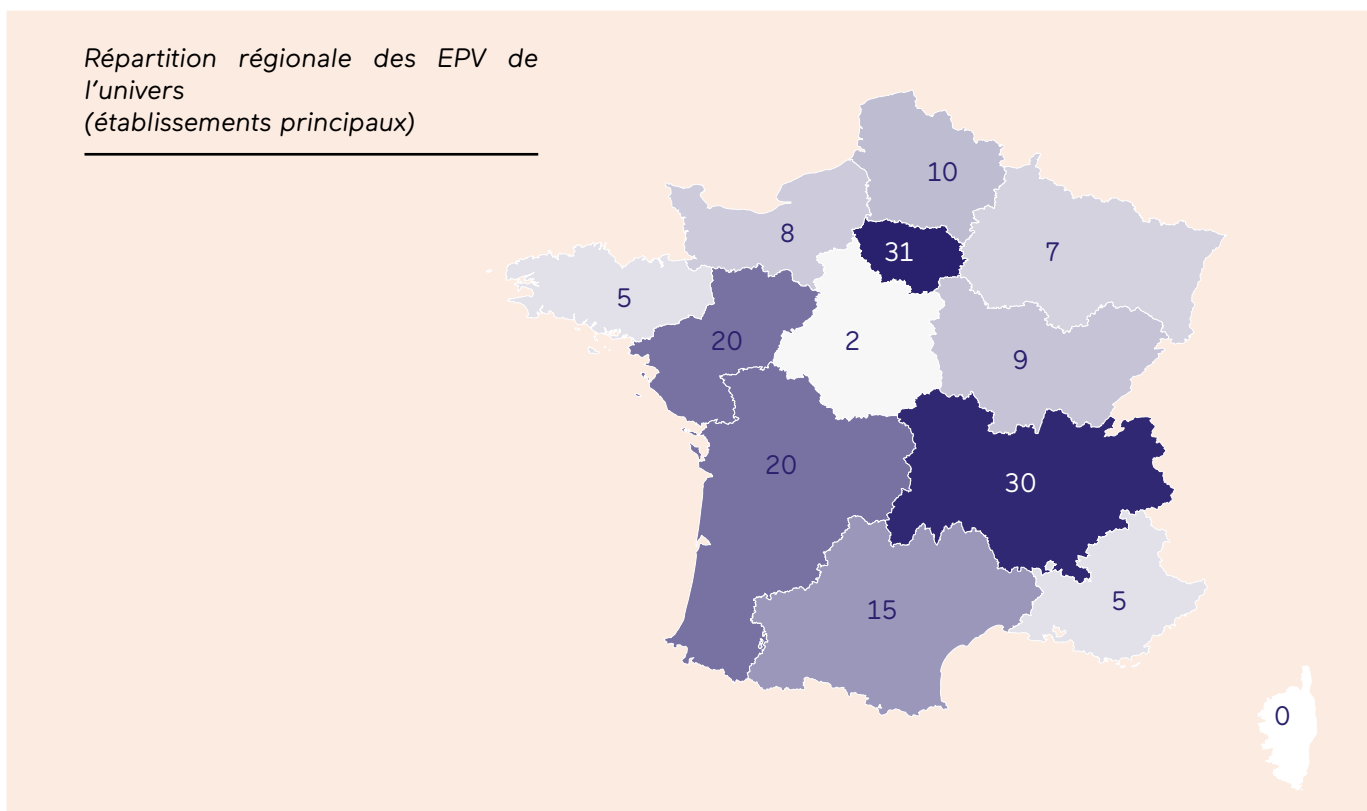
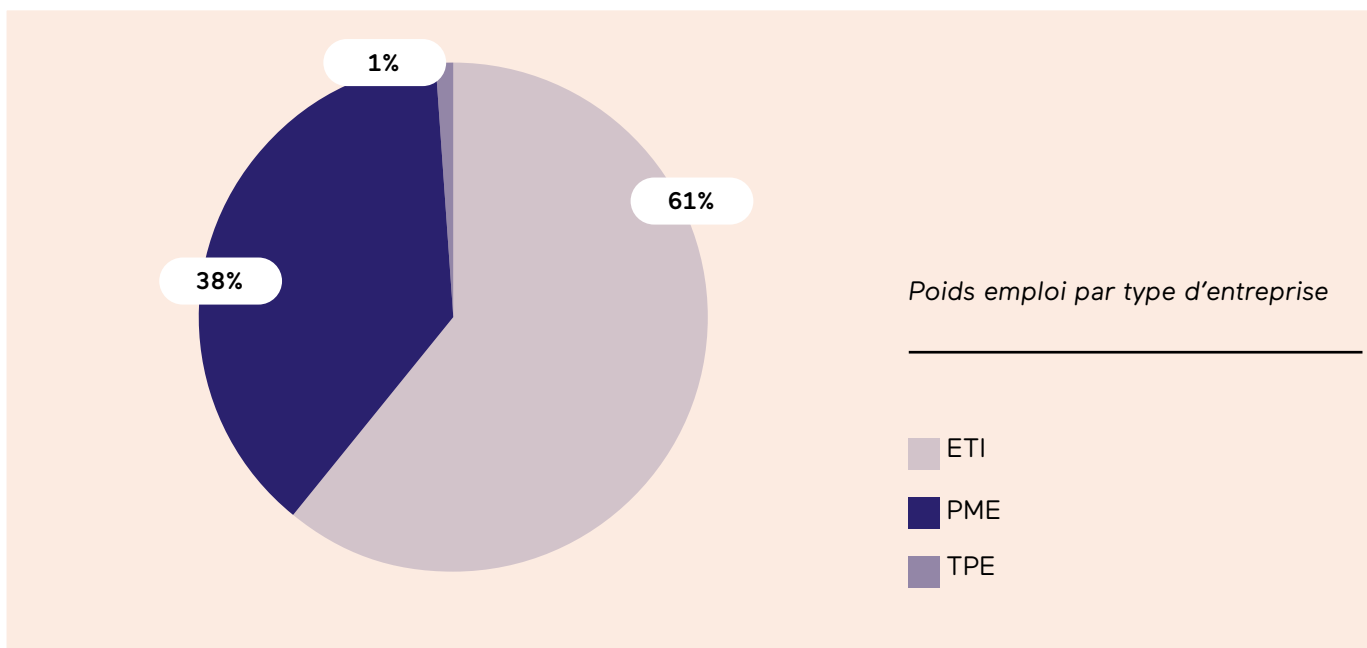
Répartition des EPV de l'univers par
secteur



Types d'entreprise

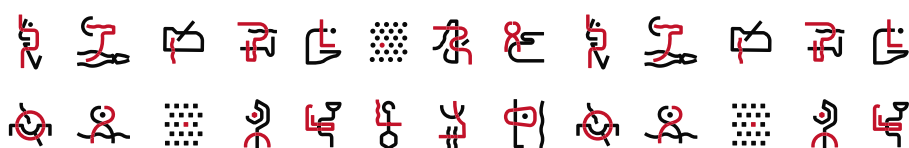
au 1er janvier 2024





Univers

Fournitures, équipements et matériaux



La maîtrise du travail de la matière que les entreprises de cet univers ont acquise leur permet de mettre en œuvre des techniques de pointe et de produire des outils et des accessoires uniques en leur genre pour les acteurs industriels de France et du monde entier (brosses, citernes, papiers-filtres, mécanismes, repoussage sur métaux, fonderie, etc.).

L'univers *Fournitures, équipements et matériaux* est celui qui compte le plus d'EPV en 2023. Bien qu'en troisième rang en termes de chiffre d'affaires cumulé, cet univers s'illustre en termes de rentabilité car il se hisse à la seconde place du chiffre d'affaires par effectif moyen, juste derrière la Gastronomie. Les entreprises se concentrent en Auvergne-Rhône-Alpes. Bien qu'il y ait peu d'ETI dans cet univers, il s'agit de la catégorie d'entreprises qui génère le plus de chiffre d'affaires et le plus d'emploi sur le marché.



234

NOMBRE
D'EPV

Etablissements principaux

72

Etablissements secondaires de production

50%

des EPV

ont un chiffre d'affaires
supérieur à 3,3 millions
d'euros



60

Effectif moyen des EPV
de l'univers

23

Effectif médian des EPV
de l'univers

169 574

euros

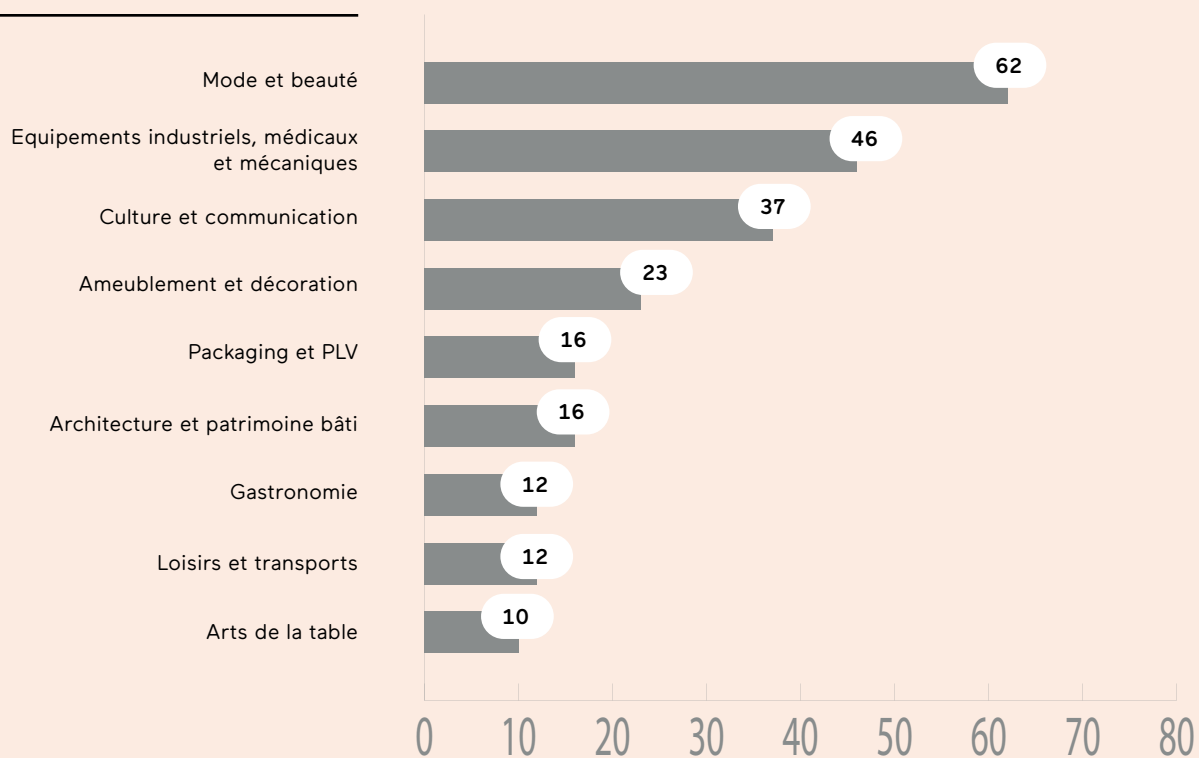
CA/effectif moyen

123 064

euros

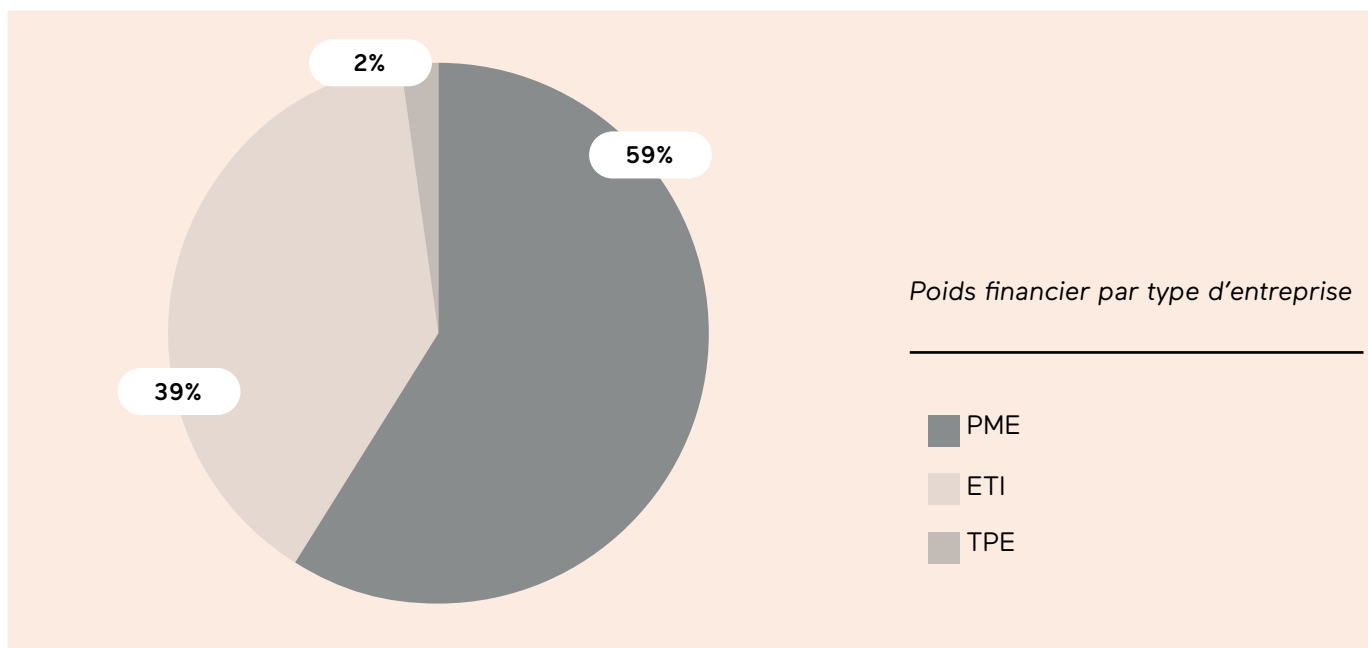
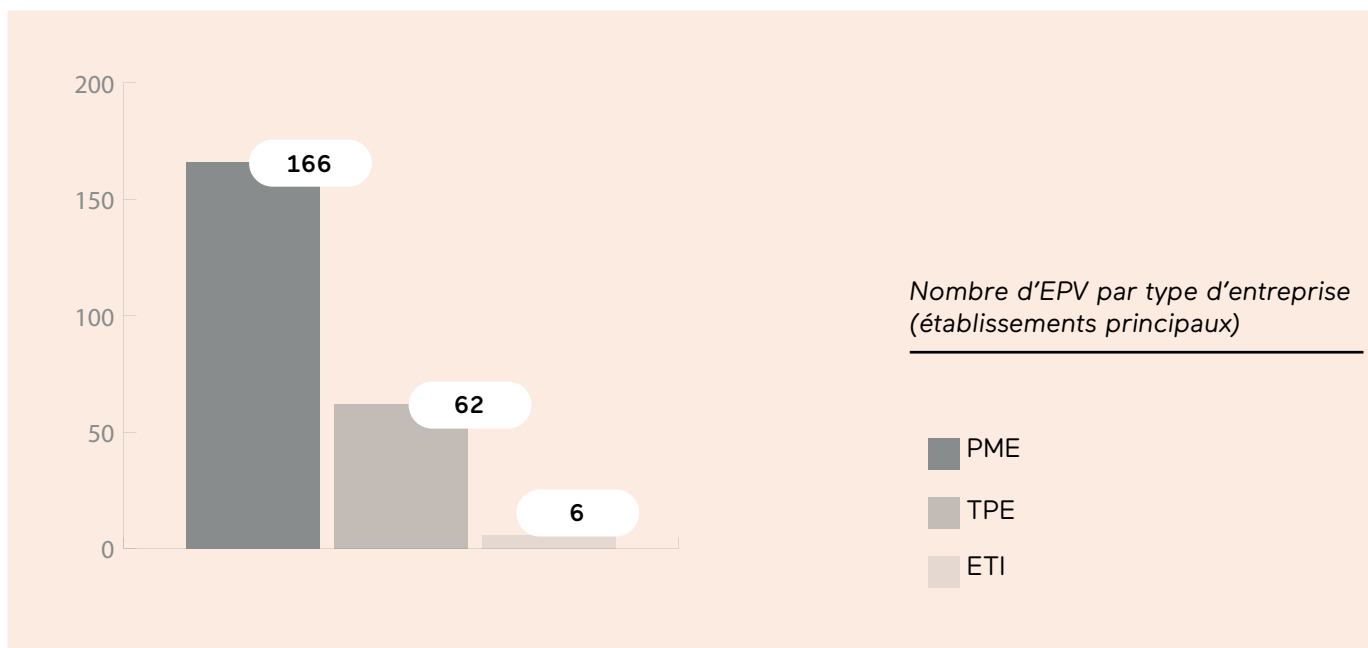
CA/effectif médian

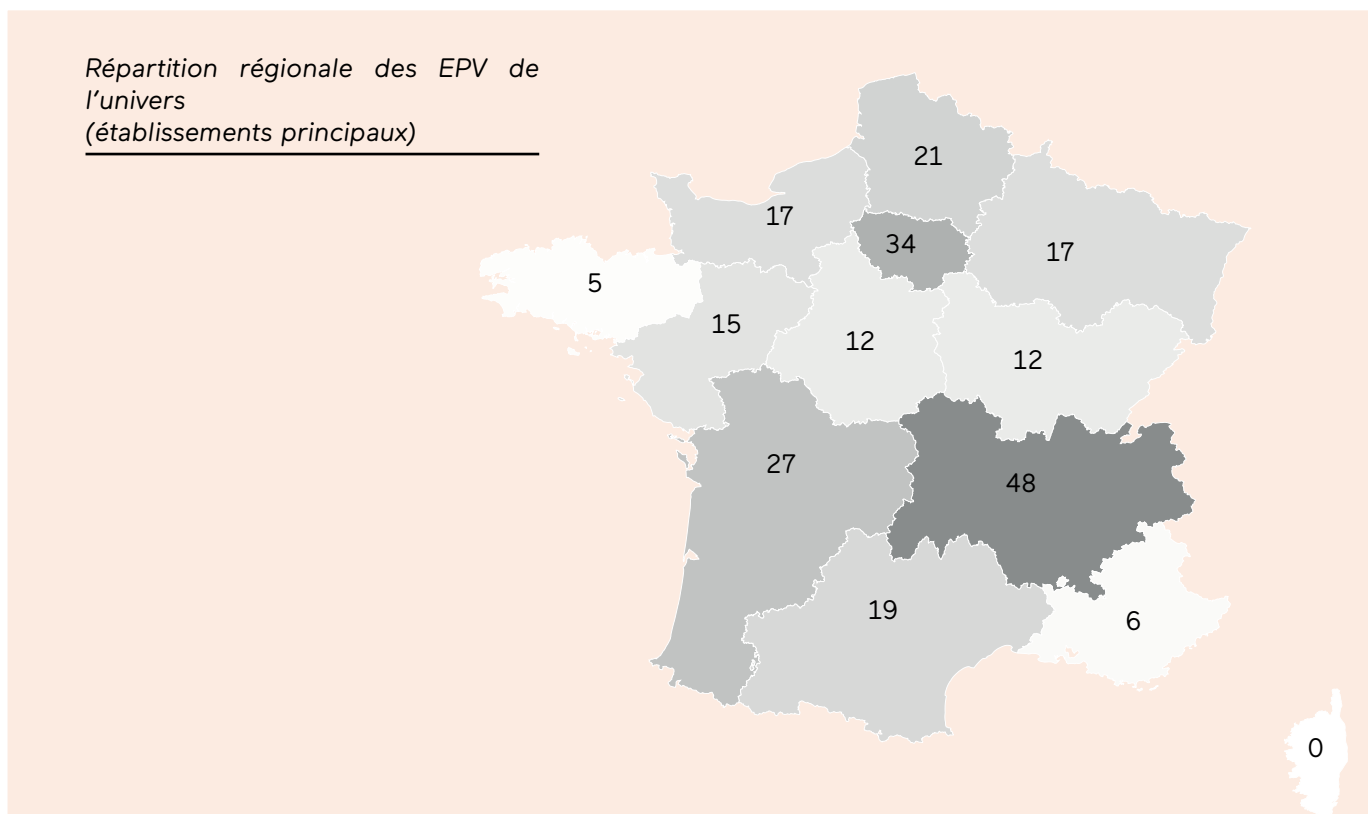
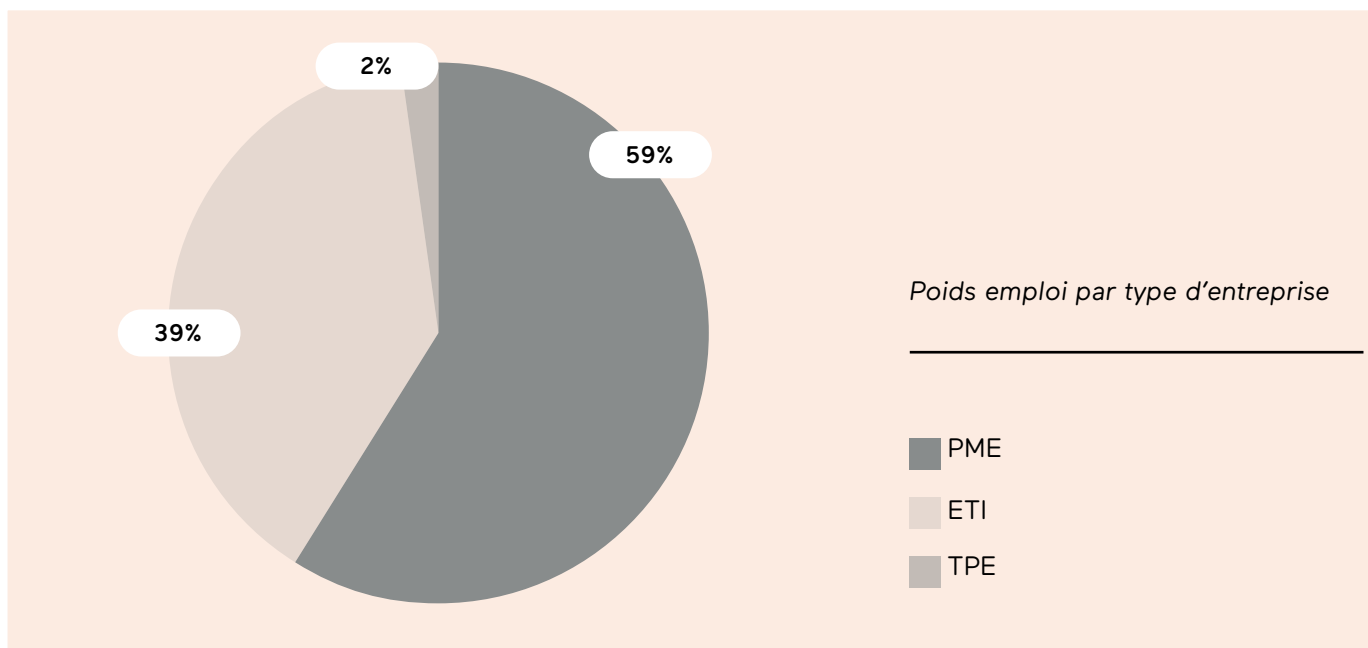
Répartition des EPV de l'univers par secteur



Types d'entreprise

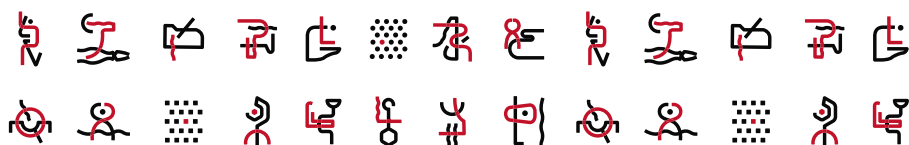
au 1er janvier 2024





Région

Auvergne-Rhône-Alpes



L'Auvergne-Rhône-Alpes talonne l'Île-de-France en nombre d'EPV, avec respectivement 155 entreprises labellisées, contre 184, soit presque 15% des sièges sociaux en France. La région représente également le deuxième employeur en France avec plus de 7 600 salariés, juste après l'Île-de-France et ses 8 500 effectifs. Le territoire s'appuie sur la Mode et beauté pour soutenir le développement économique du territoire avec plus de 3 500 salariés. A titre de comparaison, l'univers Fournitures, équipements et matériaux, comptant le plus d'entreprises labellisées en Auvergne-Rhône-Alpes, arrive en deuxième place avec près de 1 500 emplois.



155
EPV

14,98%
des EPV
en France

+49
Etablissements secondaires



7 676
EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

13%
des effectifs
cumulés

37

Effectif moyen des établissements
de la région

14

Effectif médian des établissements
de la région

153 735
euros

CA/effectif moyen de la région

110 571
euros

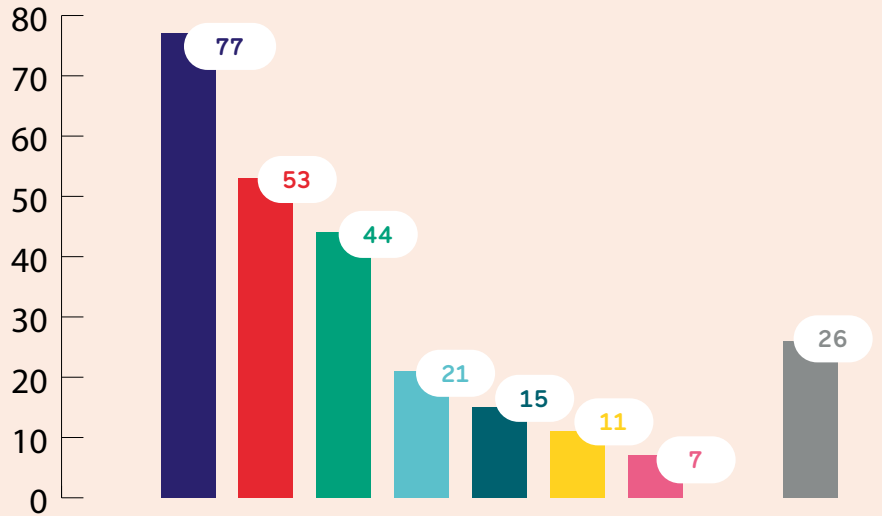
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

Effectif moyen par univers

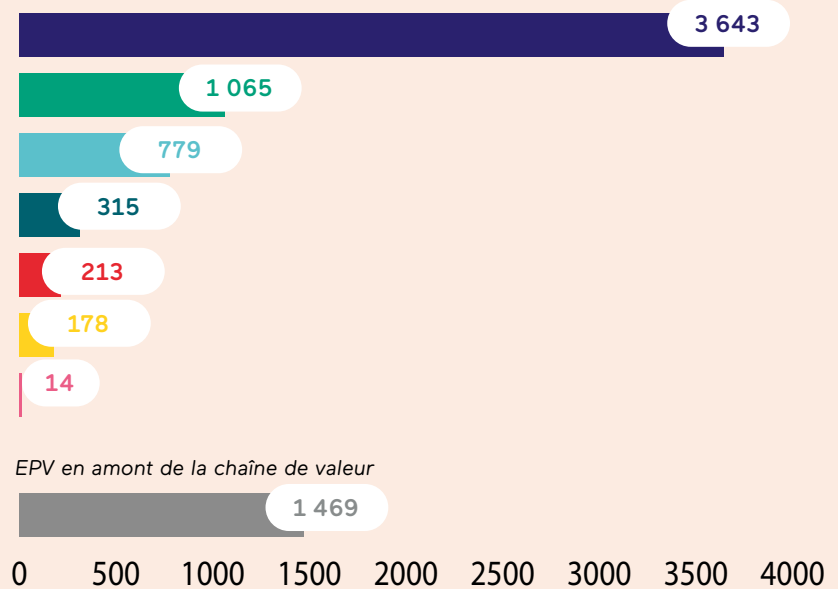
- Mode et beauté
- Culture et communication
- Gastronomie
- Ameublement et décoration
- Architecture et patrimoine bâti
- Arts de la table
- Loisirs et Transports

- EPV en amont de la chaîne de valeur
- Fournitures, équipements et matériaux



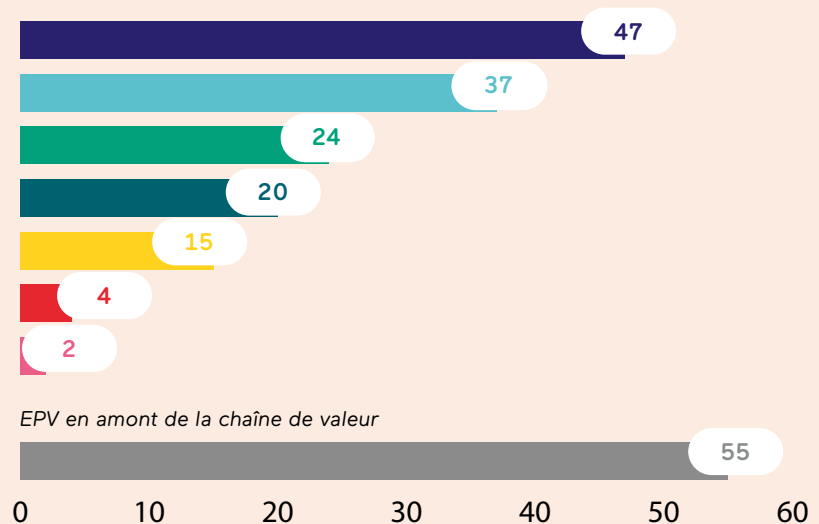
Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

- Mode et beauté
- Gastronomie
- Ameublement et décoration
- Architecture et patrimoine bâti
- Culture et communication
- Arts de la table
- Loisirs et transports
- Fournitures, équipements et matériaux



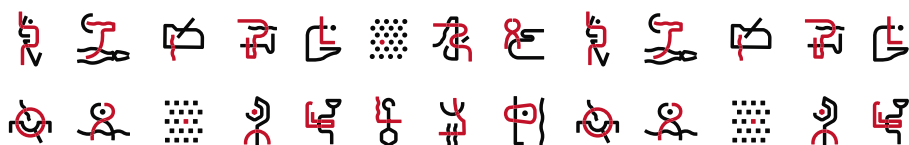
Etablissements principaux et secondaires de la région

- Mode et beauté
- Ameublement et décoration
- Gastronomie
- Architecture et patrimoine bâti
- Arts de la table
- Culture et communication
- Loisirs et transports
- Fournitures, équipements et matériaux



Région

Bourgogne-Franche-Comté



La Bourgogne-Franche-Comté arrive au milieu du classement en nombre d'EPV avec 70 sièges sociaux dans la région. Le territoire clôture le palmarès en termes d'effectif cumulé, juste devant la région PACA. Les EPV sont bien développées dans la région mais présentent en moyenne moins de salariés par entreprise que les autres régions. Bien que l'Ameublement et la décoration soit l'univers le plus présent en Bourgogne-Franche-Comté, ex aequo avec la Gastronomie, l'univers Fournitures, équipements et matériaux rassemble de loin le plus de salariés.



70
EPV

6,76%
des EPV
en France

+23

Etablissements secondaires



2 179
EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

3,7%
des effectifs
cumulés

23

Effectif moyen des établissements
de la région

12

Effectif médian des établissements
de la région

128 800
euros

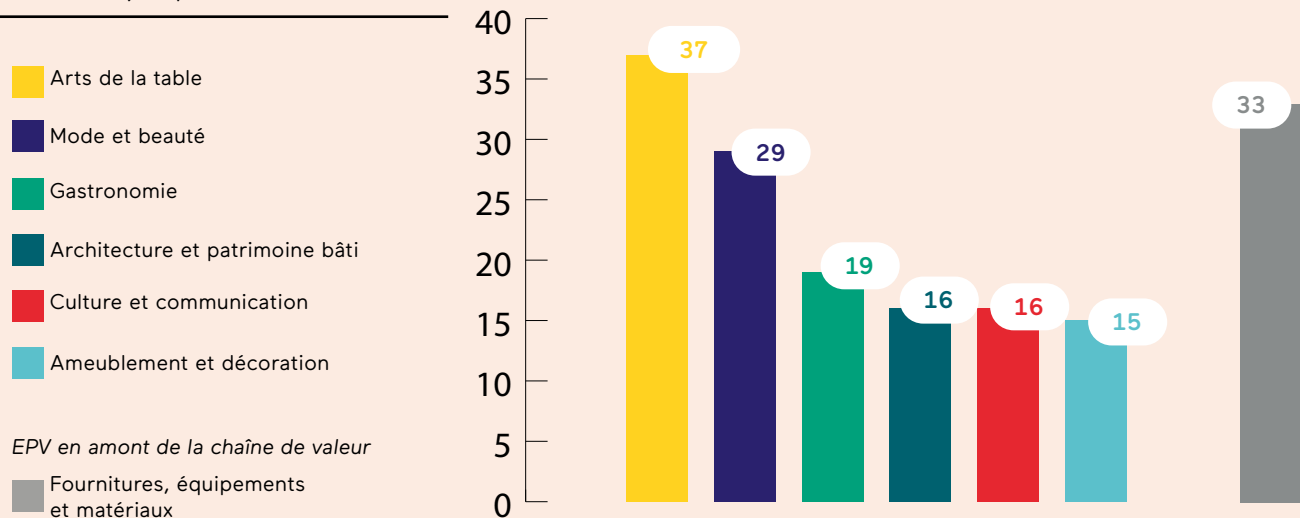
CA/effectif moyen de la région

107 100
euros

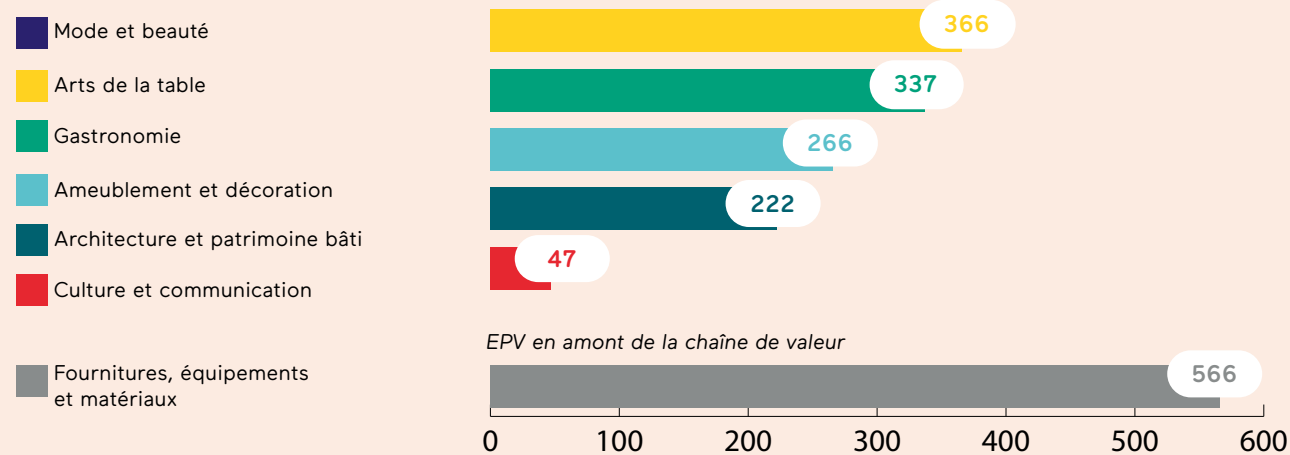
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

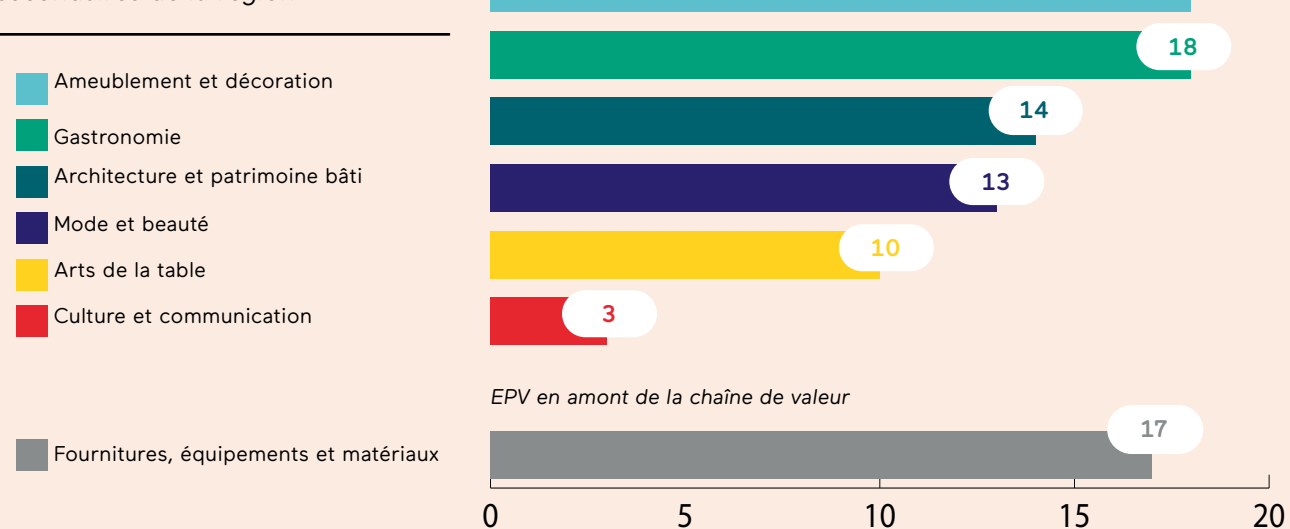
Effectif moyen par univers



Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

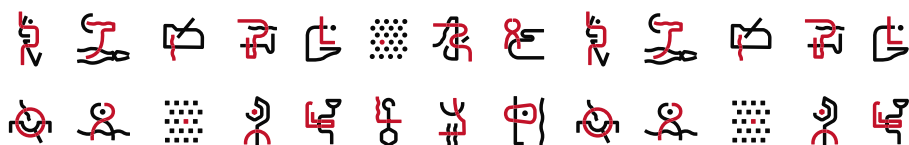


Établissements principaux et secondaires de la région



Région

Bretagne



La Bretagne n'atteint que la onzième place du nombre d'EPV sur le territoire français. Elle fait honneur à la Gastronomie, univers avec le plus d'EPV et le plus de salariés dans la région bretonne. Les Fournitures, équipements et matériaux possèdent moins d'établissements que la Gastronomie (7 contre 13 respectivement) mais présentent presque autant d'employés moyen par entreprise.



43
EPV

4,15%
des EPV
en France

+6

Etablissements secondaires



2 893
EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

4,9%
des effectifs
cumulés

59

Effectif moyen des établissements
de la région

18

Effectif médian des établissements
de la région

156 450
euros

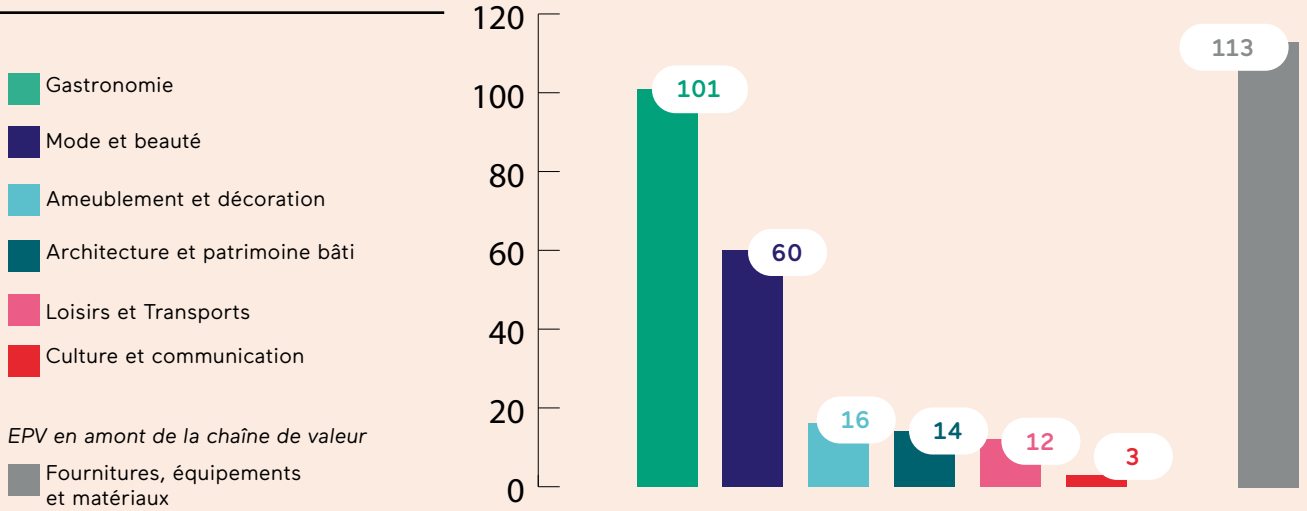
CA/effectif moyen de la région

110 730
euros

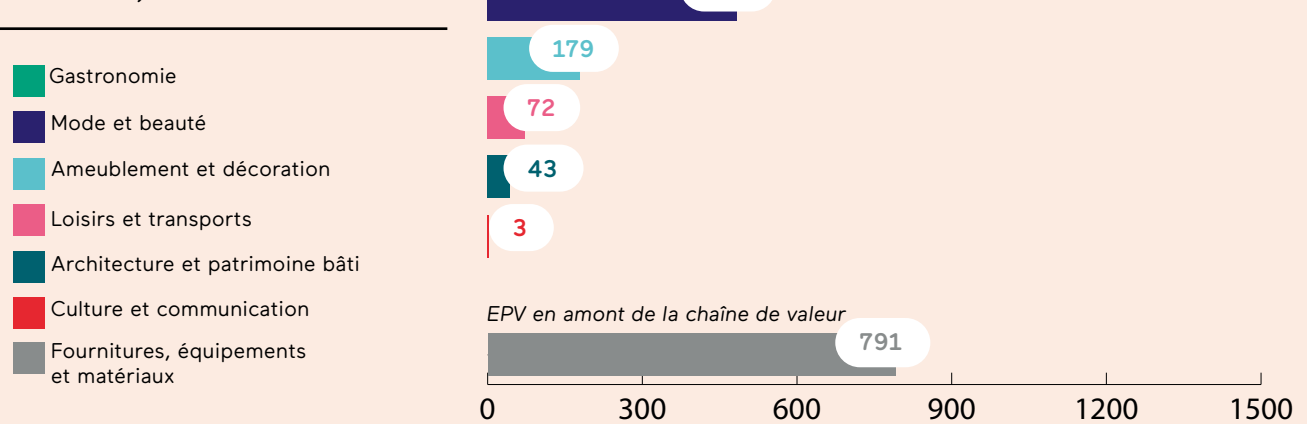
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

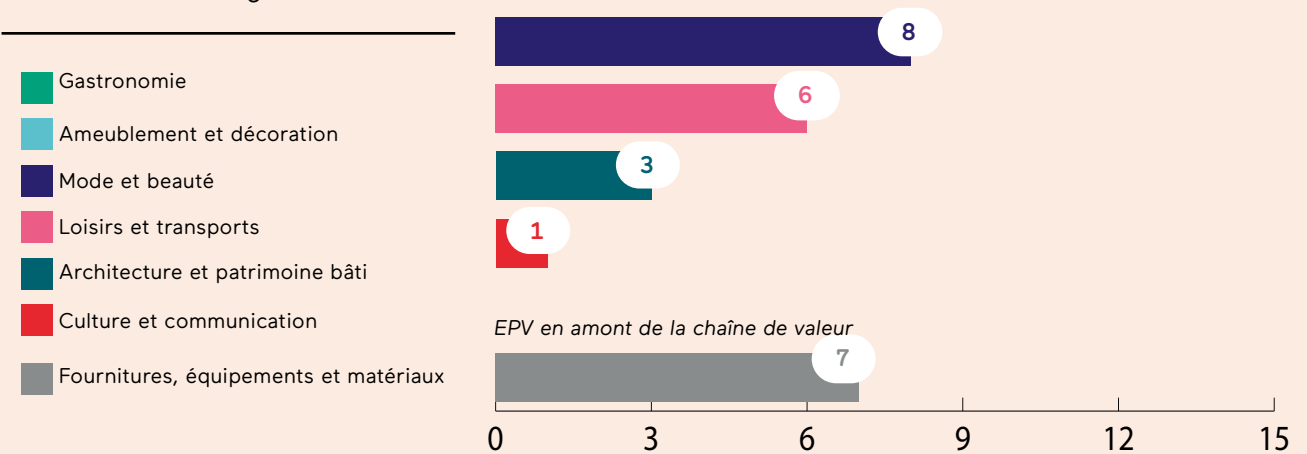
Effectif moyen par univers



Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

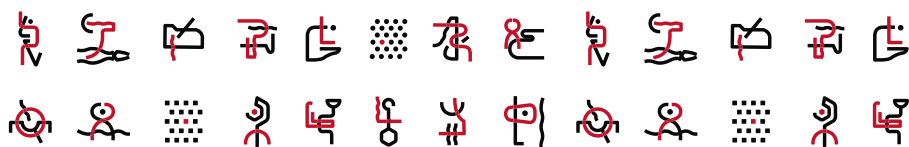


Etablissements principaux et secondaires de la région



Région

Centre Val de Loire



Le Centre-Val de Loire clôture le podium du nombre d'EPV par région. Les Fournitures, équipements et matériaux est l'univers avec le plus grand nombre d'établissements. Toutefois, le marché est dominé par la Mode et beauté qui se présente comme étant un employeur de poids dans la région.



33
EPV

3,19%
des EPV
en France

+10

Etablissements secondaires



2 887

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

4,89%
des effectifs
cumulés

67

Effectif moyen des établissements
de la région

20

Effectif médian des établissements
de la région

107 187

euros

CA/effectif moyen de la région

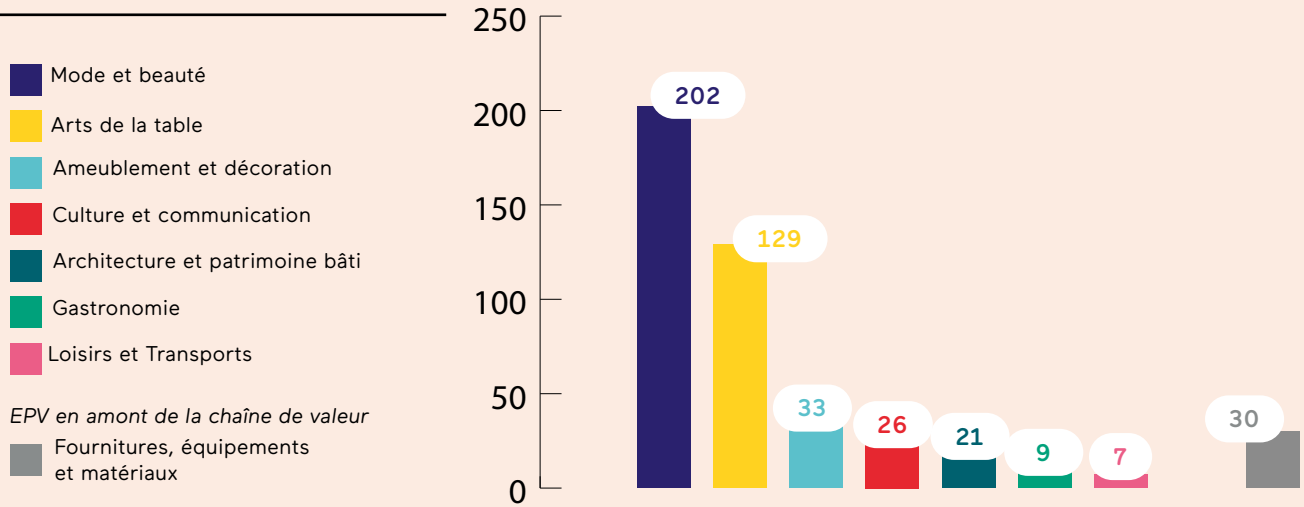
87 838

euros

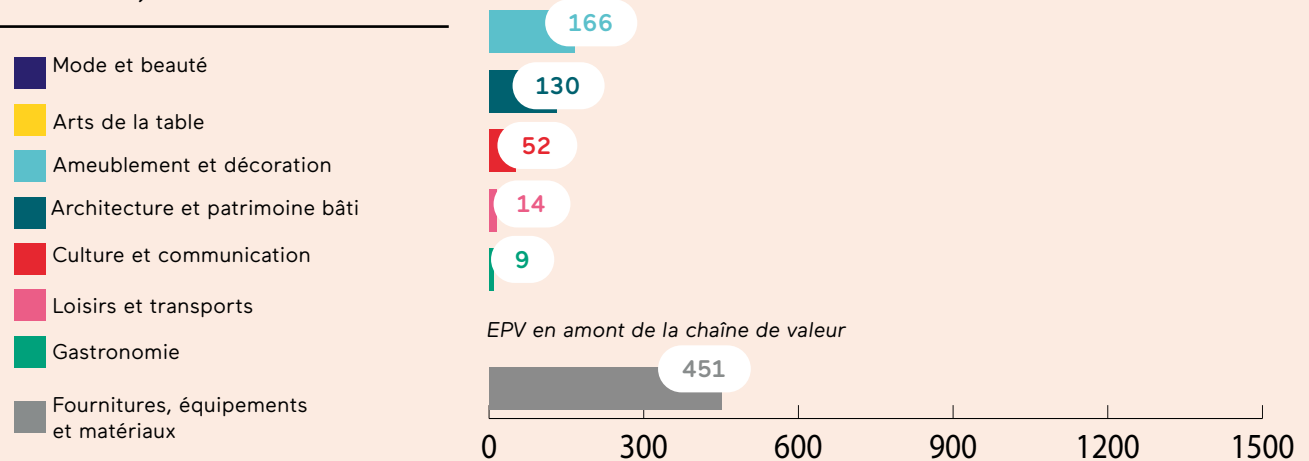
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

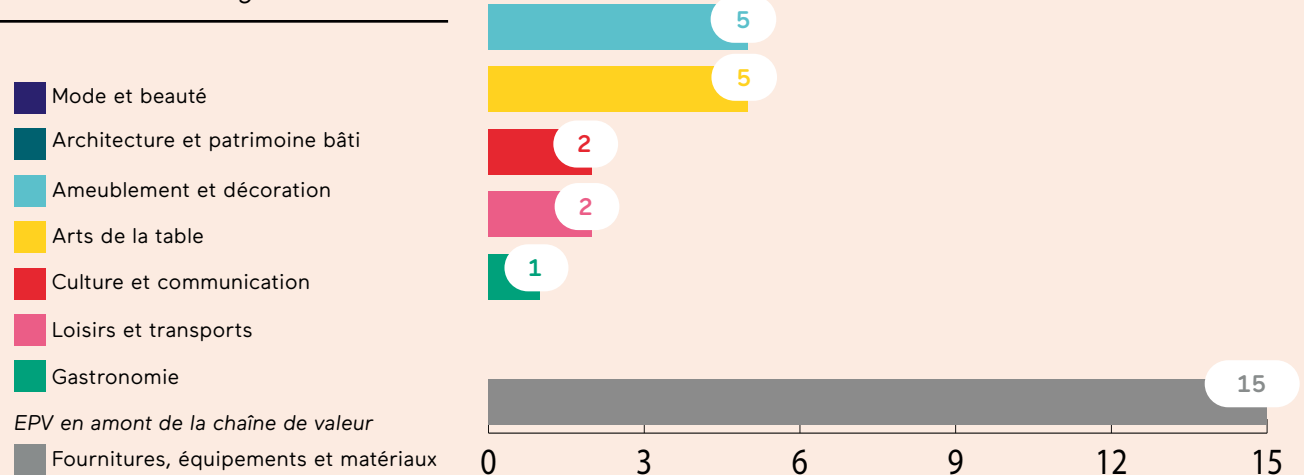
Effectif moyen par univers



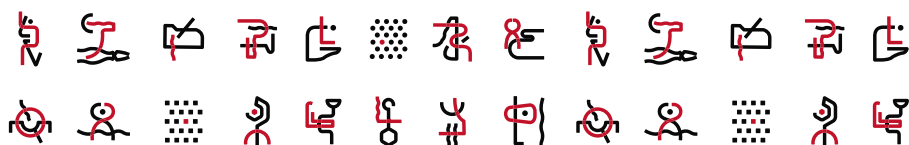
Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)



Etablissements principaux et secondaires de la région



Région Corse



Les univers des Arts de la table et de la Gastronomie se partagent le marché corse. La Gastronomie, avec ses 2 EPV représente le principal employeur du territoire avec 34 salariés.



3
EPV

0,3%
des EPV
en France

0

Etablissements secondaires



43

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

0,1%
des effectifs
cumulés

14

Effectif moyen des établissements
de la région

10

Effectif médian des établissements
de la région

126 002

euros

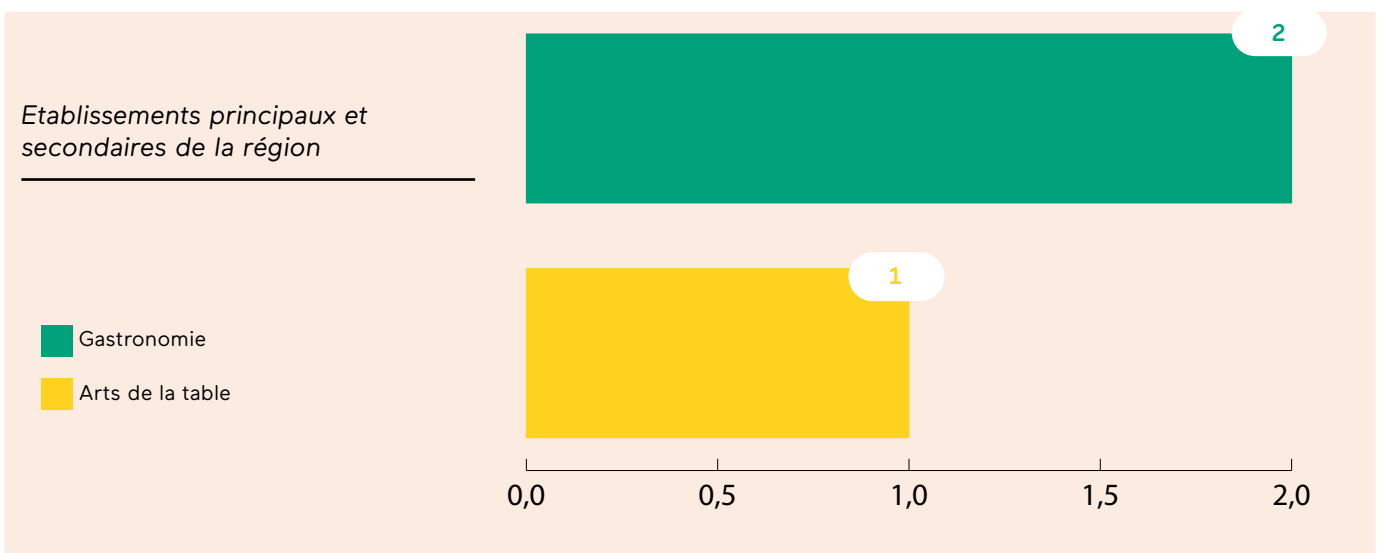
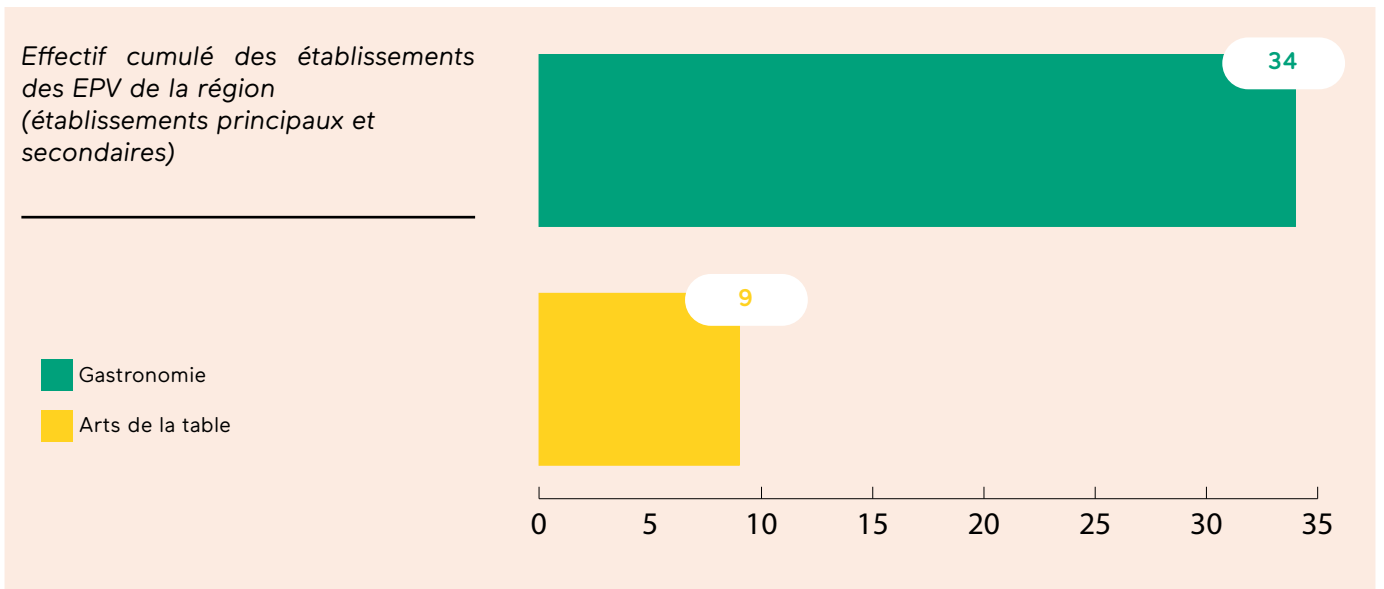
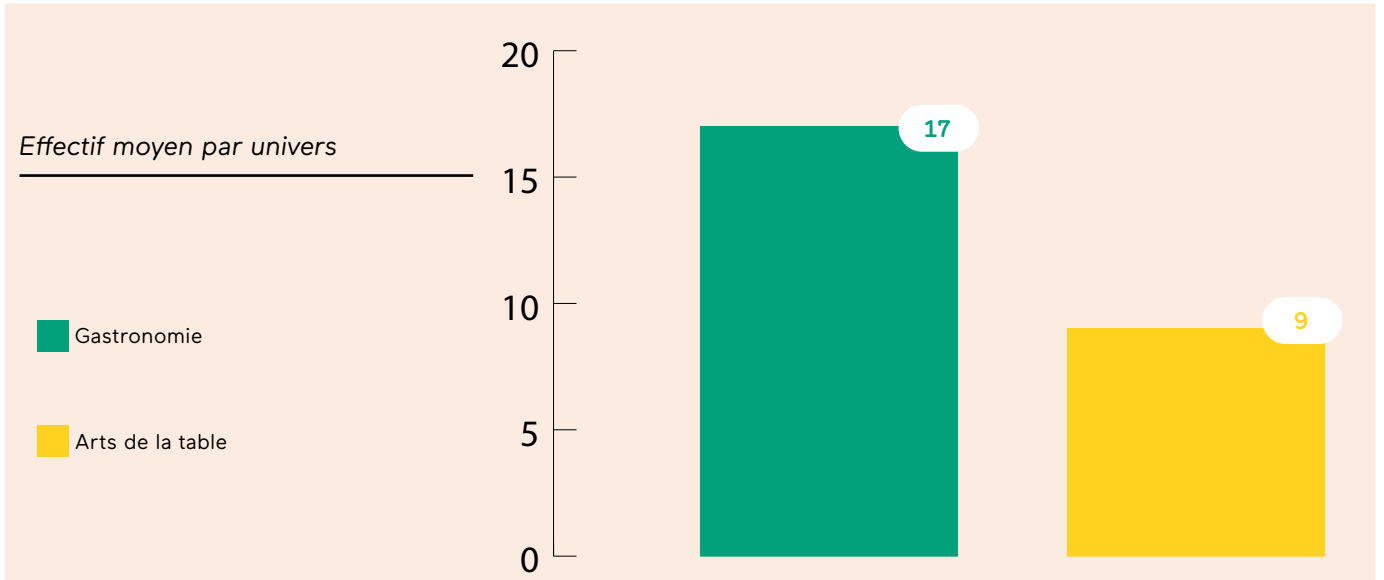
CA/effectif moyen de la région

114 300

euros

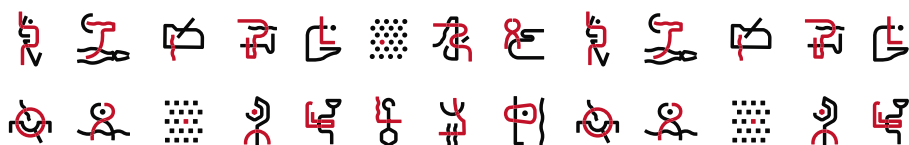
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV



Région

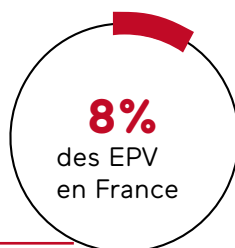
Grand Est



Le Grand Est se démarque grâce à une forte présence d'EPV : la région se hisse à la quatrième place du nombre d'entreprises labellisées et sixième en effectifs cumulés. Le territoire est dominé par l'univers de l'Ameublement et de la décoration qui représente le plus grand nombre d'EPV avec 26 sièges sociaux, puis les Fournitures, équipements et matériaux, avec 23 établissements principaux. Le Grand Est est également soutenu par l'univers des Arts de la table, premier employeur régional, avec plus de 1 300 salariés, réparti dans 9 EPV uniquement.



83
EPV



+28

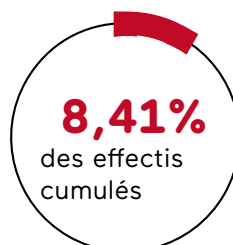
Etablissements secondaires



4 966

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région



45

Effectif moyen des établissements
de la région

14

Effectif médian des établissements
de la région

201 399

euros

CA/effectif moyen de la région

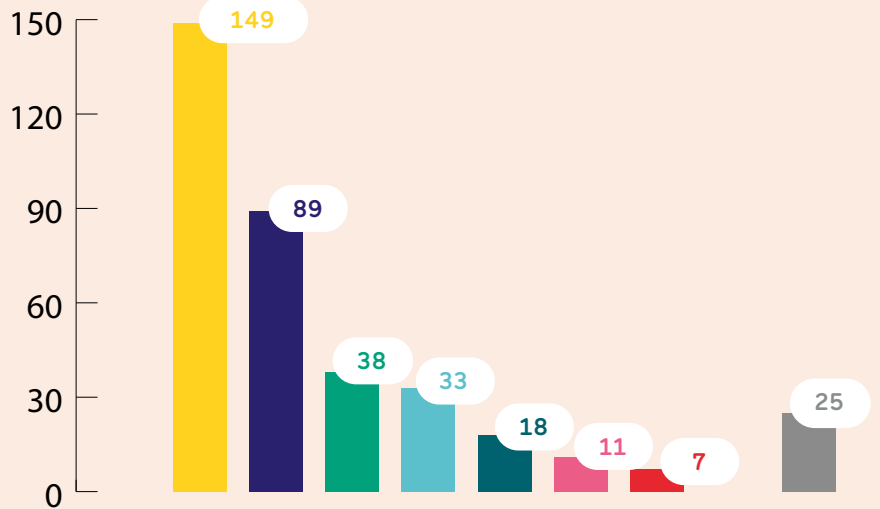
121 779

euros

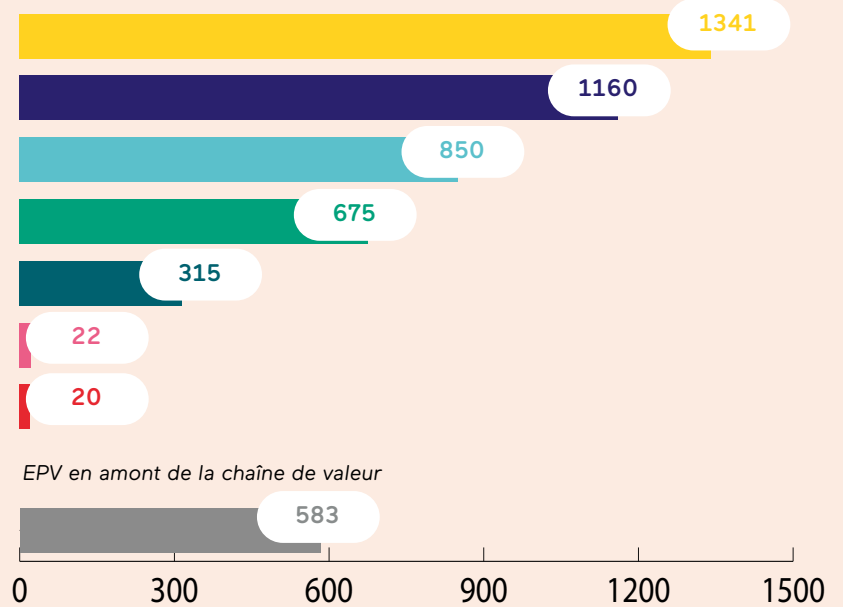
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

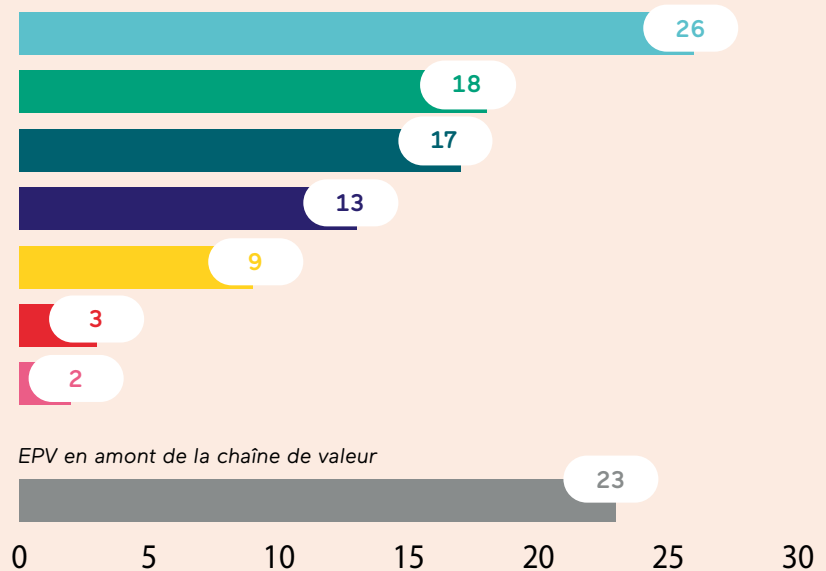
Effectif moyen par univers



Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

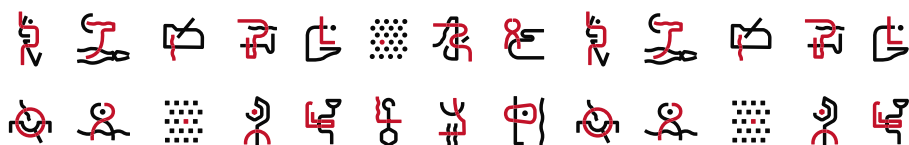


Etablissements principaux et secondaires de la région



Région

Hauts-de-France



Bien que huitième en nombre d'EPV par région, les Hauts-de-France atteignent la troisième place du podium en termes d'effectifs cumulés, juste derrière l'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes, représentant presque 13% des effectifs nationaux. Ceci est l'œuvre de quelques EPV des Arts de la table qui forment un véritable tremplin pour le marché de l'emploi régional, avec plus de 4 500 salariés.



60
EPV

5.8%
des EPV
en France

+29

Etablissements secondaires



7 609

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

12,89%
des effectifs
cumulés

85

Effectif moyen des établissements
de la région

18

Effectif médian des établissements
de la région

161 489

euros

CA/effectif moyen de la région

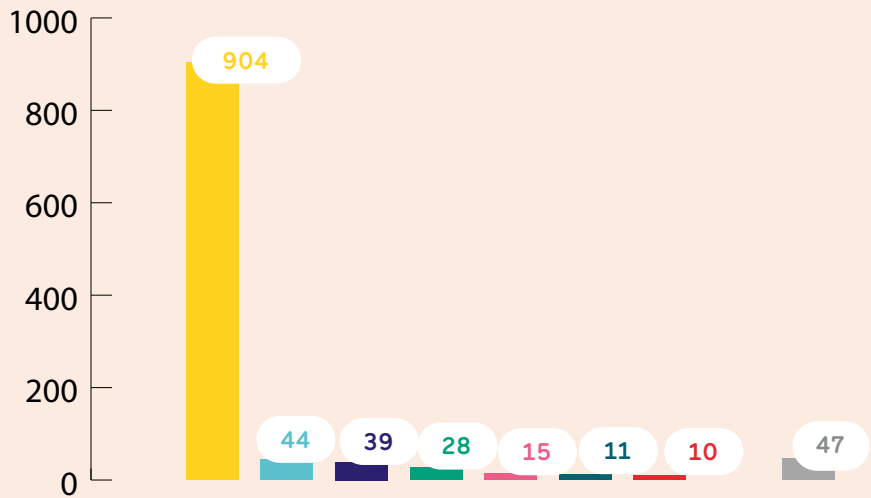
103 800

euros

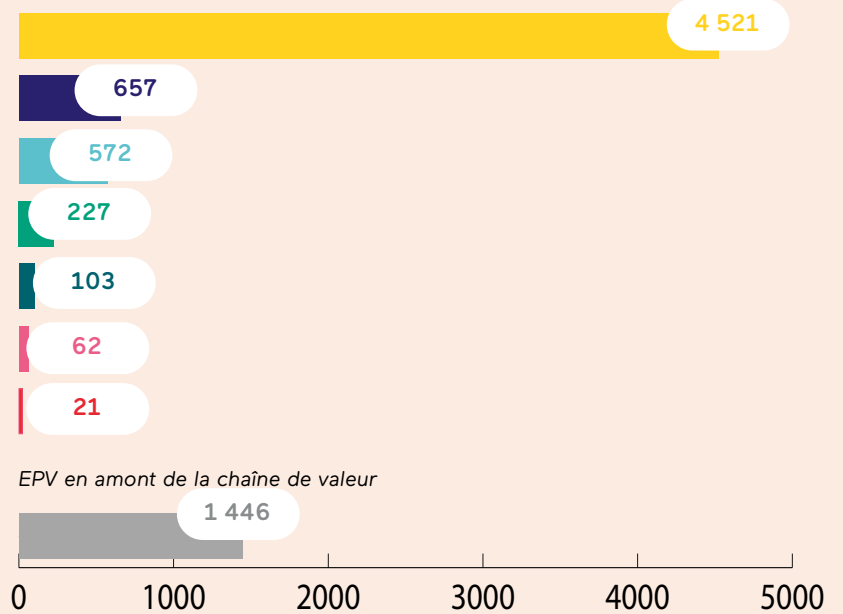
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

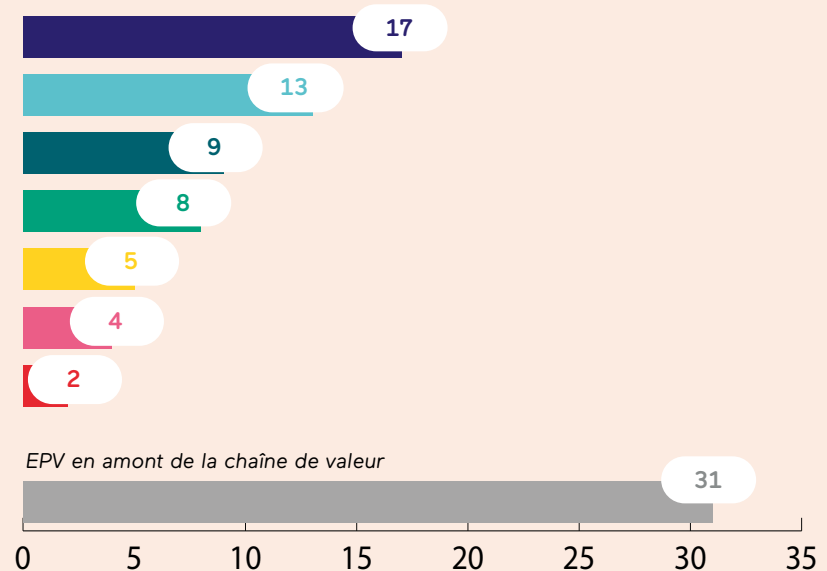
Effectif moyen par univers



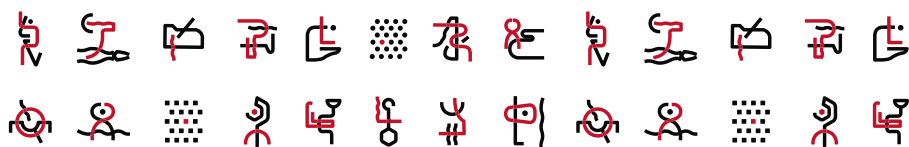
Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)



Etablissements principaux et secondaires de la région



Région Île-de-France



L'Île-de-France, coeur économique de la France, concentre le plus d'entreprises labellisées, avec 184 EPV, soit presque un cinquième des EPV en France. Le territoire rassemble également le plus grand nombre de salariés par rapport aux autres régions pour plus de 8 500 employés. Bien que l'Ameublement et décoration soit l'univers avec le plus d'EPV sur le territoire, l'univers Fournitures, équipements et matériaux représente emploi le plus dans la région francilienne.



184
NOMBRE
D'EPV

17,8%
des EPV
en France

+87
Etablissements secondaires



8 553
EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

14,5%
des effectifs
cumulés

32

Effectif moyen des établissements
de la région

10

Effectif médian des établissements
de la région

191 000
euros

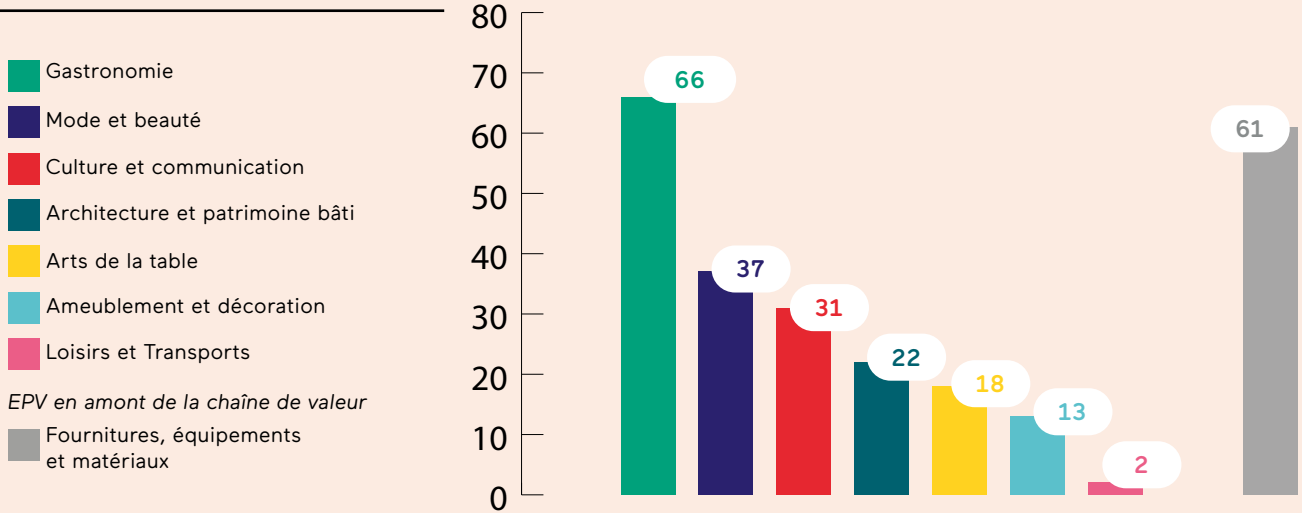
CA/effectif moyen de la région

129 000
euros

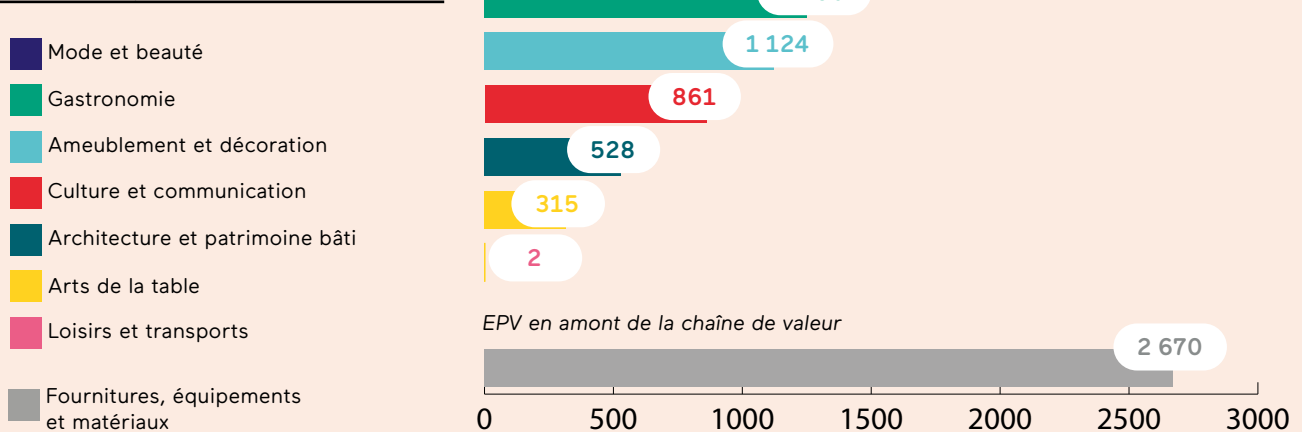
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

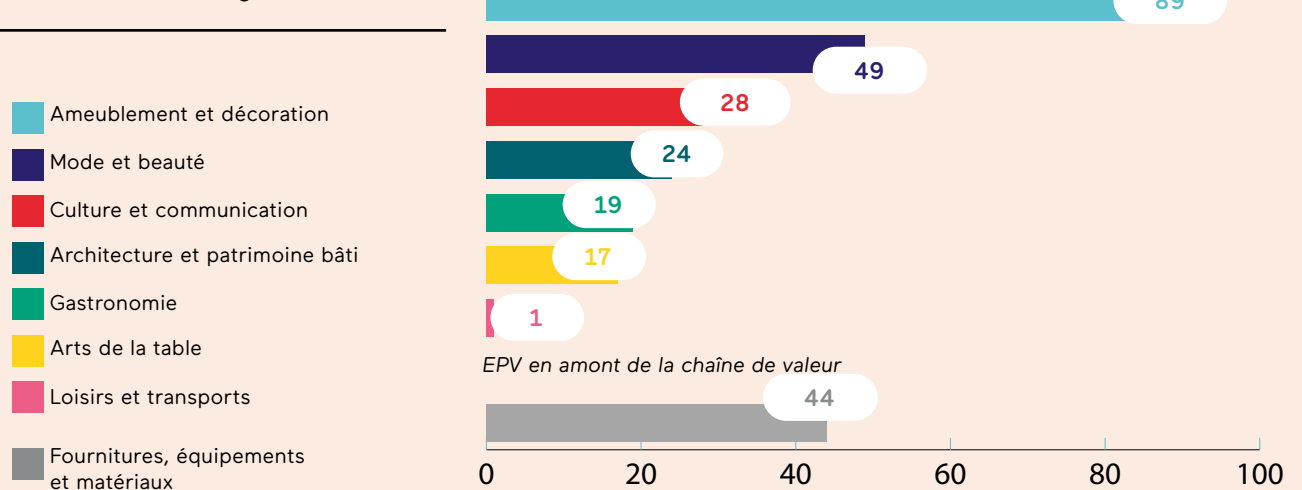
Effectif moyen par univers



Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

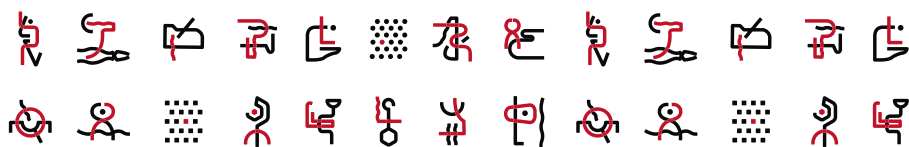


Etablissements principaux et secondaires de la région



Région

Normandie



Dixième territoire en termes d'EPV, la Normandie se maintient à la cinquième place des régions en termes d'effectifs cumulés avec près de 6 250 salariés, contre 8 850 en Île-de-France. Le territoire accueille en particulier l'univers des Fournitures, équipements et matériaux, avec 23 sièges sociaux, de loin le premier employeur pour les EPV en Normandie.



54
EPV

5.22%
des EPV
en France

+22

Etablissements secondaires



6 254

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

10,6%
des effectifs
cumulés

82

Effectif moyen des établissements
de la région

21

Effectif médian des établissements
de la région

136 401

euros

CA/effectif moyen de la région

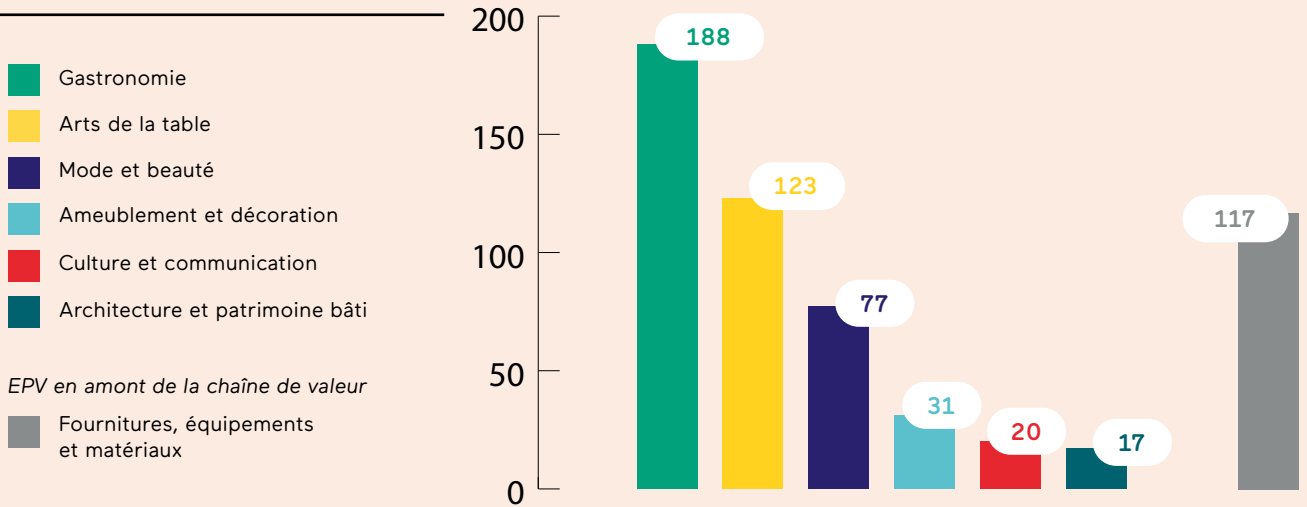
126 046

euros

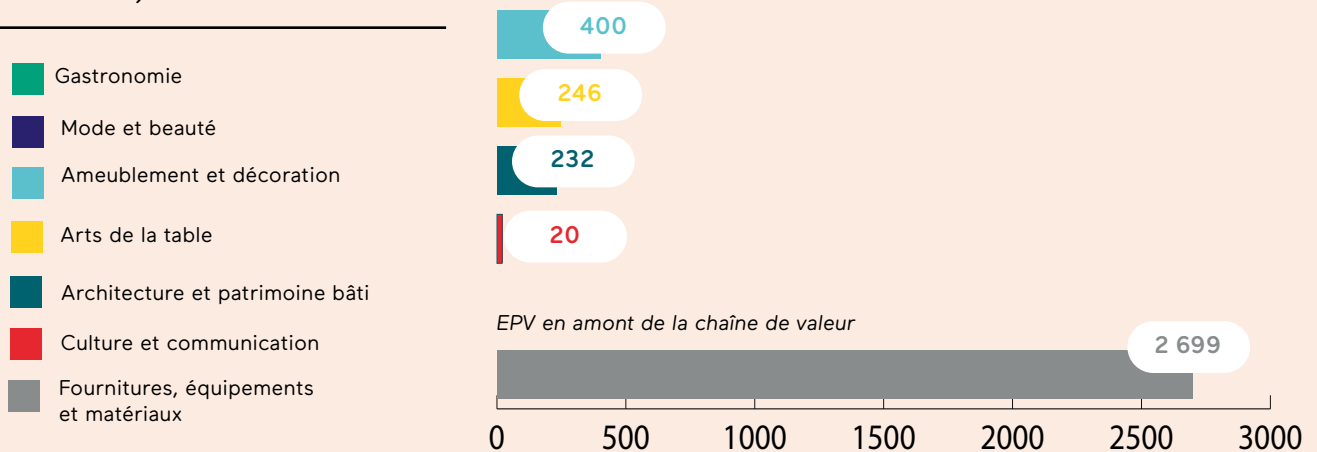
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

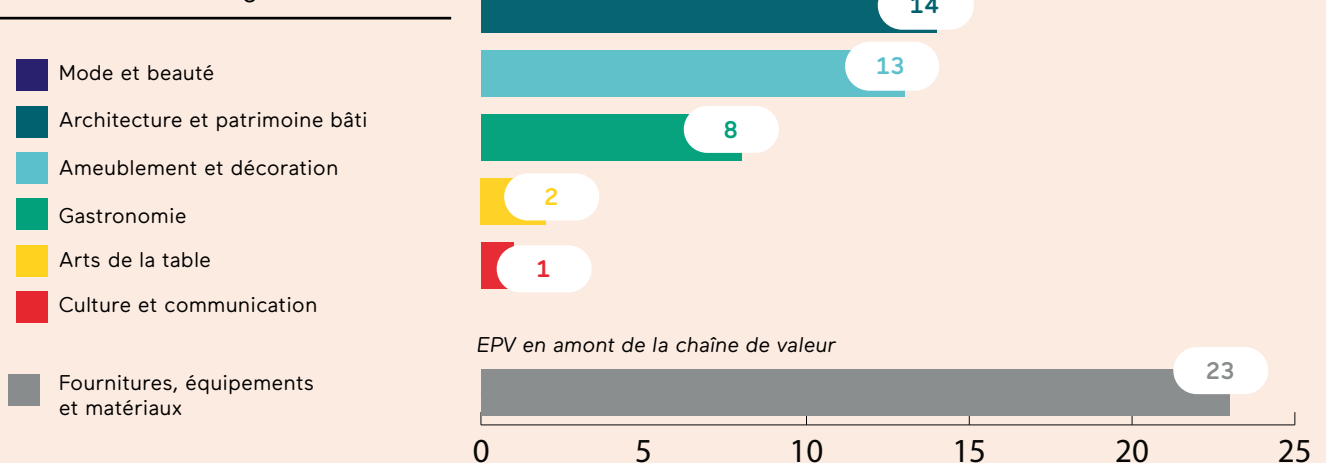
Effectif moyen par univers



Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

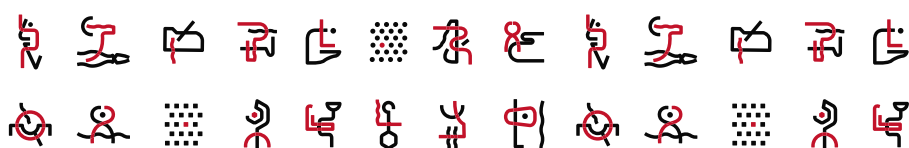


Etablissements principaux et secondaires de la région



Région

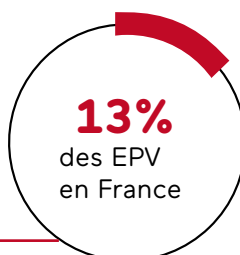
Nouvelle-Aquitaine



La *Nouvelle Aquitaine* est le troisième territoire en nombre d'EPV (130 entreprises), juste après celui de l'Île-de-France (184) et de l'Auvergne-Rhône-Alpes (155), soit 13% environ des sièges sociaux en France. Les entreprises labellisées en Fournitures, équipements et matériaux sont les plus implantées dans la région, avec 43 établissements. A titre de comparaison, la Gastronomie et ses 29 EPV est le premier employeur de la région avec plus de 1 900 salariés, alors que Fournitures, équipements et matériaux, disposent de deux fois moins d'effectifs.



130
EPV



+50

Etablissements secondaires



4 954

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région



27,5

Effectif moyen des établissements
de la région

9,5

Effectif médian des établissements
de la région

143 989

euros

CA/effectif moyen de la région

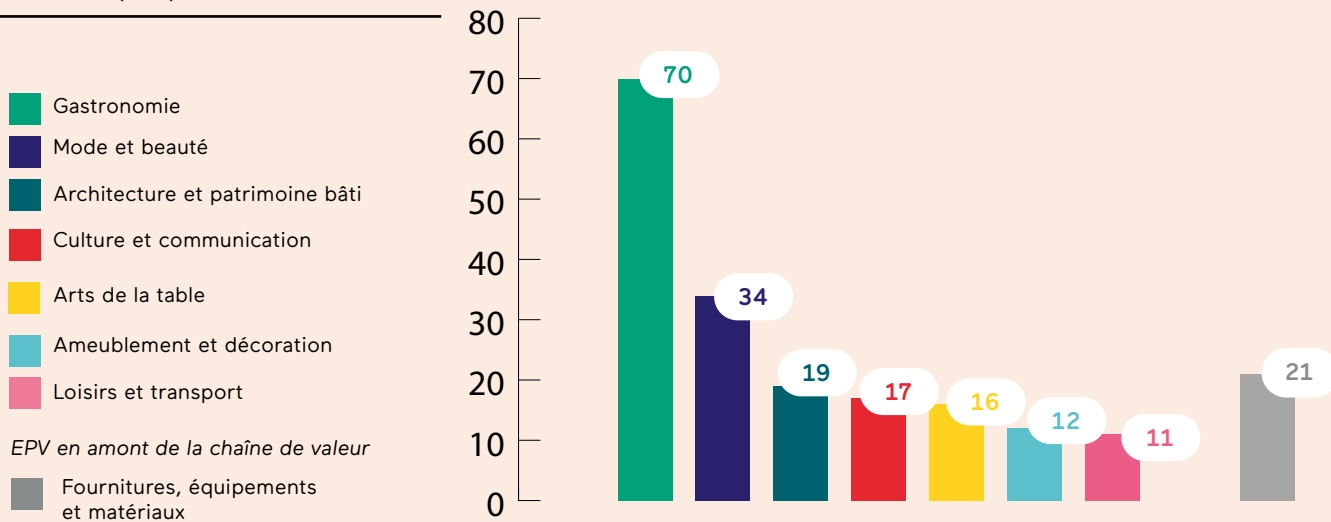
99 153

euros

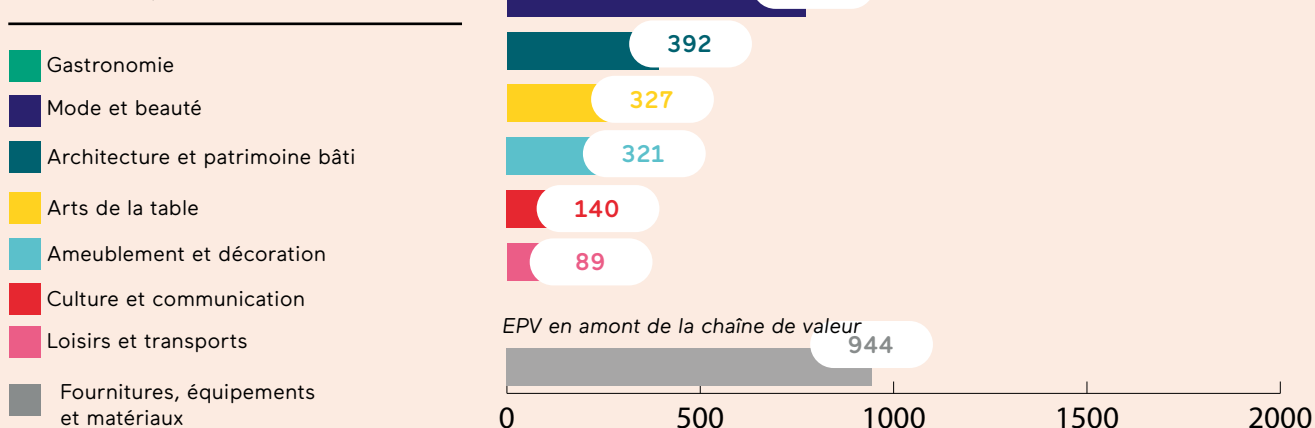
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

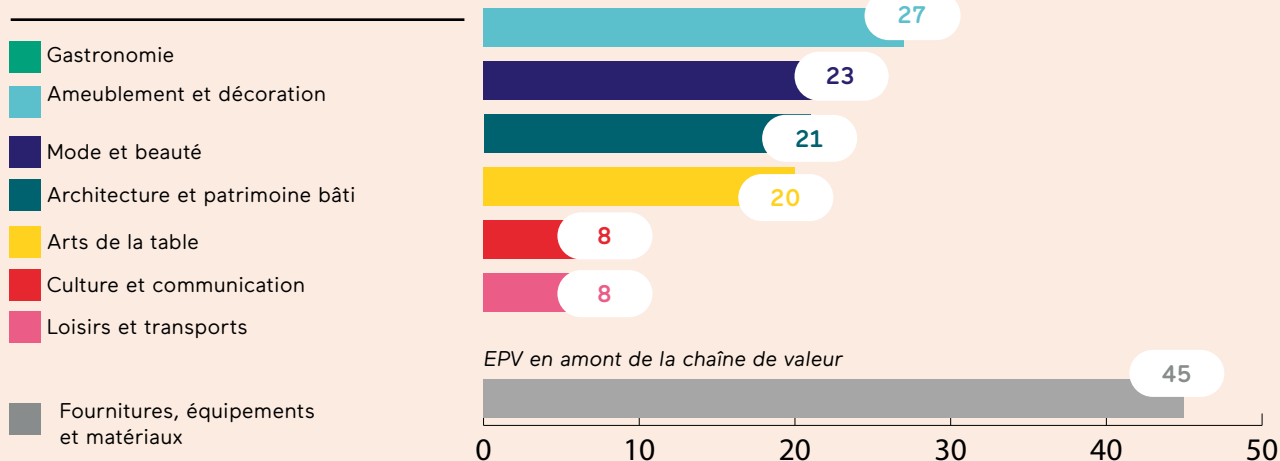
Effectif moyen par univers



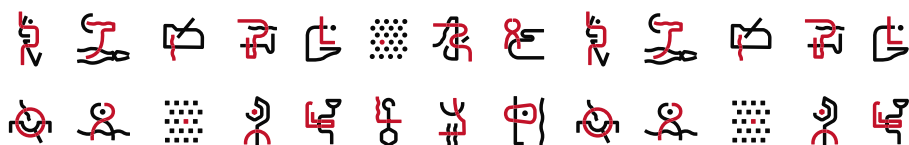
Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)



Établissements principaux et secondaires de la région



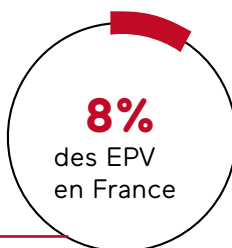
Région Occitanie



L'Occitanie représente une des régions de France avec le moins d'effectifs cumulés mais se hisse tout de même au milieu de podium en nombre d'EPV, finissant cinquième place ex aequo avec les Pays de la Loire. Le marché se partage entre les univers des Fournitures, équipements et matériaux, de la Mode et Beauté puis de l'Architecture et patrimoine bâti. Le principal univers employeur reste les Fournitures, équipements et matériaux.



80
EPV



+17

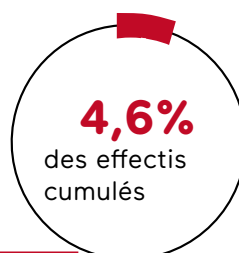
Etablissements secondaires



2 703

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région



28

Effectif moyen des établissements
de la région

17

Effectif médian des établissements
de la région

139 111

euros

CA/effectif moyen de la région

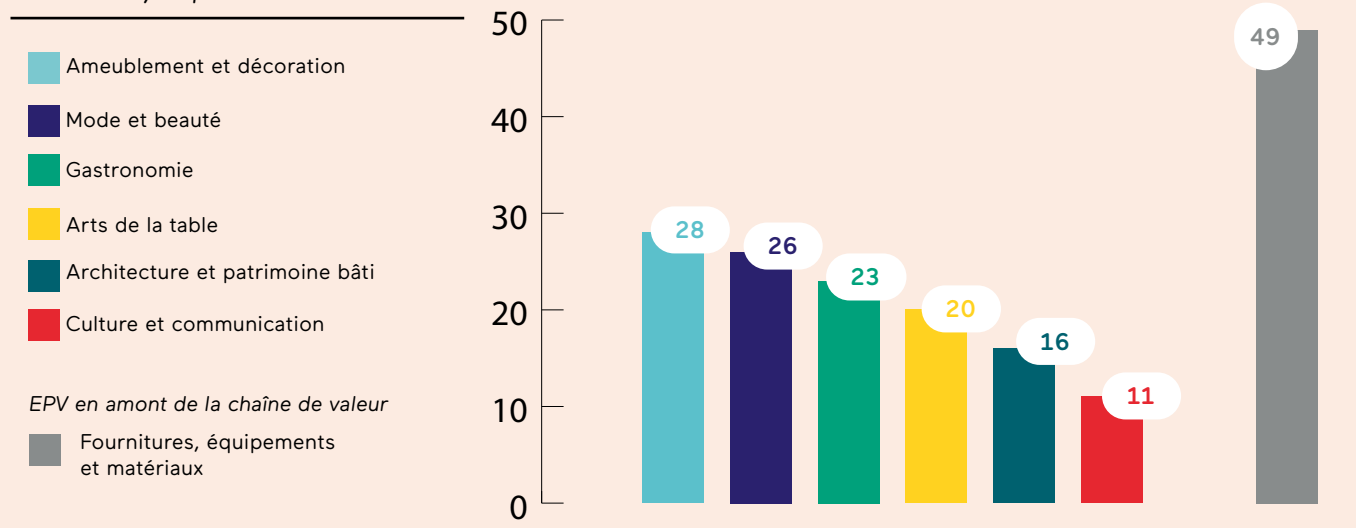
107 891

euros

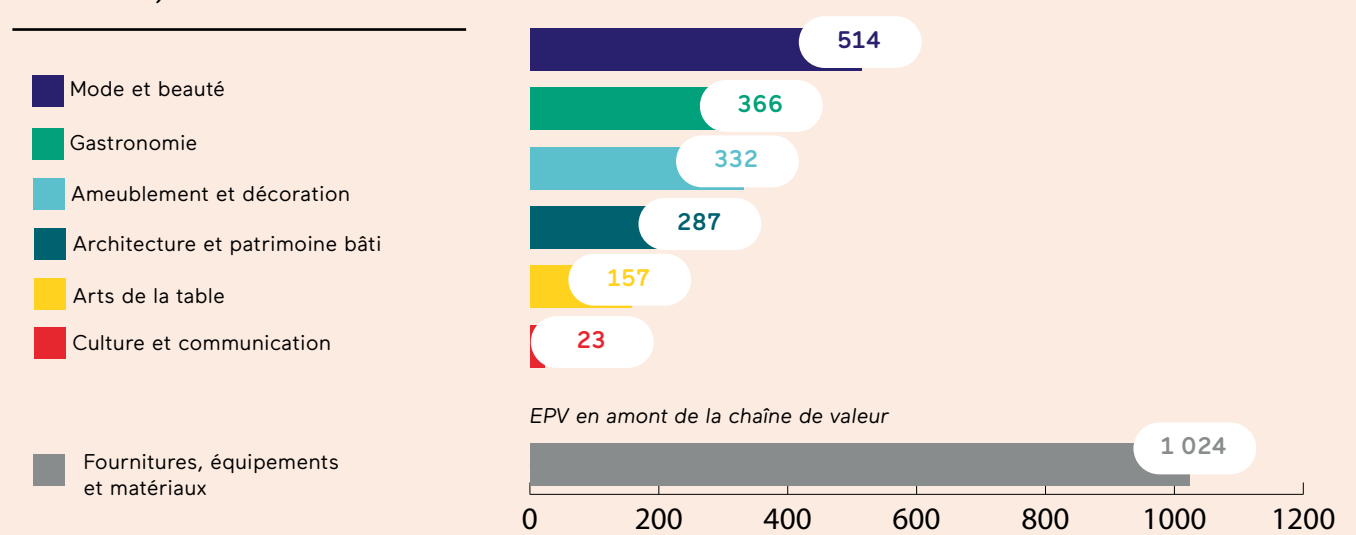
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

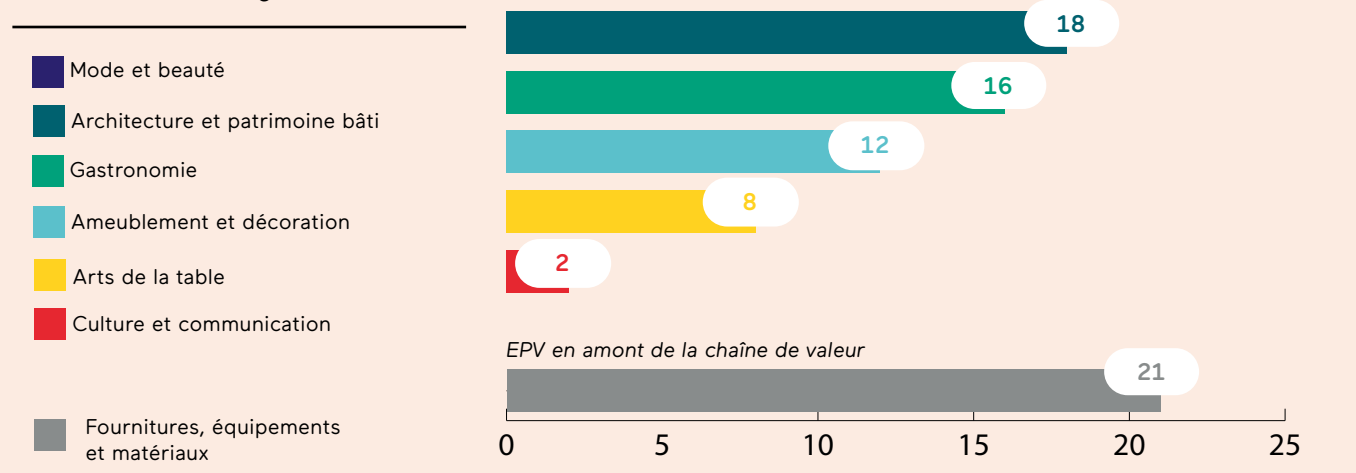
Effectif moyen par univers



Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

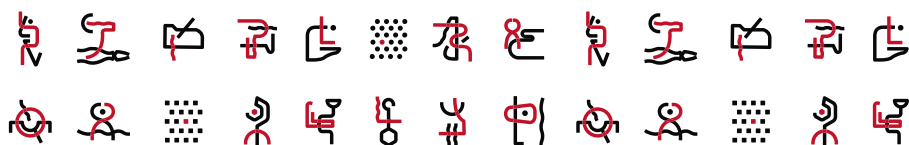


Etablissements principaux et secondaires de la région



Région

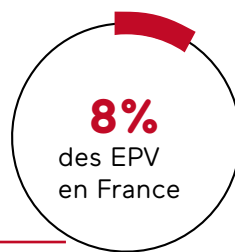
Pays de la Loire



Les *Pays de la Loire* présentent en 2023 un nombre d'EPV conséquent : la région arrive en cinquième place ex aequo avec l'Occitanie. La Mode et beauté est bien installée dans la région : il s'agit de l'univers avec le plus grand nombre d'entreprises labellisées. Le marché de l'emploi est également prédominé par cet univers qui représente près d'un tiers de la masse salariale des EPV du territoire.



80
EPV



+24

Etablissements secondaires



6 337

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région



61

Effectif moyen des établissements
de la région

33

Effectif médian des établissements
de la région

117 478

euros

CA/effectif moyen de la région

100 567

euros

CA/effectif médian de la région

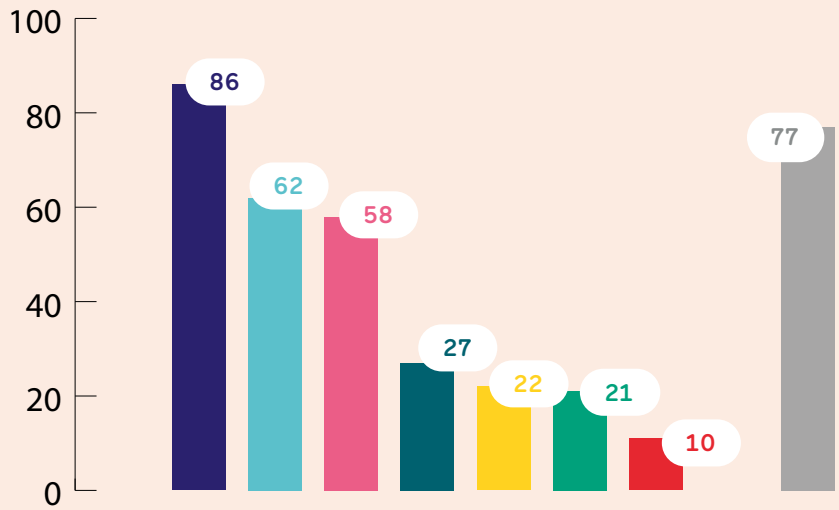
Effectifs des EPV

Effectif moyen par univers

- Mode et beauté
- Ameublement et décoration
- Loisirs et transports
- Architecture et patrimoine bâti
- Arts de la table
- Gastronomie
- Culture et communication

EPV en amont de la chaîne de valeur

- Fournitures, équipements et matériaux

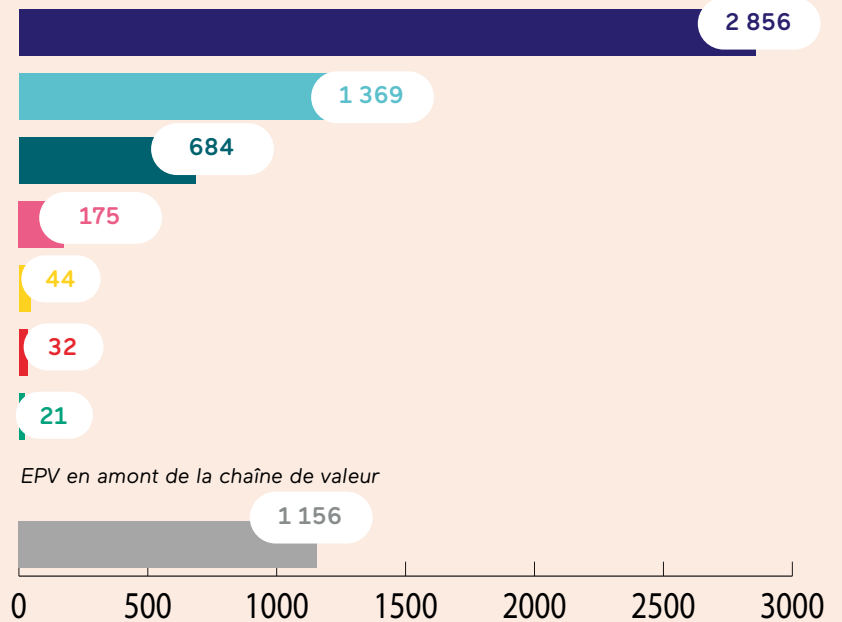


Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

- Mode et beauté
- Ameublement et décoration
- Architecture et patrimoine bâti
- Loisirs et transports
- Arts de la table
- Culture et communication
- Gastronomie

EPV en amont de la chaîne de valeur

- Fournitures, équipements et matériaux

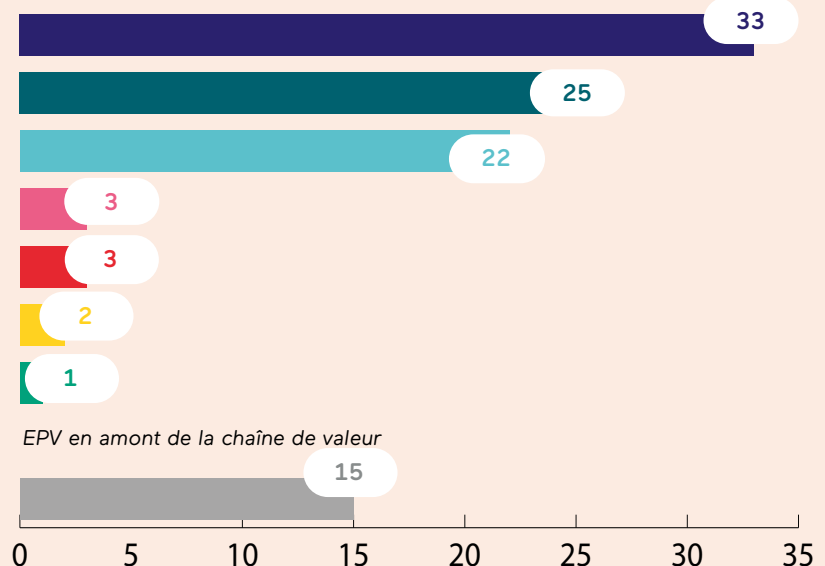


Etablissements principaux et secondaires de la région

- Mode et beauté
- Architecture et patrimoine bâti
- Ameublement et décoration
- Loisirs et transports
- Culture et communication
- Arts de la table
- Gastronomie

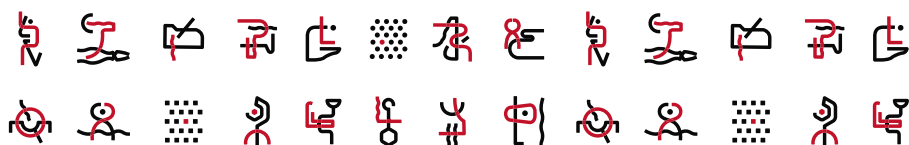
EPV en amont de la chaîne de valeur

- Fournitures, équipements et matériaux



Région

Provence-Alpes-Côte d'Azur



La région *Provence-Alpes-Côtes d'Azur* accueille une cinquantaine d'EPV sur son territoire : la Gastronomie représente à la fois le premier univers de la région en terme d'établissements principaux et secondaires et le plus important employeur avec presque mille salariés.



57
EPV

5,5%
des EPV
en France

+11

Etablissements secondaires



1 951

EFFECTIF
CUMULÉ

par les établissements de la région

3,3%
des effectifs
cumulés

29

Effectif moyen des établissements
de la région

11,5

Effectif médian des établissements
de la région

128 488

euros

CA/effectif moyen de la région

108 444

euros

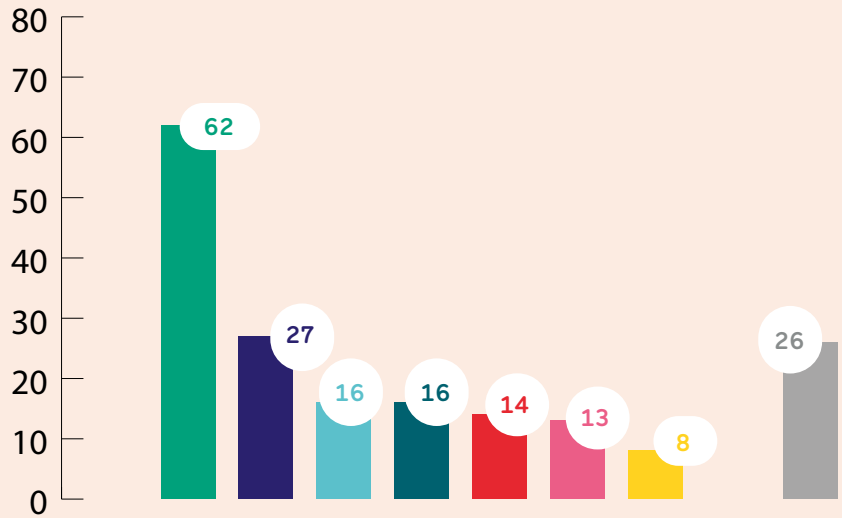
CA/effectif médian de la région

Effectifs des EPV

Effectif moyen par univers

- Gastronomie
- Mode et beauté
- Ameublement et décoration
- Architecture et patrimoine bâti
- Culture et communication
- Loisirs et transports
- Arts de la table

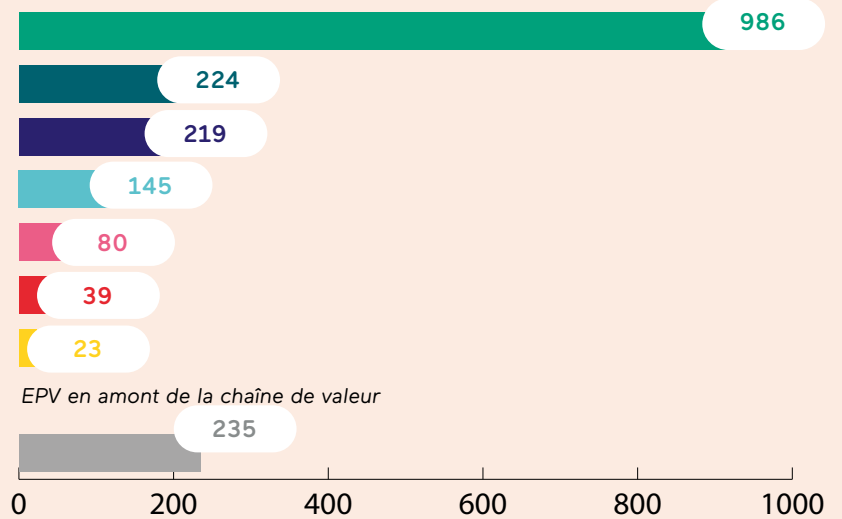
- EPV en amont de la chaîne de valeur
- Fournitures, équipements et matériaux



Effectif cumulé des établissements des EPV de la région (établissements principaux et secondaires)

- Gastronomie
- Architecture et patrimoine bâti
- Mode et beauté
- Ameublement et décoration
- Loisirs et transports
- Culture et communication
- Arts de la table

- EPV en amont de la chaîne de valeur
- Fournitures, équipements et matériaux



Etablissements principaux et secondaires de la région

- Gastronomie
- Architecture et patrimoine bâti
- Ameublement et décoration
- Mode et beauté
- Loisirs et transports
- Culture et communication
- Arts de la table

- EPV en amont de la chaîne de valeur
- Fournitures, équipements et matériaux

