

REVUE  
DE PRESSE  
DES  
MÉTIERS  
D'ART



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIERS  
D'ART

# Revue de presse Février 2017

Tous les mois, le meilleur de l'actualité des métiers d'art : évolution du secteur, politiques publiques, nouveaux dispositifs, pratiques innovantes, portraits d'entreprises...

Retrouvez l'ensemble des articles sur notre portail documentaire :

<http://info.institut-metiersdart.org/>

<b>A LA UNE</b>	<b>3</b>
<b>APPRENTISSAGE</b>	<b>3</b>
<b>ÉCONOMIE</b>	<b>3</b>
<b>ENTREPRISE</b>	<b>4</b>
<b>FORMATION</b>	<b>5</b>
<b>INNOVATION</b>	<b>5</b>
<b>MADE IN FRANCE</b>	<b>5</b>
<b>PATRIMOINE</b>	<b>6</b>
<b>PORTRAITS / TENDANCES</b>	<b>6</b>
<b>SECTEUR DES METIERS D'ART</b>	<b>7</b>

## A LA UNE

**Titre : Bpifrance lance son prêt dédié aux Industries créatives**

**Date de parution : 02/02/2017**

**Source : FashionNetwork.com**

Le prêt aux Industries créatives vise à financer 200 entreprises du secteur à travers une enveloppe, renouvelable de 30 millions d'euros. Pour le directeur général de Bpifrance, Nicolas Dufourcq, ce prêt est consacré aux « Industries créatives au sens large, c'est-à-dire à l'ensemble des artisanats d'art. Un secteur stratégique pour le pays car très fortement créateur de valeur ». En effet, les Industries créatives pèsent en France 104 milliards d'euros de valeur ajoutée, soit 5,3% du PIB. Elles comptent ainsi 500 000 entreprises pesant 1,7 millions d'emplois. Pour l'Europe, ce secteur d'activité représente 7 millions d'emplois et 4,5% du PIB. Ce prêt s'adresse aux PME d'au moins trois ans et est remboursable en 7 ans. Le financement sera compris entre 50 000 et 400 000 euros par entreprise et sera attribué en cofinancement avec une banque, un apport en fonds propres de l'entreprise ou du crowdfunding. <http://www.bpifrance.fr/>

## APPRENTISSAGE

**Titre : 4 raisons de recruter un apprenti**

**Date de parution : 01/03/2017**

**Source : Artisanat 38**

Recruter un apprenti permet d'assurer la relève et d'intégrer des savoirs nouveaux au sein de l'entreprise. 50 % des chefs d'entreprises artisanales sont issus de l'apprentissage. Les entreprises qui embauchent des apprentis bénéficient de plusieurs aides parmi lesquelles : un crédit impôt de 1600 euros par an ; une exonération des charges sociales ; une aide de 450 euros par contrat pour tout employeur n'ayant pas de salarié ; une aide TPE jeune apprenti de 4400 euros la première année du contrat signé avec un apprenti mineur au moment de la signature du contrat ; une aide de 1000 euros à l'embauche du premier apprenti ou d'un apprenti supplémentaire. Des aides particulières sont destinées aux entreprises qui embauchent des jeunes en situation d'handicap dont une aide entre 1000 et 6000 euros. Certaines régions peuvent également proposer des aides spécifiques sous forme de primes.

## ÉCONOMIE

**Titre : Une filière cuir à la peau dure**

**Date de parution : 09/02/2017**

**Source : Le Monde.fr**

La tannerie-mégisserie compte aujourd'hui 50 entreprises qui emploient au total 1700 salariés. Pour répondre aux demandes très exigeantes des maroquiniers et marques de luxe, les PME ont pris le parti d'un positionnement qualitatif, créatif et innovant. Ainsi une entreprise a développé un cuir d'agneau lavable en machine et des cuirs tactiles permettant l'utilisation d'un smartphone sans avoir à ôter ses gants. Depuis plusieurs années la filière cuir, qui représente 9400 entreprises, 25 milliards de chiffre d'affaires et 130 000 salariés, fait également face à une pénurie de matière première de qualité. En effet seulement 18% des cuirs répondent au cahier des charges des maisons de luxe et 7% offrent une qualité parfaite, alors que la demande mondiale croît. De même, le secteur de la maroquinerie est confronté à un manque de main d'œuvre pallié principalement par la mise en place de recrutements fondés sur la motivation et sur une transmission des savoir-faire en interne via des ateliers-écoles au sein des manufactures. Le conseil national du cuir estime à 1500 emplois (dont environ 1000 dans la maroquinerie) par an les besoins de la filière (hors distribution). On observe également une véritable fédération des professionnels du secteur cuir autour de ces questions, avec la création de « pôles cuir » dans différentes régions.

**Titre : L'association de la Mode et du Design de la Goutte d'Or labellisée Pôle territorial de coopération économique**

**Date de parution : 03/02/2017**

**Source : FashionNetwork.com**

L'association de la mode et du design de la Goutte d'Or et la coopérative la Fabrique de la Goutte d'Or forment « Les Gouttes d'Or de la Mode et du Design ». Dédiée aux métiers du textile, de la mode et du design, la structure a reçu la labellisation « pôle territorial de coopération économique » (PTCE). L'objectif de ce label est de renforcer les économies fragilisées dans un quartier ciblé de la politique de la ville. <http://www.madeingouttedor.paris/>

## **ENTREPRISE**

**Titre : LVMH crée une entité pour soutenir des marques de luxe en devenir**

**Date de parution : 03/02/2017**

**Source : FashionNetwork.com**

Le groupe LVMH annonce la création de l'entité Luxury Ventures, une structure d'investissement dotée d'une enveloppe de 50 millions d'euros, pour prendre des parts minoritaires dans une douzaine de petites griffes. Cinq secteurs seront couverts par le groupe : vins et spiritueux, mode et maroquinerie, parfums et cosmétiques, montres et joaillerie et distribution sélective. Si le groupe ne s'interdit pas d'intégrer ces jeunes griffes à son portefeuille, l'objectif principal est d'accompagner ces marques sur le plan opérationnel, en mettant l'expertise des équipes LVMH à leur service.

**Titre : Reprise de la manufacture horlogère Pequignet par les employés**

**Date de parution : 01/03/2017**

**Source : lepress.fr**

Placé en redressement judiciaire le 30 novembre 2016, l'horloger Pequignet, disposait de trois mois pour trouver un reprenneur. Le tribunal de commerce de Besançon a choisi de confier l'entreprise à la SAS constituée de quatre salariés. Les nouveaux dirigeants s'engagent à conserver 16 postes sur les 38 que comptait la manufacture. Ils souhaitent revenir à des fondamentaux, des produits à la fois identifiables, qualitatifs et accessibles. L'entreprise poursuivra ses activités traditionnelles comme la production du Calibre Royale, le mouvement mécanique à remontage automatique conçu, développé et assemblé en interne. Il est également question de reprendre la production de composants. <http://www.pequignet.com/>

**Titre : Elle a sauvé la dernière fabrique artisanale de bérets**

**Date de parution : 17/02/2017**

**Source : Le Parisien**

En 2012, Rosabelle Forzy a repris la manufacture Laulhère située à Oloron-Sainte-Marie dans les Pyrénées Atlantiques. À l'époque l'entreprise est en dépôt de bilan. En 2014, elle rachète également son concurrent et regroupe les deux entreprises sur le site d'Oloron-Sainte-Marie. La production a été recentrée sur le béret haut de gamme et certains modèles comportent des broderies, sequins et voilettes. 2 jours et demi à 3 jours sont nécessaires à la confection d'une pièce. La laine est tricotée et remaillée, feutrée à l'eau, puis teinte et grattée. Le béret est ensuite enformé, tondu et bichonné. L'entreprise est passée de 35 à 48 employés, des binômes ont été créés pour transmettre les savoir-faire en interne. Une boutique a récemment ouvert rue du Faubourg Saint Honoré à Paris. L'entreprise, qui est labellisée « Entreprise du patrimoine vivant » a généré un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2015. <http://www.laulhere-france.com/>

## FORMATION

**Titre : Saint-Quentin : ces métiers méconnus mais à l'abri du chômage**

**Date de parution : 03/02/2017**

**Source : L'aisne nouvelle**

Le Lycée des métiers de l'ameublement de Saint-Quentin est l'un des six établissements français à délivrer le DMA Arts de l'habitat option décors et mobiliers, spécialité ébénisterie, qui est le niveau de diplôme le plus élevé pour le métier d'ébéniste. L'établissement dispense un cursus complet en ébénisterie, du CAP au DMA, mais également des formations en tapisserie d'ameublement, marqueterie, sculpture sur bois et prochainement tournage. Le lycée forme actuellement 200 étudiants mais pourrait en accueillir bien plus, notamment en DMA. "Il y a de réelles demandes sur nos métiers en France et en Europe. Et il y a plus d'offres d'emploi que d'étudiants formés pour un cursus complet" précise Jean-Claude Lallement, enseignant en DMA ébénisterie. Les débouchés se situent notamment sur le marché du meuble contemporain haut de gamme mais également dans d'autres secteurs tels que l'aviation, le nautisme ou encore l'automobile. <http://ameublement.lyc.ac-amiens.fr/>

**Titre : La cité scolaire de Moirans devrait rouvrir un CAP marqueterie à la rentrée**

**Date de parution : 05/02/2017**

**Source : voixdujura.fr**

La cité scolaire Pierre-Vernotte située à Moirans-en-Montagne, commune labellisée « Ville et métiers d'art », devrait proposer en septembre 2017 le CAP marqueterie fermé en 2011. Ce diplôme s'ajoute aux nombreuses formations déjà présentes au sein de l'établissement qui offre une carte complète des formations aux arts du bois : CAP tournage, CAP sculpture sur bois, CAP, BMA et DMA en ébénisterie. Le CAP marqueterie accueillera, pour un an, 24 étudiants issus des CAP ébénisterie, métiers du bois ou métiers d'art. Pour les enseignants et le proviseur de l'établissement, « les CAP sont des années importantes parce qu'elles donnent le temps aux étudiants d'acquérir les bons gestes, la finesse, la dextérité et la gestuelle ». <http://www.lycee-vernotte.fr/>

## INNOVATION

**Titre : Anouk Wipprecht met le corps sur écoute**

**Date de parution : 14/02/2017**

**Source : makery.info**

Ingénieure et designer hollandaise, Anouk Wipprecht travaille depuis plus de dix ans dans le secteur émergent de la "Fashion-tech", qui associe design de mode, ingénierie et robotique afin de créer des vêtements interactifs. Elle utilise des capteurs pour détecter les réactions du corps et des senseurs qui analysent son environnement immédiat. Son but est de concevoir des vêtements qui seraient une interface pouvant s'exprimer ou communiquer de façon non verbale, devenant ainsi des outils de socialisation ou d'expression des émotions. Elle a notamment mis au point la "Spider Dress", en collaboration avec Intel, qui déploie des bras arachnéens en cas de menace extérieure, ou encore la "Synapse Dress" qui puise ses données directement dans le cerveau. Si elle reconnaît que la fashion-tech n'est pas prête pour une diffusion de masse, pour des raisons essentiellement pratiques concernant le nettoyage, la maintenance ou l'alimentation en énergie de ces vêtements, elle a noté que le sujet intéresse de plus en plus l'industrie et, depuis 2 ou 3 ans, le milieu de la mode. Selon elle, une collaboration entre ces différents secteurs pourrait permettre la commercialisation de certaines idées. <http://www.anoukwipprecht.nl/>

## MADE IN FRANCE

**Titre : Romans-sur-Isère, la destination qui a trouvé chaussure (de luxe) à son pied...**

**Date de parution : 19/02/2017**

**Source : Tourmag.com**

Berceau historique de l'industrie de la chaussure, la ville de Romans-sur-Isère comptait dans les années 1950 plus de 200 entreprises œuvrant dans ce domaine. Victime de la mondialisation, cette industrie décline à partir des années 1980. Cependant la ville demeure aujourd'hui la capitale

française de la chaussure, avec un lycée des métiers du cuir et la présence de sociétés telles Clergerie, Laure Bassal, les sandales Max Vincent ou encore l'entreprise d'insertion Made in Romans. Elle se distingue également par la présence des Tanneries Roux, implantées sur le territoire depuis 1803, et du Musée international de la chaussure.

## **PATRIMOINE**

**Titre : Restauration d'art : les musées partagés entre travail maison et sous-traitance**

**Date de parution : 24/02/2017**

**Source : Les Echos**

La France compte 1200 musées labellisés « Musée de France », dépositaires de collections à préserver. Pour prendre soin de ces œuvres les musées peuvent choisir d'internaliser les métiers de la conservation-restauration ou bien de faire appel à des prestataires extérieurs. Le musée d'Orsay a fait le choix de l'externalisation, via des marchés publics ou en sollicitant le Louvre ou le Centre de recherche et de restauration des musées de France pour la préservation des sculptures. Le musée des Arts et métiers dispose quant à lui de restaurateurs à demeure pour veiller sur 80 000 objets. Le musée des Arts décoratifs, 150 000 œuvres, s'appuie sur huit collaborateurs pour effectuer les restaurations fondamentales et les interventions d'urgence. Mais ces musées font également appel à des intervenants extérieurs. Selon Amélie Méthivier, spécialiste indépendante, le secteur public compte une centaine de salariés, en comparaison le British Museum emploie 46 conservateurs-restaurateurs.

**Titre : Record de collecte pour la Fondation du patrimoine en 2016**

**Date de parution : 07/02/2017**

**Source : Le Quotidien de l'art**

La Fondation du patrimoine a enregistré une hausse de 14% des montants collectés en 2016, année de ses 20 ans. Elle a atteint ainsi la somme de 15,7 millions d'euros, soit la plus grosse collecte depuis sa création. Le nombre de donateurs a quant à lui augmenté de 7% depuis 2015. La collecte en ligne se développe de plus en plus, avec une hausse de 14% et la somme de 2,2 millions d'euros récoltés en 2016. 11 000 internautes ont fait un don, soit une augmentation de 9% par rapport à 2015. En 2017, AG2R La Mondiale devient Grand Mécène de la fondation et apportera un soutien de 300 000 euros par an pendant 3 ans. <https://www.fondation-patrimoine.org/>

## **PORTRAITS / TENDANCES**

**Titre : Galeries Online**

**Date de parution : 01/02/17**

**Source : Elle décoration**

Le développement du e-commerce touche le marché de l'art et du luxe. Plusieurs sites tels que « Pamoto.fr » ou « 1stdibs.com » élargissent leur palette de produits. On y trouve côte à côte des antiquités et des objets vintages, des créations contemporaines qui vont du design, à la joaillerie en passant par le mobilier, la tapisserie, la décoration. Parmi cette nouvelle tendance du commerce en ligne, deux sites français ont vu le jour. Imaginé par Isabelle Dubern, Anna Zaoui et Laura Boyadjianen, « Theinvisiblecollection.com » édite des meubles et objets conçus par des décorateurs et des architectes d'intérieur. De son côté le site « Kolkhoze.fr », fondé par Thibaut Van den Berg et Thomas Erber, présente le travail des designers et créateurs et n'hésite pas à casser les codes en affichant les prix. Sans chercher à concurrencer les galeries, ces sites donnent avant tout plus de visibilité aux créations contemporaines et ouvrent ce marché à des nouveaux acheteurs.

**Titre : Apiya, l'éditeur de bijoux qui propulse les jeunes designers**

**Date de parution : 13/02/2017**

**Source : Maddyness.com**

Zineb Couki a créé Apiya, label d'édition de bijoux, afin de mettre en valeur la créativité de jeunes designers diplômés et apporter un renouveau au domaine de la bijouterie fantaisie haut-de-gamme. La startup édite des jeunes talents mais également des créateurs de bijoux expérimentés et des designers issus d'autres univers, comme l'architecture ou le mobilier. Elle se charge de la production et de la distribution des bijoux, qui sont réalisés de A à Z dans un atelier parisien. Chaque modèle est produit en 200 exemplaires numérotés afin de garantir la qualité des pièces et satisfaire la recherche d'exclusivité des clients. <https://www.apiya.fr/>

**Titre : Menacé de disparition, le papier washi japonais renaît « made in France »**

**Date de parution : 03/02/2017**

**Source : Le Figaro**

Le Washi est un papier japonais millénaire dont le savoir-faire est en voie de disparition. La technique du nagashizuki est inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO depuis 2014. Cette technique préserve les fibres et garantit au papier une durée de vie de 400 ans. Ce papier est plébiscité notamment pour l'impression de photographie. Benoît Dudognon s'est formé au Japon auprès de maîtres papetiers durant 6 mois. Il a également appris à peindre le papier et à le décorer à la feuille d'or, savoir-faire détenu seulement par 4 papetiers au Japon. Installé à Arles, Benoît Dudognon et sa femme perpétuent le savoir-faire en réalisant le papier « de A à Z, de la cueillette des muriers à la fabrication ». Leur clientèle est constituée de photographes, d'architectes d'intérieur et de musées. <http://www.atelierpapetier.com>

**Titre : LVMH honore les Métiers d'Art à la tannerie Riba Guixa**

**Date de parution : 20/02/2017**

**Source : Journal du Luxe.fr**

Après Thomas Maillaender aux Tanneries Roux en 2016, c'est au tour de la sculptrice et artiste plasticienne française Amandine Guruceaga de bénéficier de la résidence LVMH Métiers d'art. Elle sera accueillie durant 5 mois au sein de la tannerie espagnole Riba Guixa, partenaire de longue date du groupe de luxe. Les créations réalisées à cette occasion, en étroite collaboration avec les artisans de la mégisserie, feront l'objet d'un ouvrage édité aux éditions RVB Books. "C'est une opportunité unique de travailler le cuir, l'un des matériaux les plus anciens de l'humanité, sublimé par la palette de couleurs infinie de la tannerie Riba Guixa", a précisé Amandine Guruceaga. <http://www.ribaguixa.com/>

## **SECTEUR DES METIERS D'ART**

**Titre : La dernière cour industrielle de Paris entame une deuxième vie**

**Date de parution : 24/02/2017**

**Source : Le Parisien**

Derrière la grille du 37 bis rue de Montreuil (XIe), trois cours et huit bâtiments offrent 6 000 m<sup>2</sup> d'ateliers. La cour de l'Industrie, dernier ensemble de cours industrielles du 19<sup>ème</sup> siècle à subsister dans la capitale, a commencé sa mue en 2011. Sauvés une première fois de la destruction en 1990 grâce à leur inscription à l'inventaire des monuments historiques, les locaux sont ensuite rachetés par la ville de Paris en 2003. Les travaux de réhabilitation se sont achevés en 2017 et une dizaine d'artisans ont intégré les locaux pour rejoindre la quarantaine d'artistes et d'artisans déjà installés. Parmi les nouveaux locataires on retrouve une créatrice de bijoux, une restauratrice de papier, un plisseur de tissus ou encore un luthier.

**Titre : La fédération française de la couture change de nom**

**Date de parution : 07/02/2017**

**Source : FashionNetwork.com**

À compter du 1<sup>er</sup> juillet 2017, la "Fédération française de la couture, du prêt-à-porter des couturiers et des créateurs de mode " simplifie son appellation et opte pour la "Fédération de la haute couture et de la mode". Elle regroupe la Chambre syndicale de la haute couture, la Chambre syndicale du prêt-à-porter des couturiers et des créateurs de mode, et la Chambre syndicale de la mode masculine. Le terme "haute couture" porte l'identité française de la fédération puisqu'il s'agit d'une appellation juridiquement protégée en France.

**Titre : Une nouvelle équipe s'installe à la tête de la Maison du savoir-faire et de la création**

**Date de parution : 07/02/2017**

**Source : Journal du textile**

Lancée en 2011, la Maison du savoir-faire et de la création a pour mission de valoriser les entreprises françaises de la mode qui détiennent des savoir-faire artisanaux et industriels et de les mettre à la disposition des donneurs d'ordres, des marques et des créateurs. Une nouvelle équipe dirigeante a été nommée, à sa tête Guénola Du Halgouët, une spécialiste du sourcing « Made in France » et Perrine Sprimont en tant que chef de projet, dont l'expérience en marketing digital doit favoriser l'ouverture vers la culture du numérique. <http://www.maisondusavoirfaire.com/>