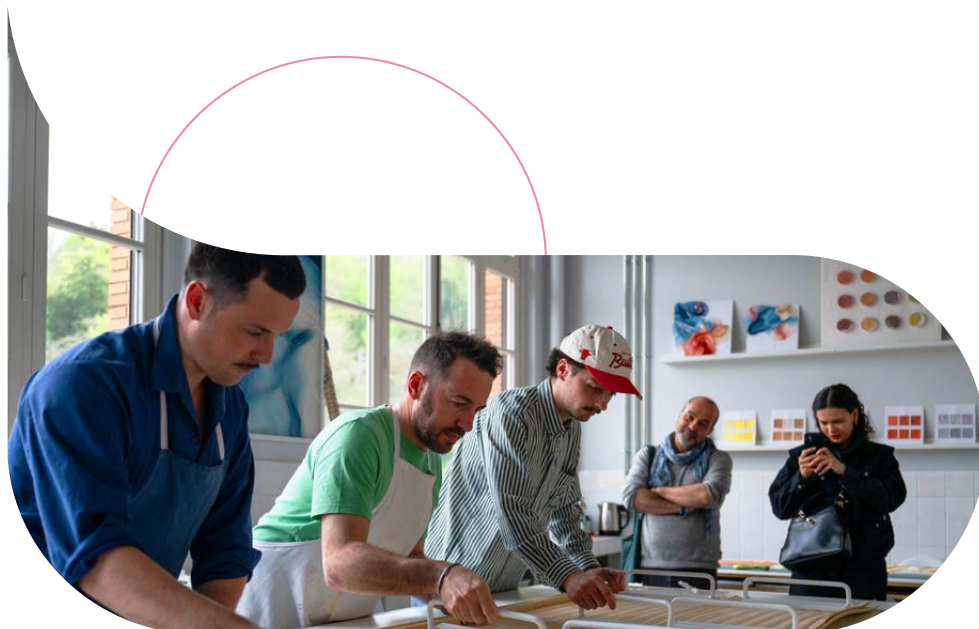


Journées Européennes des Métiers d'Art®

CŒURS À L'OUVRAGE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 décembre 2025



07➔12
avril 2026

Les Journées Européennes des Métiers d'Art® (JEMA) reviennent du 7 au 12 avril 2026, autour du thème « Cœurs à l'ouvrage »

Chaque année, les Journées Européennes des Métiers d'Art® (JEMA) marquent le printemps, avec une semaine de festivités dédiée aux métiers d'art. Partout en France et en Europe, le public est invité à rencontrer les artisans d'art et à découvrir leurs savoir-faire d'exception, à travers des milliers d'événements. Les JEMA® ont déjà permis plus de 20 millions de visites depuis leur création. Cette 20^e édition se tiendra du 7 au 12 avril 2026, autour du thème « Cœurs à l'ouvrage ».

Créées et pilotées par l'**Institut pour les Savoir-Faire Français (Ex-INMA)**, association non gouvernementale reconnue d'utilité publique, les JEMA® mettent en lumière **281 métiers** répartis en **16 domaines**, à la croisée de la culture, de l'économie, du patrimoine et de la création dans des univers tels que : la mode et la beauté, l'ameublement et la décoration, la culture et la communication, les loisirs et les transports, l'architecture, le patrimoine bâti et les arts de la table. Ils représentent **234 000 entreprises** en France, dont 80% sont implantées en dehors de l'Île-de-France. L'ouverture exceptionnelle de petits ateliers comme de grandes manufactures, d'établissements de formation, de musées ou d'institutions culturelles et des monuments historiques publics ou privés permettra au grand public, notamment la jeunesse, de **découvrir** des métiers aux savoir-faire précieux, d'**échanger** avec des professionnels passionnés, et pourquoi pas de **susciter des vocations**.

Plusieurs temps forts marqueront la programmation : les **Événements Coups de cœur**, les **Rendez-vous d'Exception**, le **Week-end Festif**, la semaine pour les scolaires... Portes ouvertes, ateliers, rendez-vous, démonstrations de savoir-faire hors-les-murs, visite guidée, conférence à deux voix, événements digitaux, etc. seront autant d'opportunités invitant tous les publics à découvrir la richesse des métiers d'art.



« Cœurs à l'ouvrage », thème de cette 20^e édition

Les métiers d'art se déploient à travers les territoires et s'inscrivent dans des réalités aux géographies multiples. Des rues foisonnantes des métropoles aux horizons divers de la ruralité, les professionnels et savoir-faire s'ancrent dans des environnements aux ressources locales plurielles. Les savoir-faire se développent et se renouvellent en reflet de leur terre d'accueil ou de naissance. Cet **ancrage territorial** revêt une importance toute particulière dans le lien existant entre les acteurs locaux et les professionnels des métiers d'art.

Ainsi, au-delà de la solitude parfois associée à l'image de l'atelier, les métiers d'art se réfléchissent au **collectif**. Ils se dévoilent dans des événements collaboratifs, dans des projets d'envergure portés par des acteurs du territoire. Ils s'incarnent dans des rencontres au sein de lieux culturels, dans des moments de découverte à plusieurs voix, proposés au public. Ils s'ennoblissent des liens intergénérationnels qui rythment la **transmission**, le **partage** et l'**initiation**, que cela soit dans un cadre professionnel, scolaire ou familial.

Source d'émerveillements, les Journées Européennes des Métiers d'Art® 2026 mettront en lumière l'importance du collectif, des synergies culturelles et territoriales et du dynamisme rural.

Lancement de la mention Coups de cœur

Pour la 20^e édition des JEMA®, et en écho à la thématique « Cœurs à l'ouvrage », l'Institut lance pour la première fois un **appel à projets « Coups de cœur »**. Cet appel a pour ambition de valoriser des initiatives collectives et territoriales, portées par des groupements d'acteurs engagés. Les délibérations finales se tiendront le 18 décembre et les résultats seront dévoilés mi-février.

Les candidatures des participants aux JEMA® 2026 sont ouvertes

Les artisans d'art, établissements de formations, lieux culturels et porteurs de projets qui souhaitent participer aux JEMA® 2026 peuvent dès à présent inscrire leurs événements sur le site www.journeesdesmetiersdart.fr/candidatures **jusqu'au 31 janvier 2026** inclus.



Village des Métiers d'Art © Pôle Eco

Un événement fondé et piloté par l'Institut pour les Savoir-Faire Français depuis 2002

Depuis 137 ans, l'Institut pour les Savoir-Faire Français (ex-Institut National des Métiers d'Art INMA), œuvre pour la reconnaissance et la pérennité des savoir-faire d'exception.

Tel un passeur, il s'attache à ce que le fil de la transmission de ces métiers séculaires ne se rompe jamais.

Véritable accélérateur, l'Institut oriente ses actions autour de **trois grandes missions** afin d'accompagner des collectifs d'acteurs au plus près de leurs besoins.

- ➔ **Faire rayonner** pour susciter des vocations, renforcer la visibilité et valoriser les savoir-faire d'exception
- ➔ **Faire perdurer** pour pérenniser les savoir-faire à travers la formation, la transmission des compétences et la transformation digitale et durable
- ➔ **Faire grandir** pour accompagner le développement commercial, la digitalisation, et la création de liens locaux et nationaux

Ainsi, l'Institut pilote de nombreuses actions pour des publics spécifiques, à l'image du **Prix Avenir Métiers d'Art**, ou encore du **dispositif Maîtres d'art - Élèves**. En coordonnant les Journées Européennes des Métiers d'Art®, véritable rendez-vous annuel du tourisme de savoir-faire, qui renforce les liens entre professionnels, institutions et grand public, l'Institut ancre durablement les métiers d'art dans le tissu économique, touristique et culturel, tout en consolidant leur rôle dans le développement territorial.

© Musée Lalique



© Manufacture Fèves Colas

SOUTIENS ET PARTENAIRES DES JEMA®



Les JEMA® sont organisées sur le terrain grâce au travail étroitement mené avec les **coordinations régionales**, issues des Conseils régionaux et des Chambres de Métiers et de l'Artisanat en régions (CMAR), qui prennent notamment en charge le relai des informations et programmations, l'accompagnement à la candidature et la mise en place d'outils et d'actions de communication. La collaboration avec les coordinations régionales permet ainsi de **préserver le lien** précieux entre les professionnels des métiers d'art et les institutions régionales. **En Europe**, les JEMA® sont organisées par les coordinations européennes, avec le soutien de la **European Crafts Alliance**.

Les JEMA® reçoivent le soutien du **ministère de la Culture**, de **CMA France**, de la **Fondation d'Entreprise Michelin** et de nombreux **acteurs locaux et européens** (collectivités, structures culturelles, associations), ainsi que d'une trentaine de **partenaires de réseaux**. La mobilisation de tout l'écosystème gravitant autour des métiers d'art et des savoir-faire d'exception est primordiale à la valorisation des professionnels et des JEMA®, illustrant la vitalité de ce secteur.

Le bilan de la précédente édition est consultable via [ce lien](#).

Contacts presse

Agence Façon de Penser

Corinne Lapébie
corinne@facondedepenser.com – 01 55 33 15 83 – 06 99 26 60 38

Tom Rocaboy
tom@facondedepenser.com – 01 55 33 15 79 – 06 13 56 08 23

Institut pour les Savoir-Faire Français

Juliette Bébin
j.bebin@institut-savoirfaire.fr – 01 87 39 87 17 – 06 13 66 22 25

