



Période du 21 janvier au 3 février 2026

Sommaire

- Dynamique territoriale
- Economie
- Développement durable et RSE
- Innovations

Dynamique territoriale



Publication des résultats de l'enquête menée en 2025 auprès des territoires labellisés Villes et Pays d'art et d'histoire

Sur [Culture.gouv.fr](#) le 21 janv. 2026

Parmi les principaux enseignements :

- * une communication autour du label insuffisante
- * le chef de projet joue un rôle de plus en plus transversal, mais les services sont souvent de petite taille et peinent à couvrir toutes les missions
- * diversifier les ressources devient un enjeu stratégique pour sécuriser la pérennité des projets
- * faire évoluer le label vers une logique encore plus territoriale et transversale. [Lire la suite](#)

Rencontres des Métiers d'Art du Patrimoine 2026 : 4 villes hôtes

Sur [Via Compétences](#) le 2 févr. 2026

La première édition des Rencontres des Métiers d'Art du Patrimoine, événement inédit dédié à celles et ceux qui font vivre, restaurent et transmettent notre patrimoine réunira quatre villes engagées dans la préservation et la valorisation de leurs savoir-faire d'exception : Pézenas, Périgueux, Thiron-Gardais et Montrond-les-Bains. Les Rencontres se tiendront du 18 au 20 septembre prochains, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine. [Lire la suite](#)



La Cité du Faire de Jarville signe un partenariat avec Arterréel

Par [Emmanuel Varrier](#) sur [La gazette France](#) le 22 janv. 2026

La Cité du Faire, tiers-lieu de production créative et artistique de Jarville, et Arterréel, coopérative d'activité et d'emploi (CAE) dédiée aux métiers artistiques et culturels dans le Grand Est, signeront ce 23 janvier un partenariat. Objectif : renforcer la professionnalisation des acteurs culturels. [Lire la suite](#)

Nouvelle-Aquitaine : tourisme de savoir-faire [Livre blanc]

Sur [Veille.artisanat.fr](#) le 27 janv. 2026

Le livre blanc fournit des données statistiques sur la visite d'entreprise en Nouvelle-Aquitaine, présente les étapes de l'ouverture de l'entreprise au public, des exemples à suivre, des pistes pour booster la visibilité de l'entreprise et son chiffre d'affaires (ateliers Wecandoo, labels, titres) et l'accompagnement de la CMA (notamment à destination des métiers d'art). [Lire la suite](#)

Lancement d'un label « Musée rural » pour redynamiser la culture dans les campagnes

Sur [Maire-Info](#) le 3 févr. 2026

« Ce label est conféré de droit aux musées bénéficiant de l'appellation « musée de France » situés en zone rurale et ouverts au public ». Cependant, au-delà de ces musées agréés par l'État, le label est aussi ouvert « à d'autres musées ruraux répondant à un certain nombre de critères, notamment l'ouverture au public, le but non lucratif, l'implantation dans des communes de moins de 3 500 habitants et l'intérêt patrimonial reconnu des collections ». [Lire la suite](#)

Economie



Alliance du Fabriqué en France : quand patronat et syndicats s'unissent pour reprendre la main

Sur [We Demain](#) le 29 janv. 2026

Produire en France, ce n'est plus un slogan marketing mais un enjeu de souveraineté économique, sociale et démocratique. Lancée fin janvier 2026, l'Alliance du Fabriqué en France veut transformer ce constat en levier d'action, en commençant par la commande publique. [Lire la suite](#)



Cocorico : le Made in France accessible

Sur [BeaBoss.fr](#) le 21 janv. 2026

En 2024, l'entreprise est devenue le plus gros donneur d'ordre de la filière textile française avec plus de 700 000 pièces vendues et un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros. « On est le plus gros producteur de vêtements Made in France. On devrait passer le million de pièces fabriquées cette année. Parier sur le volume, c'est avoir des gains d'échelle. » abonde Arthur Charle, co-fondateur de Cocorico. [Lire la suite](#)



Sauvetage des Émaux de Longwy, la cagnotte en ligne fait un carton

Sur [France TV info](#) le 2 févr. 2026

Placée en redressement judiciaire depuis septembre 2024, la Manufacture des Émaux de Longwy fondée en 1798 joue sa survie en mettant une cagnotte en ligne et en ouvrant son capital. Avec plus de 5.000 contributeurs, son montant a franchi le seuil des 800.000 € ce lundi 2 février 2026. [Lire la suite](#)



Hermès ouvrira une nouvelle maroquinerie en Normandie sur une friche industrielle

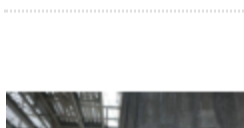
Sur [France 3 Régions](#) le 30 janv. 2026

Le maroquinier de luxe français annonce ce 30 janvier 2026 l'ouverture prochaine d'une maroquinerie aux Andelys dans l'Eure et la création de 260 emplois d'artisans. La manufacture sera installée sur le site de l'ancienne verrerie industrielle Holophane. La ville avait été frappée récemment par deux plans sociaux. [Lire la suite](#)

Joallerie : Gemmy entre au capital de l'atelier Callistorea

Par [Ana Braun](#) sur [Journal du luxe](#) le 30 janv. 2026

La maison de joaillerie Gemmy annonce une prise de participation dans l'atelier Callistorea, basé à Nice, avec lequel elle collabore de longue date. [Lire la suite](#)



Turenne Groupe entre au capital de Le Bras Frères

Sur [Toiture magazine](#) le 29 janv. 2026

Le groupe Le Bras Frères, référence française de la restauration du patrimoine, entame un nouveau chapitre de son histoire. [...] Avec plus de 300 salariés et 50 millions d'euros de chiffre d'affaires, le groupe ambitionne de renforcer sa plateforme industrielle, de développer des projets d'envergure et d'élargir son actionariat aux salariés. [Lire la suite](#)

Les échanges mondiaux de la filière Cuir 2024

Sur [Alliancefrancecuir.org](#) le 23 janv. 2026

Chaque année, notre observatoire publie cette brochure dans laquelle vous trouverez, pour tous les secteurs de la filière, la liste des principaux pays importateurs et exportateurs, leurs fournisseurs et clients, la répartition des échanges par continent ainsi que l'évolution des parts de marché des principaux pays exportateurs. Pour compléter ce document, nous éditons cinquante fiches pays qui détaillent les fournisseurs, les clients et le palmarès de chacune des nations impliquées dans la filière. [Lire la suite](#)



PME, bénéficiez d'une subvention pour vos dépôts de titres de PI !

Sur [INPI](#) le 2 févr. 2026

Avec le SME Fund, jusqu'à 7 320 € de remboursement sur les taxes de dépôts. [Lire la suite](#)



L'un des derniers fabricants français de velours de luxe risque de disparaître

Par [Silvie Boschiero](#) sur [France 3 Régions](#) le 3 févr. 2026

Velours de Lyon, entreprise du patrimoine vivant, a été placée fin janvier en liquidation judiciaire. [...] Un seul projet d'acquisition sérieux a été présenté mais le candidat n'est pas parvenu à réunir les fonds suffisants (1,4 millions d'euros à trouver pour sauver l'entreprise). [Lire la suite](#)

Développement durable et RSE



La manufacture J.M. Weston veut créer une gamme pilote de chaussures démontables et réutilisables à Limoges

Par [Maryline Rogerie](#) sur [Le populaire du Centre](#) le 26 janv. 2026

Il s'agit d'un projet collaboratif mené par trois acteurs néo-aquitains, le CETIA, plateforme d'innovation dédiée à la recyclabilité des articles textiles et du cuir basée à Hendaye (64), la société de recherche sur les matériaux polymères Rescoll située à Pessac (33) et la manufacture J.M. Weston de Limoges (87). [Lire la suite](#)



Ni plumes Ni cuir : Schiaparelli ouvre la Haute Couture printemps-été 2026 sans matière animale

Par [Florence Julienne](#) sur [Fashionunited.fr](#) le 26 janv. 2026

La collection explore des figures animales qui, à première vue, pourraient sembler organiques, mais qui s'avèrent être une démonstration de puissance technique qui ne recourt à aucun matériau d'origine animale. [...] Les plumes, omniprésentes visuellement, sont réalisées en soie, peintes à la main, travaillées à l'aérographe ou figées dans la résine. [Lire la suite](#)

Innovations



Marion Carré, l'entrepreneuse qui refuse de laisser l'IA penser à notre place

Sur [Le Point](#) le 1 févr. 2026

À la tête d'Ask Mona, Marion Carré explore depuis dix ans les promesses et les limites de l'IA. [Elle] voit l'IA comme un sparring partner pour penser contre soi-même. [Lire la suite](#)

Lutherie 2.0 : la numérisation 3D au service de l'excellence artisanale

Sur [F3DF](#) le 25 janv. 2026

Comment la technologie peut-elle servir les savoir-faire traditionnels ? Le bureau d'études F3DF collabore avec le Maître Luthier Alexandre Snitkovski pour intégrer la capture 3D dans son atelier. Entre archivage patrimonial et précision chirurgicale, découvrez comment l'innovation devient un outil d'aide à l'excellence sans jamais remplacer la main de l'artisan. [Lire la suite](#)

L'intelligence artificielle s'invite dans l'univers de la haute horlogerie

Sur [PresseAgence](#) le 26 janv. 2026

Geoffroy Ader et l'agence Baker Park s'apprentent à dévoiler à Paris un nouvel outil d'intelligence artificielle conversationnelle conçu pour éclairer le marché de l'horlogerie de collection. [...] Grâce à une base de données explorant cinq siècles d'histoire horlogère, cette solution technologique propose des analyses de marché pointues et des conseils personnalisés. [Lire la suite](#)

Avez-vous trouvé des informations utiles ? [Oui](#) / [Non](#)